



# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ



# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

- это вид туризма, при котором поездки приурочены к определённым событиям: олимпиадам, фестивалям, праздникам.



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- создание и оптимизация маршрута событийного туризма для удалённых сёл Иркутской области, способствующего привлечению туристов, а также популяризирующий науку, спорт и местную культуру.

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Определить точки притяжения для туристов

2. Разработать дополнительные туристические мероприятия

3. Предложить индивидуальные и групповые маршруты

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТ

4. Рассчитать **А**стоимость на примере одного из этих маршрутов

5. Предложить систему вовлечения партнеров

6. Разработать план продвижения

7. Определить экономику проекта для территории

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В

А  
Проект предоставляет альтернативу туризму на Байкал, помогая уменьшить наносимый озеру экологический вред, связанный с туризмом и в то же время перенаправить туристический поток в удаленные территории.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТ :

Верхоленск

А



Неповторимы  
е  
археологическ  
ие локации



Уникальная  
история



Развитие  
сопутствующих  
направлений



**Самостоятельн  
ое посещение**

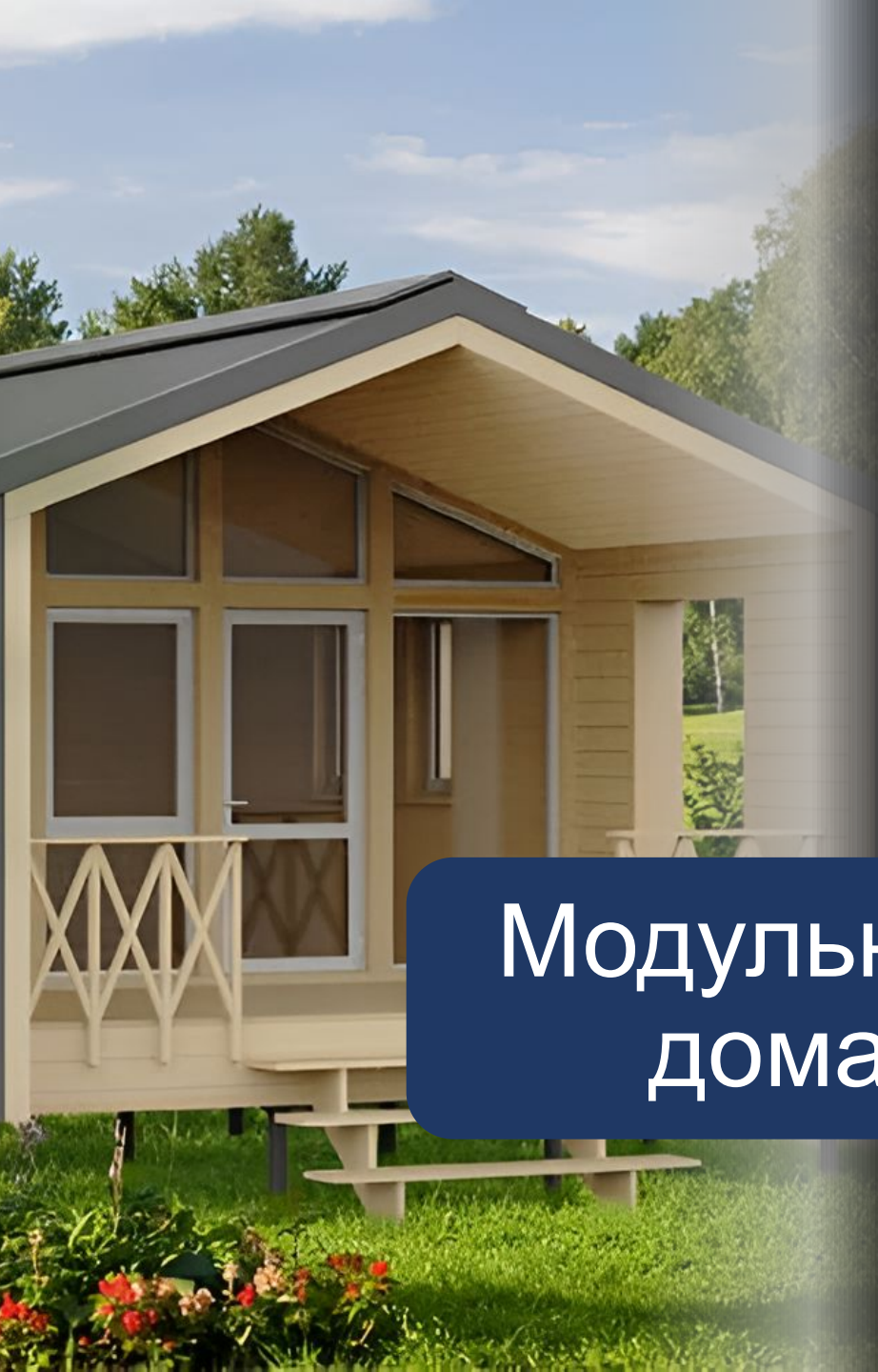


**Тур с гидом**



**Организованны  
й тур**





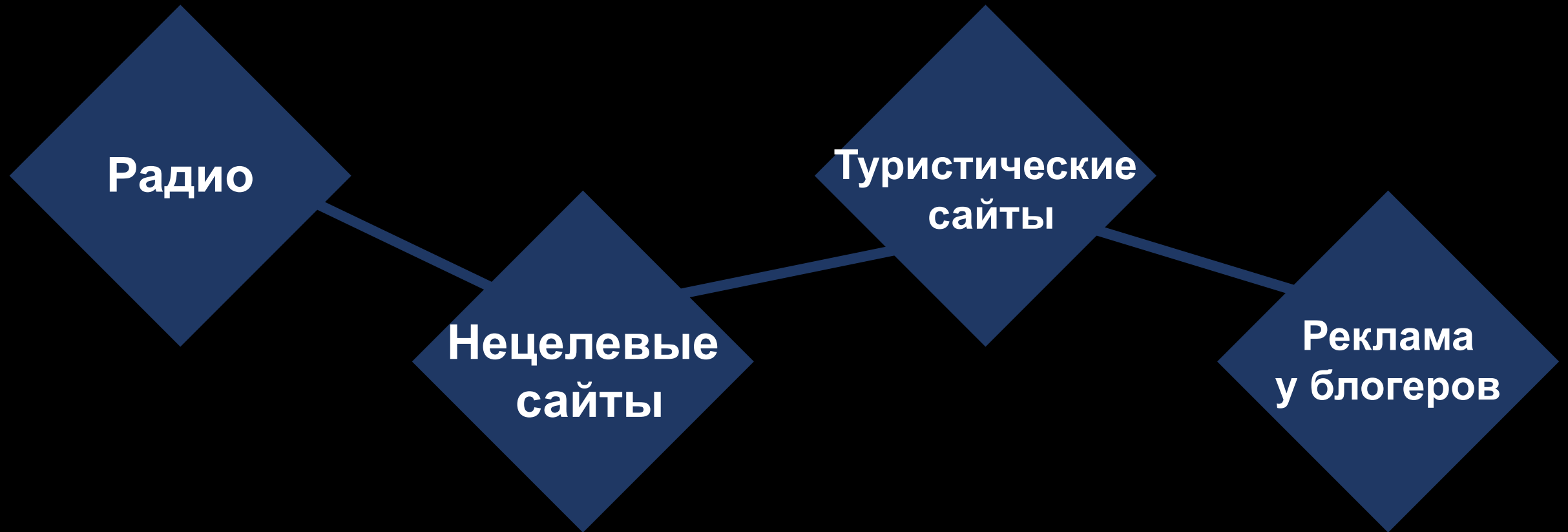
Размещение

Модульные  
дома

Кемпинг



# ПРОДВИЖЕНИИ ПРОЕКТ Е А



# ПРОДВИЖЕНИ ПРОЕКТ

# Е

# А

**Информационны  
й продукт на  
основе гранта**

# ПОХОД К ПИСАНИЦАМ

-Поход к Шишкинским  
писаницам на весь день





# ЭКСКУРСИЯ НА

# СЫРОВАРНЮ

-Экскурсия по производству

-Дегустация сыра и вина

-Ярмарка фермерских сыров

# ПРОГУЛКА ПО ЛЕНЕ

-Прогулка по реке на лодках

-Рыбалка и приготовление улова





# ДЕНЬ ИВАНА КУПАЛА

-«День пельменя»

