

Учебный кейс

Разработан в рамках международного проекта EUREK

Предпринимательский университет в России: инновационный проект регионального университета (Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента)

Данный кейс иллюстрирует формирование предпринимательской функции в составе классического российского государственного университета. Иркутский государственный университет был создан в 1918 г. и развивался как классический университет. По мере своего развития из университета выделялись самостоятельные институты. Так возникли педагогический институт, институт иностранных языков, институт народного хозяйства и выросла вся институциональная образовательная среда Иркутска. В начале 90-х гг. группа профессоров Иркутского университета приступила к созданию совместного с Мэрилендским университетом факультета менеджмента. Так началась история Байкальского института бизнеса и международного менеджмента (БИБММ). Через девять лет, в 1999 г., «Нью-Йорк Таймс» назовет этот факультет «лагерем капитализма» в России.

Так создавался инновационный проект

В 1989 г. ректор Иркутского университета Ю.П. Козлов и руководитель Азиатского отделения Мэрилендского университета Джулиан Джонс встретились в Токио и договорились о сотрудничестве. Первые совместные программы для студентов Мэрилендского университета в Иркутске и семинары для руководителей иркутских предприятий оказались результативными и привели к мысли о создании образовательного проекта двух университетов. Было ясно, что перемены в жизни страны необратимы, будут нужны знания в области менеджмента, а внутри страны их нет. Наверное, выводы о необходимости изучения менеджмента выглядели слишком радикальны и не могли появиться в то время внутри советских экономических вузов. Создавали сибирско-американский факультет менеджмента (САФ) историк и два математика, которые ясно понимали, что необходимые знания можно получить лишь вне пределов традиционной системы образования. Согласие президента университетского колледжа Мэрилендского университета Бенджамина Мэсси выдавать диплом бакалавра по менеджменту выпускникам совместной программы было большой удачей для проекта. При активной поддержке двух вице-президентов Джулиана Джонса и Виды Бэндис и американского директора программы Ричарда Шрэка окончательно был согласован ее формат. Два года студенты учились по российской части программы, затем два года в Иркутске работали преподаватели Мэрилендского университета и обучение велось на английском языке в соответствии со стандартами Мэрилендского

университета, пятый год обучение велось вновь на русском языке, и студенты получали знания о текущем состоянии российской экономики, бизнеса и менеджмента. В результате выпускники за пять лет получали три диплома: диплом бакалавра по менеджменту Мэрилендского университета, диплом бакалавра по менеджменту Иркутского университета, диплом специалиста о высшем образовании в области менеджмента. Первые выпускники сибирско-американского факультета менеджмента получили свои дипломы в 1996 году.

Историческая справка. 10 сентября 1990 года. Приказом ректора ИГУ создан оргкомитет по подготовке к открытию сибирско-американского факультета менеджмента. 29 января 1991 г. в Колледж Парке (США) ректором ИГУ и президентом УКМУ подписан договор о создании в г. Иркутске совместного факультета менеджмента. 1 сентября 1991 г. на САФе начались занятия первого набора студентов. 1 октября 1991 г. принято Постановление Совета Министров РСФСР № 511 «Об обеспечении потребностей Дальневосточного и Восточно-Сибирского регионов Республики управленческими кадрами». В июне 2002 г. подписан договор с Университетом Южного Квинсленда (Австралия) об открытии в Иркутске совместной образовательной программы под двойной диплом. В феврале 2003 г. для студентов 4-5 курсов открыта дополнительная учебная программа под диплом «Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций». В марте 2004 г. начались занятия на российско-австралийской программе.

С самого начала программа была ориентирована на воспитание будущей управленческой элиты. Основная цель программы – заложить устойчивую основу для построения будущей карьеры. В ее основу входили навыки современных коммуникаций, включая курс английского языка. Для зачисления на третий курс необходимо было сдать тест TOEFL и набрать не менее 550 баллов – это условие зачисления на американскую часть программы. Информатика в двух аспектах – как часть современных коммуникаций и как часть современного аналитического аппарата. Серьезный курс математики по специально созданным для факультета программам. Ориентация на глубокие кросс-культурные навыки выпускников. Обязательная летняя практика в компаниях США в Америке. Главное же в программе – ориентация на обучение лучших. Из программы не отчисляли тех, кто не справлялся с объемом работы, они просто отставали – проходили курсы вторично, учились дольше, постепенно учились быть лучшими. За пятнадцать лет работы сибирско-американского факультета менеджмента 19 студентов за выдающиеся успехи в учебе были приняты в члены Национального почетного общества «Фи-Каппа-Фи». Программа сибирско-американского факультета должна была обеспечить доступ выпускников школ Восточной Сибири к качественному образованию в области менеджмента, дать им возможность успешно конкурировать на мировом рынке управленческих кадров. Сегодня 355 выпускников программы работают в Иркутске, Москве, Санкт-Петербурге, Якутске, Екатеринбурге, Лондоне, Торонто и многих других городах.

Выпускник 1996 г. Андрей Буренин в 1998 г. защитил кандидатскую диссертацию по специальности «Финансы, денежное обращение и кредит», в 1998-2000 гг. он – первый заместитель начальника ГФУ администрации Иркутской области, в 2001 г. – заместитель генерального директора по финансовой работе «ИрКАЗ» ОАО «Суал», в 2002-2003 гг. – заместитель главы администрации Иркутской области, начальник ГФУ, а с 2003 г. – депутат Государственной думы России.

Андрей Большаков окончил САФ в 1997 году, проработал три года в маленькой консалтинговой компании и поступил в Гарвардскую школу бизнеса. После окончания ее в 2002 г. работал в компании «МакКинзи» в Москве, затем – заместителем директора «Иркутскэнерго», сейчас работает менеджером отраслевой группы System Capital Management (металлургия) в г. Донецке (Украина).

Развитие через стратегические альянсы

Стратегические альянсы всегда лежали в основе развития образовательных проектов по менеджменту в Иркутском университете. В 1998 г. совместно с Высшей школой международного бизнеса АНХ был создан образовательный консорциум «Байкал», который приступил к переподготовке специалистов в рамках правительственной программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства, известной как президентская программа. В 2002 г. совместно с Государственным университетом управления создана программа по маркетингу и финансам. Эти программы реализуются в составе факультета бизнеса и менеджмента, который был создан в 1998 г. и ориентирован на подготовку в области менеджмента людей, имеющих практический опыт работы. Давним партнером сибирско-американского факультета является Институт Всемирного банка. Совместно реализовано большое число коротких образовательных программ в Вашингтоне, Вене и Иркутске. Институт Всемирного банка все эти годы является эффективным поставщиком самых современных и актуальных знаний, связанных с развитием частного сектора. С 2002 г. открыта совместная программа под двойной диплом с Университетом Южного Квинсленда, Австралия.

Справка. Альянсы и ассоциации.

