

АНАЛИЗ РИСКОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

О.С. Каракич

Сегодня туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом роста. На долю мирового туризма приходится 3,6% ВВП и 9,5% мировых капиталовложений.

Россия располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Однако индустрия гостеприимства в нашей стране, несмотря на провозглашаемые приоритеты государственной политики по ее поддержке, продолжает оставаться рискованной и недостаточно развитой отраслью при всевозрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает российский туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

Всю совокупность туристских рисков можно разделить на две группы: возможные для туристов при планировании и осуществлении тура (собственно туристские риски) и экономические или хозяйственные риски, обусловленные деятельностью туристических предприятий при формировании, реализации туров и оказании рекреационных услуг. Первая группа рисков включает факторы, связанные либо с материально-финансовыми потерями (утрата и порча имущества во время поездок, финансовые убытки, кражи,

штрафы), либо с угрозами жизни и здоровью туриста. Во вторую группу входит большое число видов рисков, присущих деятельности предприятий туристско-рекреационного комплекса, которые возникают вследствие сложности и разнообразия финансово-хозяйственных связей туристской индустрии с другими отраслями.

Доход (добавленная стоимость), созданный подсистемами туристического комплекса, не весь относится к добавленной стоимости, получаемой в секторе туризма. Вместе с тем не связанные с туризмом отрасли могут обслуживать туристов, создавая добавленную стоимость в туристском секторе, а непосредственные субъекты его рынка (туроператоры и турагенты) участвовать в не туристских сферах деятельности, инвестируя средства, например, в непрофильные активы. Подобное переплетение экономических связей присуще и другим отраслям, но в туристическом комплексе оно носит специфический характер.

Существенная сторона сопряженности этого комплекса с другими отраслями заключается в том, что каждая из них имеет спецификацию рисков и вносит свой "добавочный вклад" в общий уровень туристских рисков. На все предприятия туристического комплекса оказывают влияние риски, которые с определенной долей условности можно отнести к универсальным рискам, воздействующим на любой хозяйствующий субъект, независимо от его отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы. Речь идет о финансовых, инвестиционных, кадровых, инфляционных и других рисках.

Не следует забывать и о влиянии рисков вне их непосредственной связи с предприятиями рекреационной сферы. Довольно часто они носят неэкономический характер и проявляются либо из-за пренебрежения личной безопасностью самими туристами, либо вследствие внешних угроз (терроризм, эпидемии, травматизм и т. д.) и могут наносить прямой или косвенный экономический ущерб туристам. Так, по данным МВД РФ, на российских дорогах совершается до 17 тыс. преступлений в год, в том числе и при перевозках в туристических автобусах (преимущественно туристов-челноков).

Следует отметить группу факторов, действующих в туристическом комплексе (как, впрочем, и в любой хозяйственной системе) независимо от экономической ситуации и желания субъектов экономики. Речь идет о природно-естественных факторах риска, которые связаны с проявлением стихийных сил природы (землетрясения, наводнения, ураганы и т. д.) и опасностью потерь по причинам неэкономического характера (техногенные аварии, кражи и т. д.). В эту группу следует включать и экологические факторы рисков в результате загрязнения окружающей среды. Само по себе определение туризма, как активного отдыха предполагает возможность рисков природного и

техногенного характера. С юридической точки зрения природные факторы риска являются форс-мажорными обстоятельствами. Они часто упоминаются в туристическом договоре, как не зависящие от воли и желания туроператора обстоятельства, и поэтому туроператор не несет ответственности при их возникновении.

В туристическом комплексе, следовательно, происходит наложение рисков друг на друга, их временное и пространственное рассредоточение. В результате совокупное влияние неблагоприятных факторов и процессов кристаллизуется в обобщенном понятии "туристский риск".

В государственном регулировании туристического комплекса следует выделить два важных направления: создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) и повышение защиты прав и интересов туристов.

В 2006 г. были приняты поправки к закону "Об особых экономических зонах в РФ" с целью усиления притока инвестиций от частного бизнеса в наиболее привлекательные для туризма территории. По сути, это означало признание государством значимости туристического комплекса в стимулировании экономического роста. ОЭЗ ТРТ можно рассматривать как важный элемент "институтов развития"

Одним из направлений создания туристско-рекреационных зон является снижение риска инвестиций в предполагаемые будущие рекреационные территории. Логика обновленного закона акцентирована на создание благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов - резидентов ОЭЗ ТРТ. Государство берет на себя обязательства по формированию плана обустройства и оснащения рекреационной территории, а также финансированию транспортной, инженерной и коммунальной инфраструктуры за счет средств федерального и региональных бюджетов.

