

**А. О. Раченко**

*(аспирантка)*

*Иркутский государственный университет путей сообщения*

## **КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ**

*Образование - это процесс капитализации знаний. Понятие интеллектуального капитала как капитализированного знания позволяет перейти к экономической оценке знаний.*

Капитализация знаний, стоимость знаний, цена образовательных услуг, интеллектуальный капитал, информация.

Сколько стоят знания? Что дороже – знания о том, как определять стоимость компании, или знание того, как правильно управлять работниками компании; знание законов математики, или знание психологии человека. Развитие современных технологий идет все более быстрыми темпами. По этой причине любой специалист сталкивается с проблемой пополнения знаний. Примерно лет 5 назад многие старые опытные кадры «сошли с дистанции» только потому, что не смогли овладеть английским языком и компьютером. От своевременного накопления знаний зависит карьера и благосостояние человека. На сегодняшний день, человек сталкивается с проблемой правильного оценивания стоимости потребляемых знаний. В этом и

выражается актуальность, как не ошибиться, вложив 100 или 10 000 рублей за определенную информацию.

Хотелось бы заострить внимание на определении стоимости знаний в рамках образовательных учреждений. Методика определения цены на образовательную услугу предполагает определение:

- структуры бюджета учебного времени. Для этого предварительно необходимо провести расчет бюджета учебного времени на контингент и трудоемкость учебного плана группы. Основным источником данных являются учебные планы по профессиям;
- расчет сумм по статьям калькуляции (затраты на оплату педагогического труда, прямые затраты на материалы, начисления на оплату труда, затраты на функционирование объекта);
- определение верхнего уровня цены образовательных услуг. В качестве исходных данных для расчета используется статистика цен на услуги конкурентов<sup>53</sup>.

Среди этих видов затрат есть очень важная составляющая - оплата преподавателей. На данный момент оплата состоит из сложившейся практики и определенных нормативов (стаж работы, ученая степень, звание и т.д.). Действительно, правильно определена стоимость знаний, которыми обладает тот или иной преподаватель? Какой роль играет интеллектуальный капитал в российских ВУЗах?

Капитализация знаний - получение за свой труд материального вознаграждения: гонораров, зарплаты, патентов, авторского права, верительных документов, научных дипломов и т.д.<sup>54</sup> Применение знания в качестве капитала существует так же давно, как и промышленный капитализм. Только раньше это применение происходило в основном через использование мертвого знания, овеществленного в машинах, приборах и процессах. Однако сегодня капитализация знаний наталкивается на новые границы. Всякое формализуемое знание может быть отделено от своего материального и человеческого носителя, практически бесплатно размножено в компьютерной форме и без ограничений используется в универсальных машинах. Чем шире оно распространяется, тем выше его общественная полезность. Напротив, его товарная стоимость по мере распространения падает, стремясь к нулю: оно становится доступным всякому в качестве общего достояния. Подлинная экономика знаний была бы коммунизмом знаний, в котором обменные и денежные отношения отмирают за ненадобностью. Поэтому, чтобы можно было продавать знания как товар, и использовать как капитал, их нужно приватизировать и держать под замком<sup>55</sup>.

<sup>53</sup> Камакина О. В. Методика расчета цены образовательной услуги учреждений профессионального образования . Ч.3/ О.В. Камакина, Е.Л. Саксонова, И.В. Трунова // Профессиональное образование.— 2001,—№2. —С. 29-31.

<sup>54</sup> Добренков В. Социология. В 3-х томах/ В. Добренков, А. Кравченко –М.:Инфра-М, 2001.

<sup>55</sup> Сандаков, Д.Б. Сколько стоят знания? Электронный ресурс. / Д.Б. Сандаков. - Минск: Белорусский гос. ун-т, 2006.

Знания в принципе не приспособлены к тому, чтобы служить товаром. Затраты на их производство зачастую трудно определить, их стоимость как товара невозможно измерить общественно необходимым трудом, затраченным на их создание. Никто не может определить, где в социальном контексте начинается и где заканчивается труд по открытию новых знаний. Он может быть творческой деятельностью, хобби, занятием в свободное время. Кроме того, не существует отношения эквивалентности между формами знаний и содержанием знаний: одно знание невозможно заменить другим. Каждое из них может считаться несравнимой уникальной ценностью. Знания, каковы бы они ни были, не могут, в отличие от совокупного общественного труда, быть переведены в абстрактные единицы и измерены с их помощью. Они не сводятся к определенному количеству абстрактного труда как его результат, продукт или эквивалент. Понятие знаний охватывает широкий спектр разнородных способностей, способностей, не измеримых общей мерой. Таковы сообразительность, интуиция, художественные способности, образованность. Эти способности, в свою очередь, требуют разнообразных знаний, талантов и навыков.<sup>56</sup>

Рассмотрим следующие примеры определения стоимости знаний:

Пример 1. Цена пропорционально количеству товара. По этому принципу мы оплачиваем воду, электроэнергию, мешок сахара (N рублей за литр, киловатт, килограмм и т.п.) Также можно покупать и знания – по N рублей за строчку или за килобайт. Однако, количество прослушанных (прочитанных) слов вовсе не эквивалентно количеству полученных знаний. Можно говорить много и не сказать ничего (например, лекции в ВУЗах). А два слова мудреца зачастую оказываются содержательнее, ценнее и потому полезней и дороже длинных речей многих глупцов.