БИБММ ИГУ является членом:

- Российской Ассоциации бизнес-образования (с 1990 г.)*
- Учебно-методического объединения по специальности «Менеджмент» (с 1990 г.)*
- Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири (с 1993 г.)*
- Международной ассоциации последипломного образования (с 1999 г.)*
- Международной ассоциации открытого образования (с 2003 г.)*

БИБММ ИГУ активно сотрудничает со следующими организациями:

- Университетский колледж Мэрилендского университета (США)*
- Университет г. Сандерленда (Великобритания)*

- Университет Южного Квинсленда (Австралия)
- Институт Всемирного банка (г. Москва, г. Вашингтон)
- Высшая школа международного бизнеса АНХ при Правительстве РФ
- Государственный университет управления (г. Москва)
- Высшая школа экономики (г. Москва)
- Университет г. Вашингтона (США)
- Университет г. Донецка (Украина)
- Университет г. Бари (Италия)
- Ротарианский клуб
- Британский Совет

Об умении превращать трудности в успехи

1998 год оказался, пожалуй, самым трудным испытанием для программы. Финансовые трудности заставили более активно развивать дистанционные методы образования. Информационным технологиям всегда уделялось большое внимание, но теперь они стали ключевым элементом всего образовательного процесса. Разработанная система обучения «Гекадем» позволяет эффективно организовать учебный процесс, сформировать единое виртуальное образовательное пространство и шаг за шагом ведет к созданию самоорганизующихся образовательных систем на основе современных баз знаний и инструментария искусственного интеллекта. Эта история очень точно определяет основную характеристику коллектива преподавателей и сотрудников – умение трансформировать трудности в новые успехи.

Историческая справка. 5 января 1990 г. в университете решением ученого совета ИГУ открыто обучение на факультете интенсивных методов обучения (краткосрочные семинары и тренинги). 1 февраля 1996 г. на базе факультета открывается программа ускоренной подготовки по специальности «Менеджмент» на базе высшего образования. 5 февраля 1998 г. подписан договор с Высшей школой международного бизнеса АНХ при Правительстве РФ о создании консорциума по совместной разработке и реализации в г. Иркутске президентской программы подготовки молодых управленческих кадров. 6 июля 1999 г. проведена реорганизация факультета интенсивных методов обучения в факультет бизнеса и менеджмента (послевузовское образование). 30 ноября 2002 г. подписан договор с Государственным университетом управления об образовании консорциума для выполнения совместной программы переподготовки кадров по маркетингу и финансам. В апреле 2005 г. получено положительное заключение экспертного совета министерства на открытие в БИБММ ИГУ программы MBA. В сентябре 2006 г. был произведен первый набор слушателей в программу MBA.

В 2000 г. в результате структурных преобразований в Иркутском университете был создан Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента, который

объединил программы сибирско-американского факультета и факультета бизнеса и менеджмента. Проект всегда развивался при активной поддержке администрации Иркутской области. Огромный вклад в его развитие на начальном этапе внесли прежний губернатор Ю.А. Ножиков, его первые заместители Л.А. Платонов и В.К. Яковенко. Костяк преподавателей БИБММ составляют те, кто начинал 15 лет назад создавать этот необычный образовательный проект: Александр Диогенов, Нелли Ильина, Олег Шендеров, Маргарита Шиверских, Наталья Михалковская и др. Образовательные проекты – это трудные проекты. Их осуществление происходит медленно и долго лежит на плечах тех, кто работает с ними с самого начала. Сейчас этот этап позади. В институт пришли молодые преподаватели из бывших выпускников. Это представители новой плеяды российских преподавателей. Они успешно преподают, учатся в аспирантурах, работают в бизнесе.

Масштабы. Сибирско-американский факультет менеджмента за все время его существования окончили 354 студента, и в настоящее время обучается 313 студентов. Программы второго высшего образования факультета бизнеса и менеджмента окончили 346 слушателей, и в настоящее время обучается 221 человек. Правительственную программу окончили 268 слушателей, и сейчас обучается 47. Программы профессиональной переподготовки закончили 45 человек, и обучается 28. Различные программы повышения квалификации закончили 1983 человека, и обучается в настоящее время 49 слушателей.

Нет простых и бесспорных критериев оценки работы преподавателей. Но преподавательский коллектив Байкальского института может гордиться уже тем, что базовое образование, полученное выпускниками сибирско-американского факультета менеджмента в г. Иркутске, позволяет им продолжать свое образование в ведущих университетах и бизнес-школах США, Канады, Европы, защищать кандидатские и докторские диссертации. Уже сегодня среди выпускников сибирско-американского факультета менеджмента 16 кандидатов наук, 20 имеют степень MBA (США, Франция, Великобритания), 15 являются магистрами (США, Франция, Германия, Великобритания), а четыре выпускника получили степень Ph.D (США, Канада).

Миссия и стратегия

Миссия Байкальского института бизнеса и международного менеджмента – быть проводником процесса формирования и непрерывного обновления качественных знаний в области бизнеса и менеджмента в Восточно-Сибирском регионе. Содействовать становлению и развитию деловой культуры в регионе, развитию конкурентоспособных рыночных отношений.

Стратегия института ориентирована на реализацию инновационных проектов в области бизнеса и менеджмента. основополагающим принципом работы БИБММ ИГУ является международная конкурентоспособность: в требованиях к преподавателям, студентам и выпускникам; в содержании обучения и обучающих

технологиях; в сотрудничестве с российскими и зарубежными партнерами; в корпоративной культуре института, восприимчивой к инновациям и постоянным переменам. Стратегические направления деятельности института включают активную интеграцию в международную образовательную среду, укрепление связей с бизнесом, широкое использование информационных технологий, выращивание нового поколения молодых российских преподавателей из числа лучших своих выпускников, создание альянсов и образовательных консорциумов с ведущими отечественными и зарубежными университетами и бизнес-школами, реализация консалтинговых проектов для компаний Сибири.

Стратегия института отвечает основным ориентирам государственной образовательной политики, но отличается более существенной ориентацией на инновации и альянсы с образовательными учреждениями как в России, так и в мире. Институт отличается от других вузов России высокой динамикой и поиском новых решений. Такая стратегия института вызвана как глубокими социально-экономическими изменениями в России в 90-х гг., так и рыночными условиями. Направление деятельности института – менеджмент. Этот спектр знаний не развивался в Советском Союзе, но оказался высоко востребованным в новых условиях.

Участие Байкальского института бизнеса и международного менеджмента в социально-экономической жизни региона

В соответствии с собственной миссией институт активно работает на популяризацию передовых знаний в области бизнеса, менеджмента, регионального развития.

Байкальский институт стал площадкой для проведения экспертных семинаров по разработке стратегии развития Байкальского региона. Подобные семинары собирают широкое представительство деловых, научных, общественных, политических кругов региона.

С 2005 года организовано пять таких семинаров.

Январь 2005 г.: семинар «Байкальский регион: стратегия развития, качество роста и региональная интеграция» (250 человек).

