

И. С. Репенко

(аспирант)

*Сибирско-американский факультет менеджмента Байкальской
международной бизнес-школы Иркутского государственного университета*

ИННОВАЦИИ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Сегодня во всем мире говорят об инновациях, как о двигателе прогресса. Ежедневно на предприятиях внедряются новые технологии, новые процессы и методы ведения бизнеса, разрабатываются новые продукты и услуги, что приводит к повышению производительности труда, эффективности использования ресурсов, созданию потребительской ценности, а, следовательно, к росту бизнеса. Жизнь человека становится проще, повышается уровень жизни и все это за счет инноваций. Автор статьи предлагает разобраться, что в современном мире понимается под инновациями и какова их роль.

Для начала необходимо проследить этимологию слова «инновация». Термин «инновация» происходит от латинского «*innovatio*», что означает «обновление», «улучшение». В XIX веке понятие «инновация» использовалось в научных исследованиях культурологов и означало введение (инфильтрацию – проникновение чего-либо в несвойственную ему среду) некоторых элементов одной культуры в другую. Обычно, речь шла об инфильтрации европейских обычаев и способов организации в традиционные азиатские и африканские общества. [1] В данном случае под инновацией можно понимать целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения нечто новое.

Как экономический термин, понятие «инновация» появилось в трудах австрийского экономиста и социолога Йозефа Шумпетера. В своей работе «Теория экономического развития» Шумпетер писал: «Производить – значит комбинировать имеющиеся в нашей сфере вещи и силы. Производить нечто иное или иначе – значит создавать другие [новые] комбинации из этих вещей и сил». [2, с. 158] Он рассматривал инновацию как средство предпринимательства для получения прибыли, т.е. коммерциализацию всех новых комбинаций. В своей работе Й. Шумпетер описывал предпринимателей как хозяйственные субъекты, «функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент». [2, с. 169-170] В данном случае, под инновацией можно понимать

продукт, доведенный до стадии коммерческого использования и распространяющийся на рынке в виде нового товара или технологии.

В современном мире инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения ресурсов (капитала, времени, труда) в определенную сферу: новую технику или технологию, в новые формы организации труда и управления, и т.д. А процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью. Стоит отметить, что инновации носят системный характер и влечет за собой изменения всех или нескольких элементов системы, так или иначе связанных с ней. Например, внедрение нового продукта требует изменения технологии и организации производства.

В официальной российской терминологии под инновациями понимают «конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» (Концепция инновационной политики РФ на 1998-2000 годы). Таким образом, в общем смысле, инновация – нечто, воспринимаемое как новое, как нововведение. Но стоит отличать инновации от несущественных видоизменений, например, если речь идет о продукте или технологическом процессе, поэтому одним из свойств инновации является научно-техническое новшество.

Роль или сущность инновации проявляется в ее функциях, которые отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе. С экономической точки зрения, инновации выполняют следующие три функции: 1) воспроизводственную; 2) инвестиционную; 3) стимулирующую.

Смысл воспроизводственной функции состоит в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов. Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала, направленного на финансирование новых видов инноваций (инвестиционная функция). А так как прибыль служит стимулом для бизнеса для внедрения новых инноваций, это побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать свою деятельность, применять современные методы управления (стимулирующая функция).

Список литературы

1. Иванов, В.А. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе/ В.А. Иванов// Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета – Сыктывкар, 2010.
2. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития /Й. Шумпетер – М.: Прогресс, 1982.–158,169-170 с.