

**С.О. Бурцева, А.В. Атаманчукова, Е.В. Буляткин,
А.Е. Калачева, Ю.И. Пинайкина**
(студенты)

*Сибирско-американский факультет менеджмента Байкальской
международной бизнес-школы Иркутского государственного университета*

ПРОЕКТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ САФ «ДЕНЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА»

Перед нами стояла задача провести исследование по корпоративной культуре сибирско-американского факультета. Корпоративная культура это наши духовные и материальные ценности, наши взаимодействия, наше поведение и то, как нас воспринимают окружающие. Чем мы отличаемся от студентов других вузов?

Чтобы ответить на этот вопрос мы описали сложившийся имидж студента САФ и провели исследование, что в сегодняшних первокурсниках ему не соответствует, а, следовательно, требует изменений. Студенты нашего факультета всегда славились хорошим знанием английского языка, но в последнее время мы часто слышим жалобы преподавателей на успеваемость первого курса по этому предмету.

В ходе наблюдений мы выявили, что студенты второго курса мало общаются с первокурсниками, это никак не соответствует имиджу дружных студентов САФ. Поэтому и возникла идея проведения дня английского языка на факультете.

У организаторов проекта появилось желание изменить в жизни факультета, чтобы вернуть прежний статус студента САФ. Тот энтузиазм и энергетика, с которой обсуждалась идея проекта, говорит об актуальности темы и острой необходимости проведения изменений в корпоративной культуре САФ.

Для реализации проекта мы выстроили дерево целей и задач (см. рис.1).

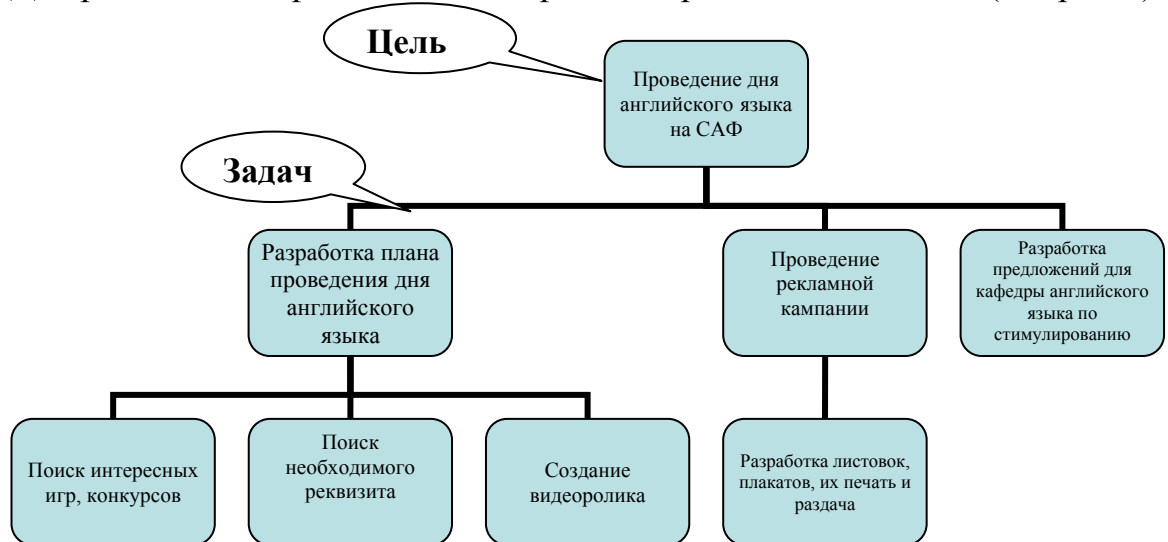


Рис.1 Дерево целей и задач проекта «День английского языка на САФ»

В рамках проекта «День английского языка» предполагалось провести следующие мероприятия: интерактивное общение с носителем языка, английские игры со студентами и гостями, караоке на английском языке, угощение печеньем с предсказаниями на английском языке, создание и показ «смешного» видео с участием студентов 1 курса, пропагандирующее изучение языка. Для создания располагающей атмосферы праздника холл факультета был украшен шариками, флагами; в буфете предлагался американский завтрак, у входа швейцар, встречающий студентов и преподавателей.

Одной из задач проекта было привлечение как можно большего количества студентов. С этой целью была достигнута договоренность с кафедрой английского языка о дополнительных баллах для участников мероприятия. Особенностью реализации проекта было ограниченность временного ресурса – все мероприятия необходимо было провести в 30 минутный перерыв. Учитывая это ограничение, и в то же время, стремясь сделать наше мероприятие ярким и интересным для всех студентов, нам пришлось проводить игры с носителем языка и караоке одновременно, что было достаточно проблемно, так как одно другому могло помешать. Единственным выходом из данной ситуации было разделение холла и буфета на разные зоны.

При реализации проекта мы столкнулись и с некоторыми проблемами. На первой перемене мы устраивали американский завтрак из тостов и молока. Не смогли точно рассчитать, сколько закупать продуктов. Мы недооценили аппетиты, и многие студенты наш завтрак даже не увидели.

В результате проведенного мероприятия мы получили следующие результаты. Затраты на проведение мероприятия: временные затраты – 14 часов в течение одного месяца; денежные ресурсы – 4 000 рублей; людские – 8 организаторов, пассивное участие преподавателей кафедры английского, а также одного носителя языка. Всего в проекте принимало участие 130 человек. В конкурсе караоке пели 9 человек, в играх с носителем языка приняли участие 15 человек, 130 человек попробовали печенье с предсказанием и 40 человек вкусили американский завтрак.

По окончании мероприятия мы проанализировали, какова эффективность данного проекта. Американский завтрак и печенье с предсказаниями пробудили интерес к мероприятию, позволили снять страх неопределенности перед участием в нем, а также, преодолеть барьер общения. Пение на английском языке оказалось ядром нашего проекта. Именно оно привлекло внимание ребят. И не зря, ведь пение на английском языке - это активное использование вокабуляра, а также аудирование. Студенты, принимая участие в караоке, общаясь с носителем языка или просто наблюдая за всем этим со стороны, невольно становились частью целого. Они были элементами одной мозаики. Барьеры, такие как, разность возрастов и стеснительность – исчезли, и перед нами была одна большая дружная семья САФ, как в старые добрые времена.

Действие	Идеальный конечный результат	Что получили?	Вывод об эффективности мероприятия
Американский завтрак и печенье с предсказанием	Побудить интерес к мероприятию; расположить студентов; снять страх неопределенности перед участием в мероприятии; снять барьер общения.	Отличное настроение участников мероприятия; активный настрой на мероприятие; желание принимать участие в играх и конкурсах.	Это было эффективно, так как барьер был снят, и люди были уже готовы к продолжению мероприятия
Караоке	Сделать так, чтобы все дружно хором пели.	80% присутствующих пели.	Проведение караоке было эффективно. Участники активно использовали вокабуляр, мы пробудили интерес аудитории к песням на английском языке.
Носитель языка	Сделать так, чтобы 30% участников мероприятия общались и играли с носителем языка.	Участие принимали только те, кто уверенно говорит на английском языке, у кого нет барьера в общении.	Для тех, кто успешно владеет языком, это мероприятие было эффективно.

Байкальская международная бизнес-школа ИГУ

Главным результатом нашего проекта мы считаем повышение интереса студентов к изучению английского языка, преодоление страха перед ним у первокурсников. Однако утверждать, что это повлияло на успеваемость студентов, к сожалению, мы не можем. Поэтому рекомендуем преподавателям и студентам САФ включить «День английского языка» в перечень ежегодных традиционных мероприятий САФ.