Апрель 2005 г.: семинар «Байкальский регион. Стратегия развития» (100 человек).

Январь 2007 г.: семинар «Байкальский регион в глобальном мире: возможности, риски, программа действий» (60 человек).

Июнь 2007 г.: семинар «Байкальский регион в глобальном мире» (45 человек).

Сентябрь 2007 г.: семинар «Предпринимательские университеты» (45 человек).

Для широкой общественности региона институт организовал цикл открытых лекций по актуальным социально-экономическим вопросам.

Так, в последнее время с открытыми лекциями здесь выступили: президент объединенной авиастроительной корпорации А.И. Федоров, президент Группы компаний «Ренова» В.Ф. Вексельберг, Депутат Государственной думы (выпускник сибирско-американского факультета менеджмента) А.В. Буренин, профессора

Университета – Высшая школа экономики Г.Н. Константинов, С.Р. Филонович, вице-президент ТНК-ВР М.В. Безрядин и др.

Организационная структура и процессы принятия решений

Оставаясь частью Иркутского университета, БИБММ всегда развивался как относительно самостоятельное подразделение с собственным бюджетом и не зависимым от всего университета финансированием. С организационной точки зрения в институте всегда существовал независимый орган управления, в большей мере отвечающий требованиям бизнеса, нежели классические подходы к организации функционирования университета.

В состав института входят два факультета: сибирско-американский факультет менеджмента (САФ) и факультет бизнеса и менеджмента (ФБМ), а также ряд подразделений, обеспечивающих сопровождение и развитие учебной и научной деятельности института. Ректоратом университета за БИБММ ИГУ закреплены помещения, общая площадь которых указана в табл. 1.

Таблица

1

Площадь помещений института

Подразделение	Всего, м ²	В том числе учебные аудитории, м ²
САФ	1160,0	462,8
ФБМ	307,0	139,3
Администрация	67,8	–
ВСЕГО	1534,8	602,1

За институтом закреплены площади студенческого общежития в объеме 1017 м². Расходы на содержание и ремонт закрепленных помещений в 2000-2005 гг. указаны в табл. 2.

Таблица

2

Расходы на содержание помещений

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (I кв.)
Сумма, руб.	1 170 574	261 675	2 158 639	2 278 565	3 411 643	205 865

Все расходы осуществлялись из бюджета института.
Организационная структура института показана на рис. 1.

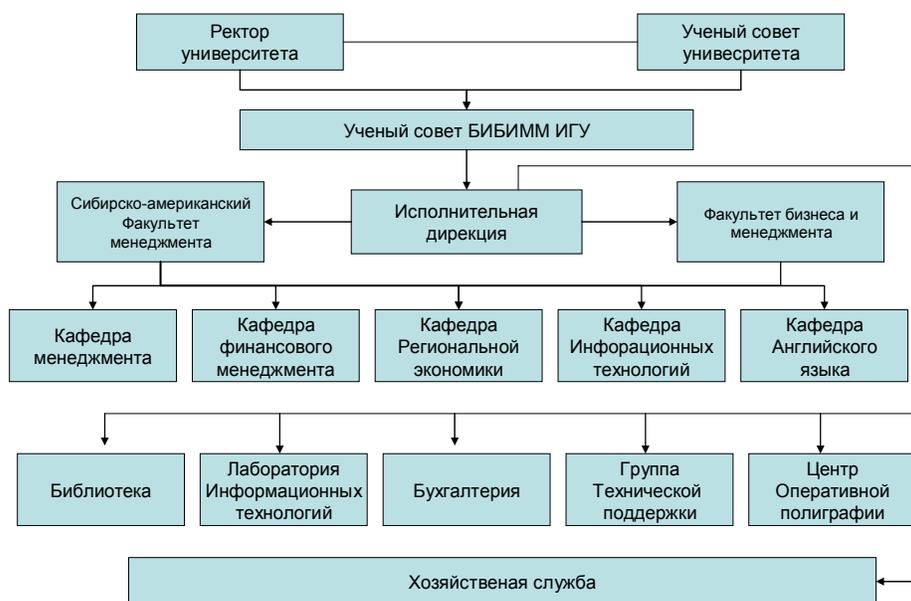


Рис. 1. Организационная структура института

Особенностью данной структуры является наличие собственных подразделений, обеспечивающих создание информационной среды института, полиграфии и технических служб, которые действуют независимо от соответствующих служб университета и финансируются из бюджета института. Также построение института ориентировано на создание условий, когда можно обеспечить необходимый уровень качества образования независимо от состояния университета в целом. Следует отметить, что государственное финансирование вузов в этот период было недостаточным, что сказывалось на финансировании соответствующих служб и качестве их работы. Институт же, финансируя их деятельность из своих средств, обеспечивал высокий уровень обслуживания.

Сибирско-американский факультет осуществляет подготовку студентов, которые поступают учиться, как правило, после окончания средней школы. Факультет бизнеса и менеджмента, напротив, ориентирован на непрерывное обучение, и его студентами являются менеджеры и собственники компаний региона.

Обучение во всех программах БИБИММ ИГУ предполагает углубленное изучение студентами и слушателями информационных технологий и использование интернета.

В этой связи развитие локальной сети института является приоритетной задачей. Расходы на развитие компьютерной базы, технического оборудования и оплату интернет-услуг БИБИММ ИГУ приведены в табл. 3.

Расходы на техническую инфраструктуру

Год	Развитие компьютерной базы, руб.	Оплата интернет-услуг, руб.
2000	2 409 619	251 838
2001	1 050 802	445 457
2002	2 161 604	522 993
2003	1 278 086	767 044
2004	4 204 635	835 189
I квартал 2005	3 055 246	259 433

В марте 1998 г. решением ученого совета ИГУ на САФе была открыта кафедра информационных технологий в управлении, перед которой ставились задачи исследования и внедрения в учебный процесс интернет-технологий. Дефолт 1998 г. в России и переход американского партнера (УКМУ) на обучение студентов через интернет-технологии послужили мощным стимулом для разработки собственной Асистемы дифференцированного интернет-обучения «Гекадем». В составе института была открыта лаборатория информационных технологий. С сентября 1998 г. по январь 2002 г. в институте проводилась интенсивная работа по созданию инновационного программного продукта, модернизации локальной сети, обучению преподавателей созданию учебных интернет-курсов, а администраторов – управлению учебным процессом с помощью нового программного продукта.

