

**А.А. Дядькина, Д.С. Лазарев, Н.Д. Юркевич, А.С. Скорнякова,
Е.-Ю.А. Тулубьева**
(студенты)

*Сибирско-американский факультет менеджмента Байкальской
международной бизнес-школы Иркутского государственного университета*

ПРОЕКТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ НА ТЕМУ: «HALLOWEEN»

Чем известен САФ? Правильно, своими необычными подходами к образованию. Одним из таких подходов является реализация студентами креативных проектов по разным дисциплинам. Как раз подобный проект был разработан нами, студентами второго курса. Проект по корпоративной культуре – это групповое задание. Темой нашего проекта стал Хэллоуин. Что же это за Хэллоуин и почему наш выбор остановился именно на этом празднике?

Хэллоуин (англ. *Halloween, All Hallows' Eve* или *All Saints' Eve*) — праздник, имеющий корни в традициях древних кельтов, в Ирландии и

Шотландии, история которого началась на землях современной Великобритании и северной Франции. Отмечается 31 октября — в канун Дня всех святых. Традиционно отмечается в англоязычных странах, хотя официальным выходным или государственным праздником не является. С конца XX века в ходе процесса американизации и глобализации, мода на атрибутику Хэллоуина появилась также в большинстве неанглоязычных стран Запада, в странах СНГ и Восточной Европы. Хэллоуин отмечается в некоторых других странах, имеющих тесные культурные связи с США или Великобританией, например, в Японии, Южной Корее, Сингапуре, Австралии и Новой Зеландии, в ряде островных стран Океании, также, с недавних пор, и в России.

Этот праздник популярен в Америке, и мы решили присоединиться к этой традиции наших партнеров по образовательной деятельности, и тоже праздновать эту дату, ведь наш факультет называется сибирско-американский. Необходимо, чтобы обучение на факультете сочетало в себе не только двойное образование, но так же позволяло студентам осваивать традиции, обычаи и праздники американской культуры.

Мы сомневаемся, что Хэллоуин имеет какие-то шансы вписаться в отечественную культуру. С одной стороны, нет каких-то явных и понятных корней у этого праздника. В нашей традиции День всех святых и отношение к святым никогда не приобретали такую форму карнавала. Карнавал вообще достаточно редкое явление для российской культуры. Но раз он не может вписаться в отечественную культуру, это же не значит, что он не вписывается в корпоративную культуру САФа. Поэтому все зависит только от восприятия людьми этого праздника. В нашем случае, все зависит от того, насколько хорошо студенты «родного» факультета знают о Хэллоуине, и насколько они готовы отмечать этот праздник-карнавал.

Изучив историю бизнес-школы и САФа, мы выяснили, что Хэллоуин является важной частью корпоративной культуры САФа со времен основания факультета, так как данное мероприятие способствует созданию американского духа на факультете. Студенты всегда с удовольствием проводили и участвовали в проведении этого праздника, однако в последнее время стали относиться к подготовке Хэллоуина как к нудной обязанности. Праздник стал скучным ввиду недостатка креативных идей для его реализации и упадка интереса со стороны студентов.

Помимо этого Хэллоуин – отличная возможность сплотить студентов и дать им возможность «показать себя», участвуя в конкурсах и выступлениях. Именно поэтому мы решили возродить эту традицию, наполнить САФ духом этого праздника и задать новую положительную тенденцию в проведении Halloween.

Таким образом, целью нашего проекта стало проведение праздника «Halloween» на САФе 1 ноября 2010 г. Для достижения цели нами были решены задачи: разработка сценария, организация рекламной кампании и, собственно, проведение праздника.

С целью изучения мнения студентов САФ о желании и готовности принять участие в празднике мы провели опрос. Он позволил выяснить, что абсолютное большинство опрошенных студентов «за» проведение данного мероприятия на САФе (см. рис.1). Всего было опрошено 74 человека, в их число входили как студенты, так и преподаватели. В ходе анкетирования были выявлены студенты, желающие принять активное участие в нашем проекте.



