

**Е. Д. Матвеева**

*Магистрант*

*Сибирско-американский факультет менеджмента*

*Байкальской международной бизнес-школы*

*Иркутского государственного университета*

## **ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ ДЛЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПРОЕКТА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**Аннотация.** Рассматриваются актуальность развития гостиничной инфраструктуры с использованием механизма государственно-частного партнерства, мультипликатор гостиничного бизнеса, влияние развития гостиничной сети на экономику региона в целом и меры стимулирования инвесторов при использовании механизма государственно-частного партнерства.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, инфраструктура туризма, гостиницы, гостиничные сети, мультипликатор гостиничной инфраструктуры.

Развитие эффективных институтов взаимодействия власти и бизнеса становится одним из важнейших условий формирования эффективной экономической политики, повышения инвестиционной и инновационной активности как в целом по стране, так и в отдельных регионах. Такое взаимодействие при использовании адекватных региональных стратегий позволит увеличить темпы роста ВВП, повысить эффективность бюджетного сектора экономики и снизить издержки всех уровней при реализации инфраструктурных проектов. При этом развитие инфраструктуры, как одного из условий устойчивого развития экономики России и отдельных регионов, должно являться не самоцелью, а реально способствовать качественному изменению структуры национальной экономики, повышению ее конкурентоспособности в мире.

Под инфраструктурой понимают комплекс объектов, необходимых для функционирования общества и экономики. К таким объектам относятся дороги, порты, электрические и телефонные линии, парк самолетов и т. п. Многие из тех вещей, которые мы воспринимаем как должное, например радио, интернет, метро, чистая вода, являются частью инфраструктуры. Без них жизнь была бы не такой комфортной. Однако инфраструктура важна не только для обеспечения повседневного комфорта. Она играет ключевую роль в снижении уровня нищеты, повышает производительность и улучшает качество жизни в обществе. Например, по дорогам люди могут добраться до рынка, школы или медицинского учреждения, а чистая вода необходима для жизни и здоровья. Развитая инфраструктура позволяет создавать новые рабочие места и ускорять экономический рост.

Также, ускорять экономический рост способен туризм – одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в России сильно недоиспользован. Туризм должен стать приоритетным направлением развития экономики России, так как, по статистике, именно эта отрасль оказывает наибольший эффект на экономику – больше, чем нефтепереработка и машиностроение.

Развитие туризма в нашей стране сдерживается рядом проблем, одной из которых является недостаточно развитая туристическая и базовая инфраструктура. Гостиницы, гостиничные сети являются частью инфраструктуры туризма. Конечно, нельзя утверждать, что сами по себе гостиницы привлекают туристов, но создание грамотной инфраструктуры туризма повышает качество туризма и отдачу для экономики региона. Более того, строительство гостиниц имеет достаточно длинный жизненный цикл. Он включает не только создание проекта и получение финансирования, но и строительство гостиниц, их оборудование и эксплуатацию. Анализируя сложность и комплексность этого процесса, мы можем говорить о том, что проект создания сети гостиниц имеет очень важный мультипликативный эффект для экономики региона в целом. Развитие гостиничной сети активизирует различные сферы экономики, как-то строительный, торгового и промышленного оборудования, текстильный и т. д. Для измерения влияния создания, строительства и развития гостиничной сети мы можем использовать, по аналогии с туристической отраслью, мультипликатор гостиничного бизнеса. При оценке экономической эффективности гостиничного сети мы будем отталкиваться от влияния создания гостиничной сети на внутренний региональный продукт. Внутренний региональный продукт, или ВРП, включает в себя объем продукции и услуг, который реализуется на территории данного региона. Следовательно, при увеличении объема реализации продуктов и услуг увеличивается и ВРП. Основная часть доходов ВРП – налоги. Поэтому мы можем говорить о том, что эффективность гостиницы можно просчитать с использованием мультипликатора гостиничного бизнеса, который включает мультипликатор налогов и мультипликатор ВРП для гостиничного бизнеса.