9 января 2002 г. система дифференцированного интернет-обучения «Гекадем» была зарегистрирована российским агентством по патентам и товарным знакам. В настоящий момент СДИО «Гекадем» получила высокую экспертную оценку в США, Великобритании, Италии, Иордании. В 2004 г. Евросоюз выделил специальный грант Университету г. Сандерленда (Великобритания), БИБММ ИГУ (Россия), Университету г. Донецка (Украина), Университету г. Бари (Италия) для разработки web-курсов магистерской программы на базе СДИО «Гекадем». Студенты и слушатели БИБММ ИГУ обслуживаются библиотекой университета и собственной библиотекой. Фонд библиотеки БИБММ ИГУ на 1 января 2005 г. насчитывает 21 978 печатных единиц. В 2004 г. БИБММ ИГУ получил бесплатный доступ к ресурсам УИС (Университетская информационная система) РОССИЯ, который открыт всем классическим университетам для использования в учебных и исследовательских программах. УИС РОССИЯ формируется из электронных версий первоисточников по соглашениям о сотрудничестве с правообладателями ресурсов – информационными партнерами проекта – и включает около 60 коллекций, представленных в ретроспективе и обновляемых на регулярной основе. Студенты 3 и 4 курсов САФ, обучающиеся по американской или австралийской программам, получают доступ к библиотекам этих университетов. Расходы БИБММ на приобретение литературы приведены в табл. 4.

Таблица

4

Расходы на приобретение литературы

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (I кв.)
Сумма, руб.	118 023	307 182	531 376	591 703	717 394	205 865

Финансирование

Финансирование деятельности сибирско-американского факультета осуществлялась из федерального бюджета в объемах, соответствующих финансированию университета в целом. Это финансирование предназначалось для реализации образовательной программы по стандартам университета с вручением диплома специалиста после 5 лет обучения. Объем федерального финансирования рассчитывался, исходя из числа студентов факультета. Дополнительные образовательные услуги, такие как более углубленное изучение английского языка, обучение на американской части программы с вручением диплома бакалавра Мэрилендского университета оплачивалось из других источников. Первым из них являлось финансирование из бюджета Иркутской области. Администрация области заключала контракт на подготовку определенного числа студентов и оплачивала расходы. На эти места объявлялся конкурс. Поступившие студенты не оплачивали обучение из своих средств. Второй источник – оплата обучения из средств студентов. Денежные средства поступают, в основном, от коммерческой деятельности. В 1994 г. доля финансирования программ сибирско-американского факультета из федерального бюджета составила 7%. Затем эта доля убывала до 2001 г., снизившись до 3%. В 2002-2004 гг. она снова выросла до 7,8%.
 Вся деятельность факультета бизнеса и менеджмента финансируется из собственных средств. Федеральное и региональное финансирование отсутствует.

Профессорско-преподавательский состав БИБММ ИГУ

В составе БИБММ ИГУ работают 20 штатных преподавателей. Для выполнения различных учебных программ дополнительно привлекаются преподаватели на условиях совместительства или почасовой оплаты. В ряде учебных программ БИБММ ИГУ работают преподаватели зарубежных и российских вузов-партнеров, находящиеся в штате этих вузов. В табл. 5 приведены данные о наличии ученых степеней преподавателей института.

Таблица

5

Наличие ученых степеней, %

Учебный год	САФ	ФБМ
2000/01	63,0	51,6

2001/02	72,0	51,3
2002/03	72,0	60,1
2003/04.	75,0	56,0
2004/05	75,0	57,0

Сложившаяся за 15 лет работы практика привлечения преподавателей в программы БИБММ ИГУ объясняется некоторыми объективными особенностями в современном российском бизнес-образовании:

- в России в целом и в Иркутской области в частности существует острый дефицит высококвалифицированных преподавателей по экономике, бизнесу и менеджменту;
- отмечается низкая мотивация лучших выпускников БИБММ ИГУ связывать свое будущее только с преподавательской деятельностью;
- жесткие требования к преподавателям, работающим в БИБММ ИГУ в совместных программах с российскими и зарубежными партнерами (свободное владение английским языком, наличие зарубежного образования, практический опыт).

Научная деятельность

Научную работу преподавателей и студентов БИБММ ИГУ охарактеризуют следующие показатели:

- а) участие в конференциях, семинарах, конкурсах, олимпиадах;
- б) публикации монографий, учебных пособий, методических разработок, статей;
- в) разработка интернет-технологий в научных исследованиях и в образовании;
- г) разработка учебных курсов в интернет-технологиях;
- д) участие в грантах: Европейской комиссии TEMPUS TACIS 2004-2007; Государственного Департамента США «Проведение исследований по макрофинансированию» 2002-2004.

За весь период работы преподавателями БИБММ ИГУ защищено 11 диссертаций, в том числе: докторская – Г.С. Курганская; кандидатские – Н.В. Михалковская, М.Р. Шиверских, О.Б. Шендеров, А.В. Буренин, М.В. Безрядин, Т.А. Буренина, Н.Б. Грошева, С.В. Карташов, К.А. Мехоношин, Л.А. Пескова.

В настоящее время в аспирантуре ИГУ обучается 16 выпускников САФа. Из них 10 человек привлекаются в качестве преподавателей на различные учебные программы.

Учебные программы сибирско-американского факультета

Учебный процесс на 1 и 2 курсах одинаков для всех студентов. Начиная с 3 курса студент может выбрать одну из трех программ: российскую программу по специальности «Менеджмент организации», российско-американскую программу по менеджменту и российско-австралийскую программу ВВА.

Российско-американская программа предполагает получение дипломов бакалавра по менеджменту и специалиста по специальности «Менеджмент

организации» от ИГУ и диплом бакалавра наук по направлению Management Study от Мэрилендского Университета (США). Программа предусматривает прохождение студентами 10 дополнительных дисциплин, предлагаемых Мэрилендским Университетом. Эти дисциплины студенты изучают в течение 3-го и 4-го годов обучения, используя дистанционные технологии обучения, то есть общение с преподавателями (американскими) ведется через интернет.

Чтобы стать участником этой совместной программы, студенты должны сдать тест TOEFL (на знание английского языка) с оценкой не ниже 550 баллов.

Общее количество дисциплин, необходимое для получения диплома американского университета, равно 40.

Американская сторона засчитывает 30 дисциплин, которые ведутся российскими преподавателями. Это основные дисциплины Госстандарта специальности «Менеджмент организации».

Данная программа аттестована Комиссией по высшему образованию колледжей средних штатов США и ведется с 1991 г.

Российско-австралийская программа открылась в марте 2004 г. в соответствии с договором между ИГУ и Университетом Южного Квинсленда (Австралия).

Выпускники этой программы помимо диплома специалиста ИГУ получают диплом и степень бакалавра по ВВА от австралийского университета.

Для выдачи своего диплома Университет Южного Квинсленда засчитывает дисциплины российской программы и дополнительно предлагает 12 специальных дисциплин, по три в течение каждого семестра.

Эти дисциплины ведутся на английском языке российскими преподавателями, которые утверждаются Университетом Южного Квинсленда. Все дисциплины обеспечены методическими материалами.

Промежуточный контроль осуществляет российский преподаватель, окончательную оценку с учетом промежуточных заданий и финального экзамена выставляет австралийский преподаватель.

В настоящее время на программе обучаются два потока студентов (3 и 4 курсы).

