

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА**

Р. Х. Фаразутдинов

Давно известно, что малый бизнес является главной поддержкой экономики, тем более в ситуации мирового финансово-экономического кризиса.

Тема поддержки и развития малого бизнеса в России была популярна и раньше, однако сегодня именно этот сегмент экономики оказался самым стойким, в том числе, потому что стоимость крупного и среднего бизнеса, которая рассчитывалась, в том числе, через рыночную капитализацию и стоимость активов, резко упала. Нередко можно наблюдать парадокс: рыночная или оценочная стоимость предприятия (компании) может быть меньше реальных активов или прибыли.

Определим, какие действия сегодня предпринимает (или декларирует) государство для подъема экономики.

Из источников в СМИ, по результатам различных круглых столов и итогов заседаний антикризисных групп становится ясно, что федеральное правительство всерьёз озадачено поддержкой малого бизнеса и готово предпринять реальные шаги в данном направлении. В рамках этой же идеологии построены различные целевые программы, разработанные правительством, и активность административных структур в регионах.

Целесообразно разделить федеральный и региональный уровни. Инициативы, которые должны поступать от региональных управленцев, не всегда доходят до уровня федерального, и «спускаемые» с федерального уровня, действительно хорошие продукты мозговой деятельности, не всегда получают активную поддержку в регионах, и сводятся на «нет», реализуясь в виде галочек и отписок.

Верно и обратное – часто рациональные предложения, выдвигаемые инициативными группами в регионах, даже если и доходят до правительства, то попадают в «листы ожидания» среди многих формальных документов и административной почты, которую просто не успевают рассмотреть.

Одним из преимуществ сегодняшнего кризиса является как раз объединение всех органов власти, нацеленное на достижение реальных результатов. Картина, которую мы сейчас можем наблюдать, как раз и подтверждает выше сказанное.

Для примера можно рассмотреть такой продукт антикризисных мер, как выделение через органы службы занятости из федерального бюджета денежных средств гражданам, которые готовы в столь нелёгкие для экономики времена заняться собственным бизнесом, фактически samozанятостью. Суть этой программы в следующем. Гражданин, состоящий на учёте в службе занятости, при наличии проработанного бизнес-плана, подходящий по ряду критериев (в том числе и возраст), может получить сумму денежных средств в размере 60 тыс. рублей (в Иркутской области с учётом северного коэффициента эта цифра достигает 72 тысяч рублей) на открытие собственного бизнеса. Из расчета выделенных квот около 400 человек фактически могут рассчитывать на данную помощь.

Программа производит впечатление полезной и действительно направленной на развитие малого бизнеса. 400 бизнесов получают шанс изменить жизнь. Однако не все столь однозначно.

Если говорить о бизнесе, которому для запуска нужен первоначальный капитал в размере 72 тыс. руб., нужно учитывать то, что эта сумма ещё совсем недавно (да и сейчас, в принципе) не является существенной для первоначальных затрат на открытие собственного бизнеса. Следовательно, человек, желающий открыть собственное дело,

обладающий определёнными личными качествами, идеей и желанием, мог без особых усилий привлечь такую сумму – путем получения кредита, займа, накопления собственных сбережений. Кроме того можно было получить финансирование из всё той же правительственной программы (правда в сумме всего 30 тыс. рублей).

Не стоит забывать так же и о том, что ситуация для открытия бизнеса была более благоприятной нежели сейчас.

Возникает логичный вопрос, может ли человек, ориентированный на самозанятость, имеющий соответствующие идеи и не воспользовавшийся этими условиями в период экономического роста, сейчас, получив деньги эффективно ими распорядиться???

Существует мнение, что за деньгами будут обращаться люди, которые в большей массе по своей натуре не являются предпринимателями. А разница в эффективности использования средств между действительно предпринимательски мыслящим человеком и желающим просто воспользоваться «бесплатными деньгами» будет существенна.

Это не означает, что среди потенциальных получателей нет действительно талантливых людей. Вопрос в том, по каким критериям и кто будет оценивать претендентов на получение субсидий.

Если это будут делать работники службы занятости или люди, которые сами не являются предпринимателями, а основой для получения денег станет скаченный с интернета бизнес-план и совпадение необходимых параметров, то эффективности ждать не стоит.

В программе антикризисных мер правительства РФ малому бизнесу уделено много мероприятий, что подчёркивает значимость данного сегмента. Однако действительно серьёзной и востребованной помощью бизнесу могут быть действия правительства, направленные на снижение административных барьеров.

Вывод можно сделать следующий: русский народ издревле объединяли сложные ситуации, так уж мы устроены. И сейчас, в этот нелёгкий период, который переживает весь мир, самое время объединять усилия. Нужно не просто ждать, что предложит правительство или кто-то ещё, но попробовать и самим сделать шаг для решения доступных вопросов. Кризис – это время новых возможностей и самое время доказать свою эффективность. Не одна программа не будет действовать без активности, которая должна исходить от нас с вами.

Иркутская область теряет свой потенциал, когда лучшие кадры уезжают в другие регионы Москву, Санкт-Петербург и т.д. Но ведь есть масса плюсов и здесь. Иркутяне – патриоты Байкала, патриоты России, но мало патриотов города Иркутска. Я сам поймал

себя на этой мысли, когда однажды моё внимание привлекли названия компаний, которые мы создаём. Ведь посмотрите, если не брать длинные названия строительных компаний, куда можно вставить и Байкал, и Иркутск, и строй, и ещё кучу отрезков от слов, то будет видно, что в основном обозначение нашего региона обозначается как «Байкал». Недавно в Иркутске открылся «Центр Социально-Консервативной политики-Байкал», очень важный и значимый центр. Ну и как видно, для обозначения региона был выбран именно Байкал. Хотя, если посмотреть на это же название в других городах, во многих будет стоять название города. Может быть, стоит обращать внимание и на такие вещи. Я не сторонник больших текстов и критики. Критикуя - предлагай. Сейчас пришло время перемен, а значит и новых событий, думаю, что к лучшему.