

Инструкция

Как именно заходить в ЭБ Grebennikon, как пользоваться ресурсом и читать материалы ... Вначале заходим на <https://grebennikon.ru>. Далее в правом верхнем углу выбираем кнопку «ЛОГИН». Вводим "логин" и "пароль".

Далее, в качестве примера, можно зайти в раздел «Издания», т.е. журналы (в правом верхнем углу - см. ссылку <https://grebennikon.ru/journal.php>).

Выбираем - опять же, в качестве примера, журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», третий номер за 2019 год (<https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2019-3>).

Заходим в статью «Изменения устойчивого поведения потребителей» (<https://grebennikon.ru/article-t59y.html>).

Нажимаем кнопку «читать». Можно читать все статьи, все материалы и т. д.

И так - по каждой статье. Заходим в статью, нажимаем «читать», далее видим, что по каждой статье доступны для прочтения все страницы (то есть - 9 из 9 страниц «читабельны», 10 из 10 страниц «читабельны», 14 из 14 страниц «читабельны» и т. д.).

Нет никакого лимита по количеству открытых статей, по одновременному заходу нескольких пользователей на сайт <http://grebennikon.ru>.

Поиск материалов может осуществляться по журналам, рубрикам, подрубрикам, а также по наименованиям / частям наименований. Например, в строке поиска на <http://grebennikon.ru> можно вручную ввести «АУДИТ БРЕНДА», нажать «НАЙТИ СТАТЬЮ» - и будет представлен поиск материалов по заданной тематике.