С 2003 г. на САФе для желающих предлагается получение диплома «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Данная программа является дополнительной и организуется в соответствии с Госстандартом.

Характеристика студентов программы приведена в табл. 6.

Таблица

6

Характеристика студентов

Год	Зачислено студентов	Отчислено студентов	Успеваемость, %		Отличники, %	
			зимняя сессия	летняя сессия	зимняя сессия	летняя сессия
2000	62	13	81,8	81	13,2	19,9
2001	55	18	80	79,5	11,1	10,2

2002	67	17	81,1	77	19,4	13,3
2003	89	21	67,8	78,7	6,6	8,5
2004	88	24	71,2	65	11,5	11,5

В настоящий момент на факультете обучается 313 студентов.

С 1996 г. САФ окончили 354 человека. Следует обратить внимание, что 109 выпускников (34,8%) работают в Москве, 26 (7,4%) – за рубежом, 181 (51,6%) – на территории Иркутской области.

Процент выпускников от числа поступивших на САФ выглядит следующим образом (рис. 2).

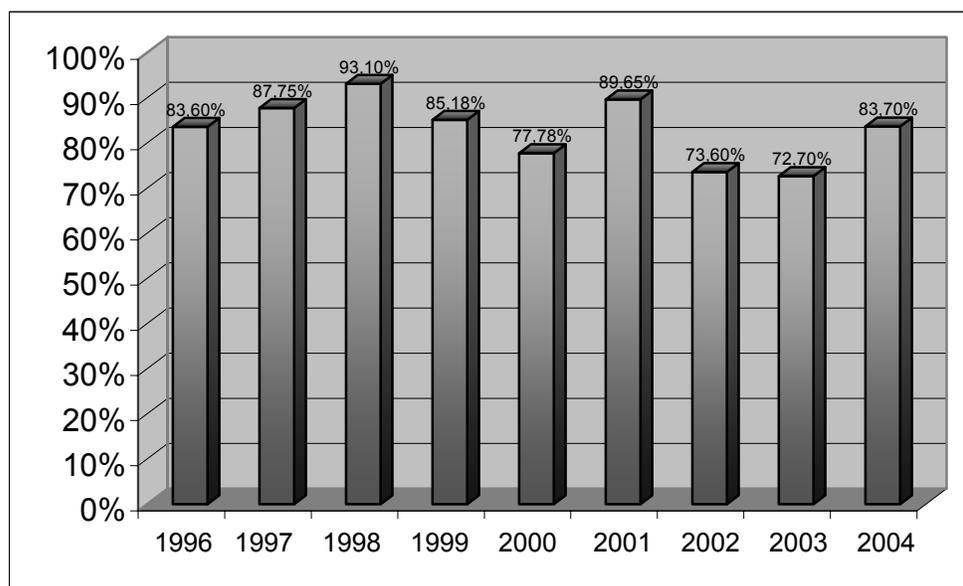


Рис. 2. Процент выпускников от числа поступивших на САФ

Учебные программы факультета бизнеса и менеджмента

Факультет бизнеса и менеджмента ведет профессиональное обучение менеджменту слушателей, уже имеющих высшее образование и, зачастую, опыт управленческой и предпринимательской деятельности. Выполняется несколько программ.

Заочно-дистанционная программа второго высшего образования по специальности «Менеджмент организации» открыта в 1996 г. со специализациями «Управление предприятием и экономика предпринимательства» и «Государственное и муниципальное управление». За период с 2000 по 2005 гг. были введены специализации «Электронный бизнес», «Управление персоналом», «Маркетинговое управление предприятием».

Основная идея программы – организовать профессиональную управленческую подготовку для работающих специалистов. Поэтому основными особенностями программы являются:

- Минимальный отрыв от работы за счет блочно-модульной организации очных занятий, включая субботы и воскресенья.
- Непрерывающееся обучение в межблоковый период за счет организации учебных материалов, заданий и общения с преподавателями и между слушателями через интернет. Соответствующее оснащение аудиторий и компьютерных классов.
- Максимально применимые, практически ориентированные знания и навыки через использование в методике преподавания активных методов обучения, таких как тренинги, деловые игры, решение управленческих задач, групповые проекты и т.п.
- Обеспечение современности преподаваемых знаний за счет привлечения к преподаванию прикладных дисциплин наиболее «продвинутых» представителей бизнеса как из нашего региона, так и центра.
- Защита дипломных проектов, направленных на решение управленческих задач реально действующего предприятия.

Правительственная программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ открыта в 1998 г. согласно Указу Президента Российской Федерации № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ» от 23 июля 1997 г. через прохождение отборочного конкурса среди 182 вузов.

Специально для реализации этой программы по направлению «Стратегический менеджмент» был создан образовательный консорциум с Высшей школой международного бизнеса Академии народного хозяйства при Правительстве РФ. Особенности программы:

- Зачисление в программу ведется на основе конкурсного отбора, содержащего требования по высшему и среднему уровню управленческой должности претендента, стажу управленческой деятельности, значимости предприятия для экономики региона, достаточному уровню знаний иностранного языка.
 - Лекции, практические занятия и консультации лучших профессоров по бизнесу и менеджменту из Москвы и Иркутска.
 - Отдельные курсы аккредитованы Комиссией по высшему образованию США и сертифицированы Институтом Всемирного банка.
 - Усиленное изучение английского или немецкого языка с применением методики «погружения».
 - Возможность прохождения зарубежной стажировки продолжительностью от 2 до 6 месяцев или стажировки на ведущих российских предприятиях.
 - Выпускники заносятся во всероссийскую базу данных кадрового резерва.
- Высокое качество программы подтверждено двумя свидетельствами об аккредитации. В обоих случаях аккредитация выдана на максимальный срок – три года.

Экспертным советом программа признана эталонной по направлению «Стратегический менеджмент».

В 2006 г. программа выиграла конкурс на реализацию в новом, проектно-ориентированном формате А (advanced) «Проектное управление в условиях

экономики знаний». Программа ориентирована на подготовку специалистов по управлению проектами в новых условиях, когда на первый план выходят интеллектуальные, информационные, коммуникационные ресурсы и эффективное управление ими. Это задает соответствующую структуру компетенций, необходимых для работы в новых условиях. Теоретическая, понятийная часть рассматривается в курсе «Управление знаниями» в разделе «Теоретическая подготовка», а навыки отрабатываются в курсах раздела «профессиональная подготовка».

Существенной особенностью построения программы является проектно-ориентированный подход, реализуемый как в организационном плане (структурированная работа над проектом на протяжении всего времени обучения), так и в содержательном (дисциплины теоретического раздела программы ориентированы на выделение специфики их объектов в условиях выполнения проекта).