Рис. 1. Распределение голосов опрошенных в поддержку праздника

Получив одобрение наших начинаний по поддержанию традиции Хэллоуина, нам необходимо было заинтересовать всех остальных, чтобы этот праздник ждали на факультете с нетерпением. Начальным этапом реализации нашего проекта было проведение скрытой рекламы. Небольшие картинки, наклеенные в самых неожиданных местах, привлекли внимание, как студентов, так и преподавателей. Причем картинки подбирались не слишком явные, с намеком на Хэллоуин, но без традиционных атрибутов, таких как тыквы и черепа, чтобы всех заинтриговать. После проведения скрытой рекламы большинство студентов уже догадались о проведении Хэллоуина и начали к нему готовиться (придумывать костюмы, настраиваться морально). Такие небольшие знаки, привлекающие внимание к Хэллоуину, помогли нам создать нужную атмосферу таинственности.

Следующим этапом нашего проекта стало проведение открытой рекламы, причем такой, чтобы вызвать восторг, интерес. Для этого мы оформили плакат и подготовили ролик с участием преподавателей в традициях Хэллоуина. Это было не просто интересно, но и показывало отношение преподавателей к Хэллоуину, ведь если они согласились помочь нам в проведении проекта, значит, поддерживают нашу идею возобновить проведение этого ежегодного мероприятия. Нужно сказать, что действительно, ролик произвел должное впечатление, и все студенты стремились узнать, что мы будем устраивать в основном мероприятии, если придумали такую рекламу. Ведь только роликом мы не ограничились. Согласно традиции праздника, мы организовали и небольшое карнавальное представление: цыганки завлекали и студентов и преподавателей загадочными предсказаниями; разыграли сценку о Джеке, которая знакомила студентов с историей Хэллоуина; раздавали флайеры, в которых было написано время и место проведения главного мероприятия, флайеры были распечатаны на традиционном фоне зловещих тыкв. Они стали последним штрихом в нашей рекламе, который позволил донести информацию о нашем проекте практически до каждого студента на САФе. После подобных мероприятий, равнодушных или неосведомленных не осталось совсем.

Но нам необходимо было продумать основное мероприятие так, чтобы удержать внимание и заинтересованность нашим проектом, а также оправдать ожидания. В ходе самого мероприятия проводились конкурсы, был организован

фуршет и вручены грамоты победителям. Для привлечения внимания к началу праздника, мы использовали образы мифических героев. Из основных особенностей торжества является яркое и красочное действо. Оно во многом связано с тем, что правильное проведение Хэллоуина предполагает не просто красивые наряды, как это бывает при организации других праздников, а необычные, оригинальные костюмы. И дети, и взрослые могут наряжаться в одежду сказочных персонажей, героев мультфильмов, сказок: вампиров, приведений, магов. Организация Хэллоуина может предполагать использование несколько других костюмов. Вурдалаки, лешие, бабки-ёжки, водяные и другие жители лесов, полей, рек и домов могут стать неплохими вдохновителями для создания оптимального наряда. А также при входе на факультет студентов встречало милое чучело - с тыквой вместо головы. В холле участников ждал великолепный фуршет с разнообразными смешными блюдами. Все эти блюда были «с изюминкой». Кому-то попадались соленое печенье, кому-то с перцем. Предсказания очень обрадовали наших участников. Такие как: «Ты будешь хорошим бизнесменом» или «Ты будешь повелителем царства тьмы». Фуршет прошел «на ура». Все студенты остались довольными. Также был проведен боулинг, который особенно понравился участникам. Каждый стремился сбить как можно больше кеглей, и выиграть почетную грамоту.