Влияние создания гостиничного бизнеса на экономику региона в целом можно определить с помощью оценки прямого и косвенного воздействия. Прямое воздействие – это воздействие, напрямую связанное со строительством и эксплуатацией гостиничной сети и обслуживанием туристов. Косвенное воздействие – это генерированная экономическая активность, полученная на последующих этапах функционирования гостиничной сети, т. е. совокупность денежных и неденежных выгод, получаемых регионом от развития гостиничной инфраструктуры.

Как уже упоминалось выше, жизненный цикл создания гостиницы или гостиничной сети достаточно длинный, он состоит из нескольких

этапов. Первый этап – строительство. Как и любое строительство, строительство гостиничной сети задействует сразу множество отраслей. Результатами строительства являются непосредственно создание новых рабочих мест, развитие логистики, увеличение оборотов строительного рынка и рынка отделочных материалов, создание новой инфраструктуры при подключении к электрическим, трубопроводным и другим сетям, развитие рынка хозяйственных, бытовых товаров и т. д. Таким образом, у нас уже на этапе строительства гостиницы возникает достаточно много дополнительных бонусов для ВРП. Следующий этап – эксплуатации гостиницы, и одной из самых главных частей этого пункта является, соответственно, раскрутка гостиничной сети с использованием различных маркетинговых инструментов. Более того, обслуживание туристов вовлекает в орбиту своей деятельности такие сопутствующие сектора как транспорт, связь, питание, торговля, банки, страхование, сфера развлечений, музеи, и другие сферы, и оказывает стимулирующее влияние на их развитие, становясь ускорителем их роста.

Для многих территорий Иркутской области вопрос приличного жилья и гостиниц до сих пор остается не решенным. Особенно по Северным районам области. Более того, большинство существующих по области гостиниц являются бывшими советскими пансионатами, с советским интерьером, до них очень далеко добираться и уровень обслуживания оставляет желать лучшего. А таких районов очень много, даже если рассматривать популярные для туристов места, например Байкал, вокруг которого очень мало гостиниц, которые бы соответствовали европейскому уровню. И такая ситуация на многих территориях Иркутской области. Соответственно и на уровне региона и на уровне муниципального образования появление гостиницы – это в принципе возможность появления новых туристов. Иркутская область изобилует количеством природных памятников, музеев и других туристических объектов, которые привлекают туристов, и турист приезжает с какой-то определенной целью: что-то посмотреть, с кем-то встретиться и т. д. Турист не приезжает просто пожить в гостинице, но создание условий в регионе для обеспечения более комфортного проживания туристов – важный пункт для привлечения большего потока туристов. Причем мы можем говорить про развитие бизнес-туризма, экотуризма, этнотуризма и т. д.

При более подробном рассмотрении бизнес-туризма, необходимо отметить, что создание гостиничной сети может косвенно повлиять на приток инвестиций в регион. На базе гостиницы может быть создан конференц-зал для проведения переговоров или презентации проекта. Более того, инвестор, как человек состоятельный, привык к комфортным условиям жизни, а отсутствию таковых может оставить негативное впечатление и повлиять на принятие решений об инвестировании.

Однако если мы говорим о том, что е. районы, в которых достаточно низкий туристический поток, отсутствуют гостиницы и т. д., то район сам должен быть заинтересован в создании туристической инфраструктуры и дальнейшем развитии. Таким регионам необходимо создавать благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов, например выделение земли, разрешительная документация, налоговые льготы, например снижение налога на имущество, и т. д. При реализации таких условий инвестиционная привлекательность региона возрастает, что способствует привлечению инвестиций и более быстрой окупаемости проектов. Это выгодно и региону, и инвестору.