Программа дополнительного профессионального образования «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)» открыта в 2006 г. К реализации в регионе программы профессиональной подготовки высшего уровня по менеджменту привлечены ведущие профессора и консультанты из Москвы и Иркутска. В программе реализуется консолидация передового опыта четырех ведущих российских бизнес-школ и организация программы по проблемно-ориентированным блокам. Программа ориентирована на менеджеров высшего и среднего звена, принимающих решения и участвующих в разработке стратегии компании.

Особенности программы «MBA: стратегическое управление компанией»:

- Работа в программе команд преподавателей по каждой дисциплине, включающих преподавателей института, а также ведущих профессоров и преподавателей московских бизнес-школ, специалистов-практиков.
- Удобный график проведения семинаров, обеспечивающий минимальный отрыв от работы: каждый модуль – три дня (пятница, суббота и воскресенье) с периодичностью один раз в месяц и одна суббота в месяц – английский язык «с погружением».
- Непрерывность самостоятельного обучения в индивидуальном режиме через интернет благодаря собственной разработке – системе «Гекадем», зарегистрированной агентством «Роспатент».
- Удобное место проведения семинаров: административные корпус Госуниверситета в центре города (ул. Карла Маркса, 1)

Программа профессиональной переподготовки по направлениям «Финансовый и налоговый менеджмент», «Маркетинговое управление компанией» открыта в 2002 г. как совместная программа в консорциуме с ГОУ ВПО «Государственный университет управления» (г. Москва).

Шестимесячная программа профессиональной переподготовки для лиц, имеющих высшее образование, дающая право вести профессиональную деятельность в сферах корпоративных финансов и маркетинга.

Особенности программы:

– Лекции по базовым дисциплинам читают преподаватели кафедры менеджмента и финансового менеджмента БИБММ ИГУ, дисциплины специализации ведут профессор и доценты ГУУ.

– Все консультации, курсовые и контрольные работы ведутся через систему интернет-обучения «Гекадем», которая инсталлирована также на сервере Государственного университета управления.

– Дистанционные части курсов и электронные учебники разрабатываются смешанными командами преподавателей БИБММ ИГУ и ГУУ.

Программы семинаров, организованных совместно с зарубежными партнерами

– Недельные семинары по реструктуризации и корпоративному управлению для региональных лидеров (топ-менеджеров крупнейших предприятий Иркутской, Читинской областей, Республик Бурятия, Саха-Якутия), проводятся Институтом Всемирного банка в г. Вене.

– Серия семинаров, проводимых совместно с японскими центрами в Москве и Хабаровске в течение последних пяти лет, по результатам которых наиболее активные участники едут на стажировку в Японию.

– Серия семинаров, проводимых в течение трех лет совместно с Канадским институтом Южной Альберты.

Программы корпоративных семинаров. Тематические семинары разрабатываются преподавателями факультета под заказ холдингов, предприятий и организаций. Продолжительность программ и семинаров от 1 дня до 6 месяцев. Например:

– Серия семинаров по финансовому менеджменту и управлению проектами в корпоративной программе Top-100 холдинга Ilim Pulp Enterprise.

– Серия семинаров по разработке стратегии для ОАО «БрАЗ».

– Семинары по эффективному менеджменту, управлению качеством, организации сбытовой деятельности, построению управленческих команд, управлению персоналом, бюджетированию, финансовому планированию и управленческому учету для ОАО «ИркАЗ-СУАЛ», ОАО «Иркутскэнерго», ОАО «Байкальский ЦБК», ОАО «Братский ЦКК», ОАО «Усть-Илимский ЛПК», ОАО «Саянскхимпласт» и др.

– Короткие семинары для мелкого и среднего бизнеса по оптимизации бизнес-процессов, технике продаж, организации времени и т.д.

Отличительной особенностью ФБМ является то, что все общепрофессиональные курсы имеют интернет-версии в системе «Гекадем». Отдельные курсы в системе интернет-обучения «Гекадем» полностью методически ориентированы только на дистанционное изучение слушателями в сопровождении преподавателя-тьютора.

Так, в 2004 г. курс «Основы менеджмента» прошли 16 студентов факультета сервиса и рекламы, курс «Социальная ответственность бизнеса»,

сертифицированный Всемирным банком, прошли группы специалистов ОАО «Усть-Илимский ЛПК» и ОАО «Братский ЦКК», а также 120 студентов ГУ – Высшая школа экономики (г. Москва).

Слушателями всех программ факультета являются взрослые люди, имеющие высшее, неоконченное высшее или среднее специальное образование, причем основную долю (94,56%) составляют слушатели с высшим образованием. Из них

техническое образование имеют – 51,6% слушателей, естественное – 10%, гуманитарное – 18,6%, экономическое – 19,8%.

Условно можно говорить о наличии двух основных категорий слушателей: специалисты и руководители крупных производственных предприятий и предприниматели – представители мелкого и среднего бизнеса.

В период с 2000 до 2005 гг. в программе приняли участие 46,4% работников крупных промышленных предприятий Иркутской области. Здесь необходимо назвать представителей таких предприятий, как ОАО «Иркутскэнерго» (56 человек в долгосрочных программах и 147 в семинарах), ОАО «НПК «Иркут» (82 человека в основных и 138 в семинарах), ОАО «Усть-Илимский лесопромышленный комплекс» (18 в основных и 124 в семинарах), ОАО «Саянскхимпласт» (12 в основных и 70 в семинарах), ОАО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат» (5 человек в основных и 54 в семинарах), ОАО «Братский целлюлозно-картонный комбинат», ОАО «Усольехимпром» и др.

Слушатели профессиональных программ факультета представляют: промышленность (57%), энергетику (10%), сферу услуг (19%), торговлю (8%), транспорт (6%).

Средний возраст слушателей программ – 32 года.

За период с 2000 по 2005 г.г. на факультет бизнеса и менеджмента в различные программы поступило 2376 слушателей. Распределение их по программам показано на рис. 3.

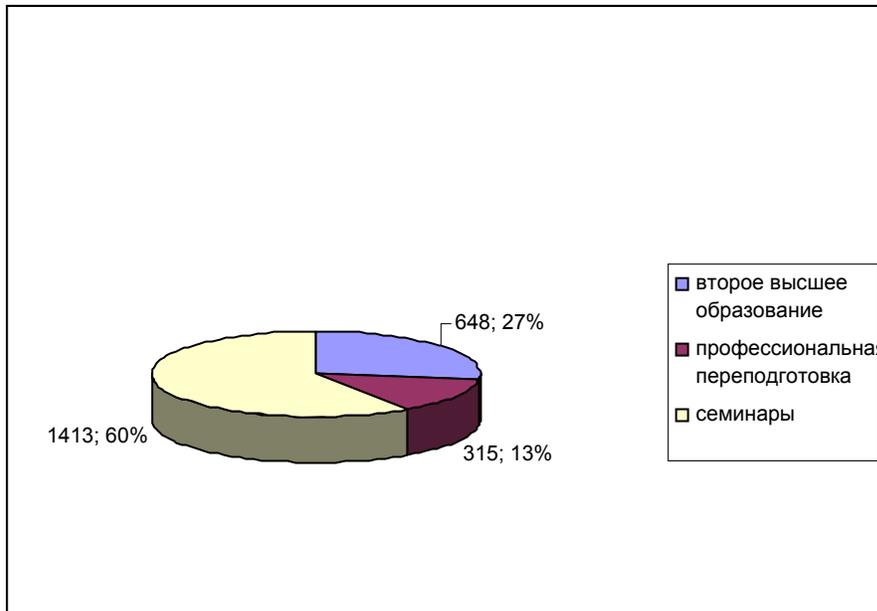


Рис. 3. Распределение слушателей по программам

О количестве поступивших на различные программы ФБМ можно судить по табл. 7.