-Хороводы, костёр, плетение  
венков

# ДЕНЬ СПОРТА

-Зимняя полоса препятствий

-Игра в юкигассен

-Конкурс лепки снеговиков







# ПОХОД НА ГОРУ ФРУНЗЕ-

**ХАМАД**  
-Подъем на вершину горы на  
весь день

# ФЕСТИВАЛЬ БУРЯТСКОЙ

-Дегустация **Кухни** традиционных  
бурятских блюд

-Мастер-классы по  
приготовлению





# ФЕСТИВАЛЬ ЗИМНЕГО ИСКУССТВА

-Рисование на снегу

-Лепка из снега

# МАСЛЕНИЦА

-Дегустация блинов, сожжение  
чучела

-Катание на санях и тюбах,  
живая музыка



# Прославление Иннокентия Вениаминова – 6 октября



- Проведение выставки
- Мастер-класс по игре на колоколах
- Концертная программа русских народных танцев и песен
- Пеший поход по местам служения

# АСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ – 20 марта

- Наблюдение за небесными телами в телескоп
- Тематические лекции
- Показ фильма
- Запуск гидравлических ракет

# РАСЧЁТ:

## О МАСТЕР-ПРОГРАММЕ: МАСЛЕНИЦА: День 1:

Прибытие (12:00)

Размещение (12:00-13:00)

Осмотр достопримечательностей (13:00-15:00)

Празднование масленицы (15:00-19:00)

## День 2:

Осмотр достопримечательностей (10:00-12:00)

Выезд в Иркутск (12:00)

# РАСЧЁТ:

Статья расходов	Итого	На человека
<b>Итого:</b>	<b>400 000 ₺</b>	<b>10 000 ₺</b>



# РАСЧЁТ: ЗИМНИЙ

**ТУР**  
Описание программы:

**День 1 – «Спортивный день»:**

Прибытие

Размещение

Развлекательная программа

Свободное время

**День 2 – Поход на гору Фрунзе**

Завтрак

Поход к горе

Свободное время

# РАСЧЁТ: ЗИМНИЙ

Общие расходы (40 ч.)	Итого	С человека	Гастрофестиваль		
Транспорт	300 000,00 ₽	7 500,00 ₽	Юрты	300 000,00 ₽	7 500,00 ₽
Проживание, 4 ночи (с учетом завтрака)	520 000,00 ₽	13 000,00 ₽	Музыканты	5 000,00 ₽	125,00 ₽
Питание (4 дня)	240 000,00 ₽	6 000,00 ₽	Мастер-класс	7 500,00 ₽	187,50 ₽
Услуги гида (5 дней)	45 000,00 ₽	1 125,00 ₽	Питание	90 000,00 ₽	2 250,00 ₽
Услуги ведущего (4 дня)	54 000,00 ₽	1 350,00 ₽			
Реклама на радио	70 000,00 ₽	1 750,00 ₽	<b>Фестиваль искусства</b>		
Реклама у блогеров	75 000,00 ₽	1 875,00 ₽	Найм специалистов	30 000,00 ₽	750,00 ₽
Реклама в соц.сетях	30 000,00 ₽	750,00 ₽	Материалы и инструменты	8 000,00 ₽	200,00 ₽
			Фотоквест	6 000,00 ₽	150,00 ₽
<b>Спортивный день</b>			Аренда территории	10 000,00 ₽	250,00 ₽
Расходники	7 250,00 ₽	181,25 ₽	Прочее	5 000,00 ₽	125,00 ₽
<b>Поход на гору</b>			<b>Масленица</b>		
Перекус	40 000,00 ₽	1 000,00 ₽	Развлекательная программа	40 000,00 ₽	1 000,00 ₽
Ланчбоксы	700,00 ₽	17,50 ₽	Чучело для сожжения	6 500,00 ₽	162,50 ₽
			<b>Итого:</b>	<b>1 381 950,00 ₽</b>	<b>34 548,75 ₽</b>