При осуществлении проекта реализации строительства гостиниц, у муниципального образования и региона формируется понимание, насколько увеличился ВРП (также это можно просчитать и при проектировании). Для измерения мультипликатора чаще всего используются показатели доходности на рубль всех инвестиций или на рубль, который вкладывает муниципальное образование или регион. Например, выделение земельного участка – это инвестиции в проект, и с полученного прироста ВРП можно рассчитать доходность проекта для ВРП.

Учитывая благоприятный социальный эффект от строительства гостиничных сетей, можно говорить о заинтересованности региона или муниципального образования в развитии гостиничного бизнеса. На современном этапе развития России, федеральные и региональные власти используют механизмы государственно-частного партнёрства для решения проблем развития инфраструктуры территорий. Россия обладает огромными возможностями для реализации туристических инфраструктурных проектов с привлечением российского и международного капитала на основе государственно-частного партнерства, что позволит стимулировать дальнейшее развитие и укрепление российской экономики.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это “альянс между государством и бизнесом, используемый для реализации различных инвестиционных проектов”, главное условие которых – приносить пользу обществу [3]. Более правильно было бы называть эти проекты ПЧП (публично-частное партнерство), так как не только государство является публичным партнером при реализации таких проектов.

Применение механизмов ГЧП позволяет, во-первых, привлечь в проекты средства частных инвесторов и кредиты банков, в том числе международных. В России одна из задач активизации инфраструктурного развития заключается в ведении в кредитный оборот «длинных денег» – средств государственных и негосударственных пенсионных, социальных, страховых фондов, средств Инвестиционного фонда, что позволит преодолеть дефицит долгосрочных финансовых ресурсов в экономике страны, ускорить модернизацию и развитие туристической инфраструктуры [2]. Также, публичный партнер при реализации ГЧП про-

ектов может содействовать в выделении земельных участков и развивать сопутствующую инфраструктуру. Более того, публичный партнер обычно оказывает пиар и маркетинговую поддержку при реализации проекта.

Одним из самых успешных проектов ГЧП в сфере туризма является строительство копии американского Диснейленда во Франции. Согласно данным по проекту, «Правительство Франции профинансировало строительство инженерной инфраструктуры парка на \$400 млн и продало частному инвестору Walt Disney 1,9 тыс. га земли в районе городка Валь д Эроп по цене сельхозугодий» [1]. Более того, частично профинансировано за счет государственных средств строительство железнодорожной станции через льготные займы и субсидии. Вложения частного инвестора в проект составили около 100 млн евро, привлечено около 1 млрд евро на бирже и 1 млрд – кредитное финансирование. В результате построен парк развлечений, который приносит Франции около 6 % всех доходов от туризма. Итого на 1 евро госинвестиций в проект пришлось 10 евро частных. Неоценим вклад в экономическое развитие и с точки зрения трудоустройства: появилось 56 тыс. новых рабочих мест, а Валь д Эроп, расположенный в 32 км от Парижа, стал международным транспортным узлом [1].

Являясь одним из самых перспективных направлений развития туристической индустрии, гостиничный бизнес позволяет, при использовании механизма ГЧП, не только создать благоприятные экономические условия в регионе, но и повысить качество туризма. Более того, привлечение частных инвестиций будет стимулировать дальнейшее развитие и инвестиционную привлекательность туристических зон страны, и, как следствие, ускорит экономическое развитие России в целом.

### **Список литературы**

1. Киселева Е. Построить Диснейленд: Крупные проекты можно реализовать только при взаимодействии государства и бизнеса [Электронный ресурс] / Е. Киселева, М. Лозовский // Рос. бизнес-газ. – 2011. – № 805 (23). – URL: <http://www.ig.ru/2011/07/12/turizm.html>.
2. Мохов А. И. Особенности инвестирования в инфраструктурные комплексы: инфраструктурный дизайн / А. И. Мохов [и др.] // Тр. Ин-та систем. анализа Рос. акад. наук. – 2009. – Т. 49. – С. 129–137.
3. URL: <http://www.talk-s.ru/projects/obsherosiskii-forum/concept.html>.