Таблица

Поступившие и окончившие различные программы ФБМ с 2000 по 2005 гг.
(Данные на 10 мая 2005 г.)

Программа	Количество поступивших слушателей						Количество закончивших обучение (и в % к поступившим в данном наборе)					
	2000	2001	2002	2003	2004	всего	2000	2001	2002	2003	2004	всего
Заочно-дистанционная программа второго высшего образования	131	140	121	108	148	648	28 (80)	64 (74)	83 (63)	76 (54)	59 (48)	310
Всего высшее образование	131	140	121	108	148	648	28	64	83	76	59	310
Правительственная программа подготовки управленческих кадров	34	43	48	52	47	224	48 (100)	34 (100)	40 (93)	48 (100)	47 (91)	217
Программа профессиональной переподготовки	-	-	33	30	28	91	-	-	-	26 (79)	23 (77)	49
Всего профпереподготовка	34	43	81	82	75	315	48	34	40	74	70	266
Программа венских семинаров для региональных лидеров	21	20	-	-	-	41	21	20	-	-	-	41
Программы канадских семинаров	-	-	39	150	40	229	-	-	39	150	40	229
Программы японских семинаров	40	120	42	50	41	293	40	120	42	50	41	293
Программы корпоративных тематических семинаров	233	161	181	135	140	850	233	161	181	135	140	850
Всего повышение квалификации	294	301	262	335	221	1413	294	301	262	335	221	1413
ИТОГО	459	484	464	525	444	2376	370	399	385	485	350	1989

Как видно из данных табл. 7, наибольший отсев слушателей наблюдается на ускоренной заочно-дистанционной программе второго высшего образования. Отношение закончивших обучение к поступившим по наборам соответственно

показывает, что в среднем в течение двух лет обучения отсеб составляет 36,2%.

Это объясняется несколькими причинами.

Во-первых, специфика взрослых слушателей заключается в их высокой мобильности по географическому перемещению в связи со сменой места жительства и работы.

Во-вторых, достаточно продолжительный срок обучения в программе часто прерывается уходом в академические отпуска по семейным обстоятельствам, что менее характерно для студентов дневной формы обучения.

В-третьих, за последние пять лет сложилась тенденция к изменению состава слушателей. Если в 2000 г. представители крупных предприятий составляли 47% поступивших, в 2002 г. – уже 41% (в том числе студенты старших курсов профильных вузов и факультетов, обучавшиеся по направлению предприятий, для которых был сделан отдельный набор). А в 2004 г. на факультет поступило только 28% слушателей из той же категории. Прослеживается тенденция к изменению соотношения в сторону увеличения числа предпринимателей и менеджеров различного управленческого уровня средних и малых предприятий.

Все остальные программы являются менее продолжительными по времени, поэтому влияние данных факторы в них не столь значительно.

Проблемы, от решения которых зависит дальнейшее развитие БИБММ ИГУ

Спектр проблем института приведен в табл. 8.

Таблица

8

Проблемы

Проблемы	Пути решения	Объективные трудности
1. Недостаток в регионе высококвалифицированных преподавателей по дисциплинам: экономика, бизнес, менеджмент.	1. Подготовка нового молодого поколения преподавателей из числа выпускников САФа через: – обучение в аспирантурах; – «включение» в учебный процесс (преподавательская деятельность); – стажировки; – участие в конкурсах и обучающих программах. 2. Привлечение к учебному процессу ведущих российских и зарубежных преподавателей, консультантов, бизнесменов-практиков.	1. Низкая мотивация молодежи связывать свое будущее с преподавательской деятельностью. 2. Высокая текучесть кадров, особенно молодых преподавателей. 3. Недостаток финансовых ресурсов для эффективного развития преподавателей (стажировки, исследовательская деятельность). 4. Сложности в планировании учебного процесса для иногородних преподавателей и консультантов.

<p>2. Снижение мотивации выпускников школ к получению качественного профессионального образования.</p>	<p>1. Поиск эффективных форм профориентационной работы со школьниками региона. 2. Повышение квалификации учителей общеобразовательных школ. 3. Работа школы английского языка. 4. Индивидуальная работа с родителями выпускников общеобразовательных школ. 5. Управление мотивацией студентов САФа.</p>	<p>1. Слабое влияние БИБММ ИГУ на процессы, реально происходящие в общеобразовательной школе.</p>
<p>3. Отсутствие набора студентов на конкурсной основе по заказу юридических лиц.</p>	<p>1. Работа с предприятиями и корпорациями по целевой подготовке специалистов. 2. Создание фонда развития БИБММ ИГУ, предусматривающего выделение кредитов и стипендий лучшим студентам и преподавателям. 3. Работа с банками и кредитными организациями по кредитованию обучения студентов. 4. Организация эффективной работы попечительского совета.</p>	<p>1. Отсутствие в настоящий момент у бизнес-структур мотивации инвестировать в бизнес-образование. 2. Отсутствие в стране законодательной поддержки инвестирования в образование. Отсутствие у федеральных и региональных властей понимания значимости подготовки конкурентоспособных специалистов для регионов.</p>
<p>4. Разработка портфеля образовательных программ с учетом демографических изменений в ближайшие 5-10 лет.</p>	<p>1. Проведение регулярного мониторинга потребностей регионального рынка труда. 2. Мониторинг тенденций развития российского и международного бизнес-образования. 3. Расширение сотрудничества с ведущими российскими и зарубежными бизнес-школами. 4. Сотрудничество с крупными ФПГ по развитию корпоративных университетов.</p>	<p>1. Дефицит финансовых ресурсов.</p>
<p>5. Нехватка помещений.</p>	<p>1. Строительство кампуса Байкальской бизнес-школы ИГУ для подготовки конкурентоспособных специалистов Байкальского региона (Иркутская, Читинская области, Республики Бурятия, Саха-Якутия)</p>	<p>1. Поиск инвесторов и лоббистов.</p>

Новые планы

Институт готовит открытие новой программы первого уровня – совместной образовательной программы с Университетом Сандерленда (Англия) с возможностью получения диплома и степени бакалавра английского университета

по направлению «Информационные технологии в бизнесе». Институт готовит программу магистерского уровня на основе системы интернет-обучения Гекадем, разработанной в лаборатории информационных технологий БИБММ.