К сожалению, боди-арт не удался. Ни один человек не захотел разрисовывать свое тело. В остальных же играх, студенты проявили активность. Было вручено 8 грамот. Нам удалось раскрыть понятие праздника "Halloween" и раскрыть всю его атмосферу, очутиться в мире американского праздника и веселья в собственном институте. В ходе праздника мы узнали лучше некоторых студентов, а с некоторыми познакомились, что также является важным штрихом в создании единого коллектива на САФе. После того, как наш проект был претворён в жизнь, многие студенты подходили к нам и выражали восторг нашим проектом, что свидетельствует об успешности нашей работы. Однако для получения статистически значимых данных мы провели опрос среди студентов и преподавателей (78 человек), в котором предложили оценить наш проект по 100-балльной шкале; высказать мнение о разных этапах проведения праздника (Promo-часть или основное мероприятие), а также поддержать традицию – ежегодное проведение "Halloween".

Результаты анкетирования показали, что больше 90% опрошенных поддержали наше мероприятие, поставив ему более 90 баллов. Лишь 9% не понравилось, либо они не присутствовали на проведении праздника (см. рис.2.)

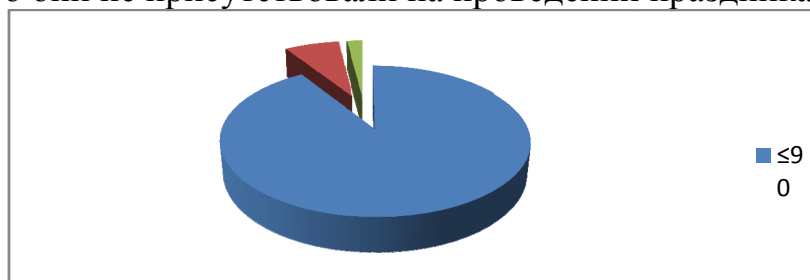


Рис.2. Оценка проекта по 100-балльной шкале

Кроме того, мы выяснили, что хотя и реклама, и основное мероприятие вызвали у студентов бурю эмоций, основное мероприятие понравилось опрошенным больше (см.рис 3).



Рис.3. Распределение голосов по вопросу «какая часть проекта понравилась больше»

90% опрошенных студентов также признались, что хотели бы, чтобы праздник стал регулярным, а это значит, то, что мы добились своей цели (см. рис.4). Мы возродили интерес к празднику.

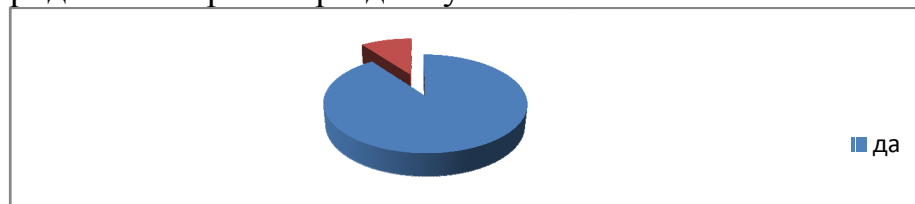


Рис.4. Распределение голосов по вопросу о продолжении этой традиции

Именно поэтому мы считаем, что проект, который мы провели на САФе, оказался удачным. Наша проектная группа достигла своей главной цели, а также мы успешно осуществили все задачи своего «Halloween'a». Из данного проекта наша группа подчеркнула большой опыт успешного проведения праздника.

Что дал наш праздник САФу? Он поддержал еще одну, хорошую традицию факультета. О чем свидетельствует статистка опроса, ведь более 90% участников опроса ответили, чтобы хотели ежегодного проведения этого праздника. Наша идея заключалась в том, чтобы показать, что Хэллоуин, это старая традиция праздновать его на факультете, и мы его не забыли и хотим возродить. Мы надеемся, что в будущем году этот праздник снова будет проведен на САФе, при этом еще лучше и грамотнее продуман.

Проведение каждого из этапов в первую очередь влияло на нашу проектную команду, проходя через определенный этап, мы сталкивались с какими-либо проблемами и решали их успешно, что, несомненно, привело к повышению трудоспособности группы и сплоченности ее в целом. Более того, данное мероприятие работало на корпоративную культуру САФа.