Пример 2. Любой товар стоит столько, сколько за него готовы заплатить на рынке. Однако, важными факторами могут сыграть мода или имидж. В некоторых магазинах можно часто наблюдать следующую картину. Лежат рядом две вещи (мобильные телефоны, блендеры, брюки и т.п.) по внешнему виду и качеству практически неотличимые друг от друга. При этом одна из них стоит, например, 10 долларов, а другая, такая же, в 10 раз больше. Впрочем, небольшое различие между этими вещами все же есть. На более дорогой изображен логотип известной и разрекламированной фирмы - Dolce & Gabbana (Made in China), три полоски Adidas и т.п. Парадокс, но многие люди платят не за качество товара, а за его модность, престижность, за созданный фирмой-производителем имидж товара.

Сегодня модно и престижно иметь сотовый телефон с встроенной камерой, новую иномарку, квартиру в центре города. Обладание этими вещами дает их владельцу не только определенный комфорт, но и повышает его социальный статус, улучшает его личный имидж. А знания сегодня иметь не

---

<sup>56</sup> Горц, А. Знание, стоимость и капитал. К критике экономики знаний / А. Горц // ЛОГОС.-2007.- №4 (61).- 2007.

модно, не круто. Престижно ездить на BMW X5, а быть специалистом, профессионалом – нет. Я думаю, именно в этом кроется причина низких зарплат преподавателей в нашей стране. Ведь никакими рациональными доводами невозможно объяснить ситуацию, когда один билет на концерт звезды стоит столько же, сколь месячный труд учителя по обучению десятков детей необходимым для их жизни знаниям (чтению, письму, пониманию смысла, рассуждению, решению задач).

Пример 3. Цена любого товара не может быть ниже его суммы затрат на его производство. К сожалению, оценить «на глазок» эти затраты не всегда возможно. Тот, кто обращался в мастерскую по ремонту компьютеров, знает, что на диагностику практически любой неисправности квалифицированный мастер в большинстве случаев тратит около 10 минут. Стоит такая услуга от 1 000 до 10 000 рублей. За что мы платим эти деньги? За знания о причинах неисправности, которые сообщает нам мастер. Эти знания он получает в течение 10 минут и требует за них никак не менее 3 000 руб., т.е. 300 руб. за 1 минуту работы по получению знаний. Не слишком ли это дорого?

Дорого, но наш расчет не вполне верен. Действительно ли мастеру потребовалось на работу всего 10 минут? Формально – да, фактически – гораздо больше. Мастер сумел выполнить работу за 10 минут только благодаря опыту, который он приобрел за все предшествующие годы работы, благодаря образованию, которое он получил. А без опыта, оплаченного годами труда в мастерской, он не смог бы установить причину неисправности за 10 минут. Какой-либо другой мастер не смог бы этого сделать и за 5 часов. Так не будет ли справедливо добавить к 10 минутам, потраченным на работу, годы труда, потраченные на получения необходимого опыта?

Мы уже свыклись с лозунгом «информация – самый дорой продукт в XXI веке», но еще не привыкли к истине «за знания надо платить». Мы сегодня стоим на пороге формирования нового сегмента рынка – рынка знаний. Вопросов много, ответов пока нет, а время никого не ждет. Уже завтра, вам может не хватить знаний для того, чтобы занять новую должность или справиться с поставленной жизнью или начальником проблемой, со всеми вытекающими отсюда последствиями<sup>57</sup>. Затронутые в настоящей статье вопросы не исчерпывают всех проблем, имеющих в сфере определения стоимости информации. Вместе с тем, проблема измерения и оценки интеллектуального капитала не может быть решена без четкого определения места этого термина.

#### Список использованной литературы

1. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал / Э. Брукинг: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001.
2. Горц, А. Знание, стоимость и капитал. К критике экономики знаний / А. Горц // ЛОГОС.-2007.- №4 (61).- 2007.

---

<sup>57</sup> Просвирина И.И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы/ И.И. Просвирина// Финансовый менеджмент. – 2004. - № 4.

**Научно-практическая конференция "Бизнес-образование как инструмент устойчивого развития экономики"**

3. Добреньков, В. Социология. В 3-х томах/ В. Добреньков, А. Кравченко – М.:Инфра-М, 2001.

4. Камакина, О. В. Методика расчета цены образовательной услуги учреждений профессионального образования . Ч.3/ О.В. Камакина, Е.Л. Саксонова, И.В. Трунова // Профессиональное образование.— 2001,—№2. —С. 29-31.

5. Просвирина, И.И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы/ И.И. Просвирина //Финансовый менеджмент. - 2004. - № 4.