Лаборатория информационных технологий является самостоятельным подразделением Байкальского института бизнеса и международного менеджмента Иркутского государственного университета.

Лаборатория выполняет научные исследования и решает практические задачи в области новых информационных технологий и их применения в образовании, управлении, бизнесе и менеджменте.

Основные задачи

- Создание единого информационного пространства Института.
- Методическая и технологическая поддержка дистанционного образования:
 - разработка программных средств для формирования учебных дистанционных курсов;
 - разработка программной системы для оценки и анализа дистанционного образования;
 - подготовка отдельных дистанционных курсов по разработанной методике.
- Презентация Института в INTERNET.
- Разработка и последующая методическая и технологическая поддержка автоматизированных систем на рабочих местах.

[Система дифференцированного Интернет-обучения ГЕКАДЕМ](#) позволяет обеспечить современный уровень образования в учебных заведениях и на предприятиях.

Средствами Системы ГЕКАДЕМ эффективно решаются следующие задачи:

- разработка и модификация авторских учебных курсов, как универсальных, так и адаптированных под решение конкретных задач;
- индивидуальное контролируемое обучение;
- комплексный и разноуровневый мониторинг учебного процесса;
- управление учебной деятельностью.

Система дифференцированного Интернет-обучения ГЕКАДЕМ может быть использована как для организации дистанционного обучения (второе высшее образование, повышение квалификации персонала предприятий), так и для повышения эффективности классического дневного образования.

Использование системы Интернет-обучения ГЕКАДЕМ:

для вузов, колледжей и других учебных заведений:

- дистанционное обучение и консультирование студентов, в том числе с привлечением преподавателей других вузов из других городов и стран;
- самостоятельная работа студентов дневного обучения;

- тестирование студентов по отдельным дисциплинам;
- изучение дополнительных дисциплин по выбору студента (сверх официально утвержденных стандартов учебных программ);
- последипломное обучение (курсы повышения квалификации);
- дистанционные подготовительные курсы для абитуриентов.

* Для высших учебных заведений система Интернет- обучения ГЕКАДЕМ предоставляется бесплатно.

для предприятий и организаций любых форм собственности:

- внедрение концепции непрерывного образования (повышение квалификации сотрудников на рабочем месте без отрыва от производства);
- курсы повышения квалификации по отдельным направлениям;
- тестирование квалификационных знаний соискателей при приеме на работу;
- сертификация сотрудников на соответствие занимаемой должности или при переводе на другую должность.

Система Интернет-обучения ГЕКАДЕМ разработана лабораторией информационных технологий Байкальского института бизнеса и международного менеджмента ИГУ.

Система дифференцированного Интернет-обучения ГЕКАДЕМ зарегистрирована в Российском агентстве по патентам и товарным знакам (Роспатент), свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ ©2001611742.

Система дифференцированного Интернет-обучения ГЕКАДЕМ 3.0 зарегистрирована в Российском агентстве по патентам и товарным знакам (Роспатент), свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ N2007610068.

Имеется Сертификат программного продукта "Система дифференцированного Интернет-обучения ГЕКАДЕМ (версия 3.0)", выданный отраслевым специализированным ресурсным центром регистрации, стандартизации и сертификации информационных ресурсов систем образования.

Система интернет-обучения ГЕКАДЕМ успешно используется во всех программах Байкальского института бизнеса и международного менеджмента ИГУ: для студентов сибирско-американского факультета, на программе второго высшего образования факультета бизнеса и менеджмента и слушателей Правительственной программы. Разработана и успешно функционирует англоязычная версия системы.

В 2007 г. Байкальский институт открыл лабораторию моделирования будущего, на базе которой планируется разработка наиболее актуальных проблем повышения конкурентоспособности высшего образования (например, управление знаниями, формирование предпринимательского университета и др.) По итогам проведенных Байкальским Институтом Бизнеса и Международного менеджмента ряда экспертных семинаров по проблемам и возможностям

Байкальского региона была создана лаборатория моделирования будущего. Идейным руководителем экспертных семинаров и лаборатории является профессор, заведующий кафедрой стратегического менеджмента Высшей Школы Экономики Константинов Геннадий Николаевич. Работа лаборатории направлена на выявление стратегических возможностей существования и долгосрочных сценариев развития крупных корпораций, регионов; исследования изменений «правил игры» в различных отраслях в долгосрочной перспективе; академические исследования в сфере прогнозирования, моделирования, проектирования и реализации планов и проектов отдалённого будущего.

Предпосылкой такой работы является факт, что уже многие глобальные игроки (как государственные так и корпоративные) строят свои стратегии и планы, порой на срок, выходящий за пределы существования одного поколения. Это означает, что необходимо это учитывать, и уметь строить свои стратегии на длительный период времени, чтобы оставаться способным составить конкуренцию, а не быть включённым в стратегии других. Именно поэтому особое внимание со стороны корпораций и государственных органов по отношению к будущему. С другой стороны, необходимо уметь предвосхищать проблемы будущего и работать с ними сегодня – таково требование действительности.

Результаты работы лаборатории будут представлять собой экспертные материалы: это может быть анализ выбранной и актуальной для заказчиков и сотрудников лаборатории проблемной области (к примеру, для банковского сектора это может быть ответ на вопрос: в каком объёме можно выдавать потребительские кредиты гражданам Российской Федерации), разработка плана регионального позиционирования в перспективе 20-25 лет; описание бизнес-моделей будущего в отдельно взятой отрасли или компании.

В качестве лиц, участвующих в работе лаборатории, привлекаются студенты, преподаватели, аспиранты БИБММ, участник экспертных семинаров.

В первый год работы лаборатории осваиваются три основных вектора содержательной работы:

1. Проведение экспериментального учебного курса «Исследование бизнес-моделей будущего банковского сектора»: как изменится банковский бизнес и что он будет из себя представлять через 20 лет. Значительную часть работы выполняют студенты 4 курса САФ, которые осуществляют поиск, отбор и систематизацию информации. Результатом данной работы будет аналитический отчёт и круглый стол с банкирами Иркутской области.
2. Проведение исследования «Иркутск – Город будущего»: разработка вариантов стратегического позиционирования города Иркутска в глобальной экономике в перспективе 20-25 лет.
3. Систематизация знаний и методик проектирования, прогнозирования, моделирования отдалённого будущего. Совместно с преподавателями и студентами Сибирско-американского факультета производится

систематизация теоретических материалов по заданной теме и изучение опыта игроков, занимающихся будущим.

Лаборатория приглашает к сотрудничеству корпорации, представителей академической среды для проведения совместных мероприятий, обменом информацией, контактами и содержательной работы.

Подготовлены документы и ведутся переговоры в Правительстве РФ об открытии на базе БИБММ Байкальской международной школы бизнеса, специализирующейся на сотрудничестве со странами АТР.