# МАТРИЦА

<b>Основные партнеры</b> 1. Повара 2. Гиды 3. Отели, кемпинги, модульные дома 4. Ведущие 5. Строители	<b>Основные направления деятельности</b> Организация и проведение туров, мероприятий и экскурсий	<b>Предлагаемые преимущества</b> 1. Возможность выбора жилья 2. Возможность выбора длительности тура 3. Возможность выбора особенностей проведения тура: самостоятельно или с гидом	<b>Отношения с клиентами</b> 1. Обеспечение комфортных условий посещения 2. Возможность получать новые знания и развиваться 3. Гибкие условия посещения	<b>Сегменты клиентов</b> 1. Семьи 2. Семьи с детьми 3. Отдельные туристы, ведущие активный образ жизни
	<b>Основные ресурсы</b> 1. Начальный капитал 2. Команда организаторов 3. Руководящий состав		<b>Канал поставки</b> 1. Реклама на радио 2. Продвижение на целевых и нецелевых сайтах 3. Реклама у блогеров	
<b>Структура расходов</b> 1. Подготовка мероприятия 2. Оплата труда персонала 3. Оплата проживания 4. Затраты на питание 5. Затраты на продвижение			<b>Потоки выручки</b> Проведение туров и мероприятий	

# МАТРИЦА ОСТЕРВАЛЬДЕРА: АСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

<b>Основные партнеры</b> 1. Повара 2. Отели, кемпинги, модульные дома 3. Лекторы	<b>Основные направления деятельности</b> Создание и проведение мероприятия направленного на изучение астрономических явлений и наблюдения за ними	<b>Предлагаемые преимущества</b> 1. Доступность 2. Образовательная ценность 3. Рекреационная ценность	<b>Отношения с клиентами</b> 1. Обеспечение комфортных условий посещения 2. Возможность получать новые знания и развиваться 3. Гибкие условия посещения	<b>Сегменты клиентов</b> Люди, интересующиеся астрономией и физикой
	<b>Основные ресурсы</b> 1. Начальный капитал 2. Команда организаторов 3. Руководящий состав		<b>Канал поставки</b> 1. Реклама на радио 2. Продвижение на целевых и нецелевых сайтах 3. Реклама у блогеров	
<b>Структура расходов</b> 1. Подготовка персонала 2. Оплата труда персонала 3. Оплата проживания 4. Затраты на питание 5. Затраты на продвижение			<b>Потоки выручки</b> Проведение мероприятия	

# МАТРИЦА ОСТЕРВАЛЬДЕРА: ПРОСЛАВЛЕНИЕ ИННОКЕНТИЯ

<b>Основные партнеры</b> 1. Повара 2. Гиды 3. Кемпинги	<b>Основные направления деятельности</b> Организация и проведение мероприятия в честь святителя Иннокентия	<b>Предлагаемые преимущества</b> 1. Историческая ценность 2. Обмен культурным опытом	<b>Отношения с клиентами</b> 1. Обеспечение комфортных условий посещения 2. Возможность посещения уникальных мест	<b>Сегменты клиентов</b> Представители православной церкви
	<b>Основные ресурсы</b> 1. Начальный капитал 2. Команда организаторов 3. Руководящий состав		<b>Канал поставки</b> 1. Реклама на радио 2. Продвижение на целевых и нецелевых сайтах	
<b>Структура расходов</b> 1. Подготовка мероприятия 2. Оплата труда персонала 3. Оплата проживания 4. Затраты на питание 5. Затраты на продвижение			<b>Потоки выручки</b> Проведение мероприятия	

# КРИТЕРИИ РИСКОВ

<b>1</b>	0-20%	Очень редкий
<b>2</b>	21-40%	Редкий
<b>3</b>	41%-60 %	Вероятный
<b>4</b>	61-80%	Частый
<b>5</b>	81-100 %	Очень частый

<b>1</b>	До 100 000 ₹
<b>2</b>	100 000 – 250 000 ₹
<b>3</b>	250 000 – 500 000 ₹
<b>4</b>	500 000 – 1 000 000 ₹
<b>5</b>	>1 000 000 ₹

# КАРТА РИСКОВ

№1 – Отсутствие клиентов (5

баллов)

№2 – Временные задержки (4

балла)

№3 – Опоздание персонала (3

балла)

№4 – Валютные колебания (4

балла)

№5 – Погодные риски (8 баллов)

№6 – Поломка оборудования (8

баллов)

№7 – Порча продуктов (9 баллов)

5					
4	№ 4	№ 5			
3	№ 3		№ 7		
2		№ 2		№ 6	
1					№ 1

# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Развитие местного бизнеса

2. Повышение налоговых отчислений

3. Стимул к улучшению инфраструктуры

4. Создание новых рабочих мест

5. Повышение узнаваемости региона





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**