Другими словами, деятельность государства направлена на ограничение и снижение инфраструктурных рисков, связанных, прежде всего, с коммунальным и транспортным хозяйствами. Частный же бизнес аккумулирует свои усилия на создании, эксплуатации и реконструкции самих туристических объектов. Это выгодно обеим сторонам: государству, поскольку в результате создаются дополнительные стимулы не только к развитию туристического комплекса, но и к экономическому росту всего региона; предпринимательству, поскольку оно не несет инфраструктурных издержек и минимизирует риски своих вложений, имея государственную гарантию безопасности деятельности. Резиденты ОЭЗ ТРТ и государственные органы управления заключают между собой соглашение об осуществлении туристско-рекреационной деятельности, предусматривающее разработку бизнес-плана развития соответствующей территории.

Второе направление государственной политики связано с необходимостью принятия срочных мер по организационным проблемам туроператорского рынка, защите прав туристов. В 2007 г. вступили в силу изменения, внесенные в туристическое законодательство, по созданию системы страхования туристских рисков. Сегодня туроператор обязан заключать со страховой компанией договор страхования гражданской ответственности или иметь банковскую гарантию исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Для полноты характеристики современного состояния туристского рынка необходимо учитывать также влияние внутренних факторов рисков туристического комплекса. Под внутренними факторами в данном случае понимаются неблагоприятные события из-за сбоев, во-первых, в основной деятельности конкретного предприятия туристического комплекса, во-вторых, во взаимодействии этого предприятия со своим экономическим окружением.

К первой группе внутренних факторов относятся непредвиденные срывы при проведении основных видов деятельности, внезапная поломка имущества или резкое снижение его ремонтпригодности, критический износ основных фондов, нарушение персоналом трудовой дисциплины, грубые ошибки в организации текущих процессов, эксплуатация несоответствующих туристским ГОСТам объектов, отставание в технической оснащенности. Риски могут возникать в результате ухудшения текущих условий функционирования туристического предприятия: сокращения арендуемых и эксплуатируемых площадей, слабого оснащения материальных, трудовых и финансовых потоков. Это приводит не только к потере конкурентных преимуществ и снижению качества предоставляемых услуг, но и к полному отказу от туристической услуги.

Вторая группа внутренних факторов рисков возникает при установлении деловых связей конкретного субъекта туристического комплекса с другими хозяйствующими единицами. В структуре конечного продукта, покупаемого туристом, наибольшую долю занимают расходы по приобретению прав на услуги сторонних организаций, прежде всего транспортных предприятий и средств размещения. Заключение договора на оказание той или иной услуги само по себе не гарантирует полной защиты от неблагоприятного воздействия каких-либо событий. Туристические предприятия несут высокие риски из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения условий хозяйственных договоров. Нередки случаи неудовлетворительного обслуживания туристов вследствие внезапно возникших проблем с оператором принимающей стороны, недобросовестности организаторов туров, наличия фирм-однодневок и т. д.

Подписание договорных отношений осуществляется по определенному и ограниченному числу параметров, включающих лишь часть отношений (пусть даже весьма существенную). Поэтому возникает опасность одностороннего экономического поведения, связанного с концентрацией внимания только на измеряемых параметрах контракта.

При наличии посредника негативным фактором является изменение пункта договора, касающегося снижения размеров комиссионного вознаграждения. В туристической практике известны случаи одностороннего изменения туроператорами комиссионных ставок после заключения договоров между турагентами и туристами. Иногда могут выдвигаться дополнительные, не предусмотренные в первоначальном варианте договора обязательства по страхованию туров, предоставлению дополнительных гарантий и т. п. В результате на предприятие переносятся все риски неисполнения этих обязательств.

В отношениях с конечными потребителями (туристами) данные риски возникают из-за внезапного, часто необоснованного отказа туриста полностью оплатить ранее забронированный тур. Туристическое предприятие в этих случаях применяет процедуры аннуляции и устанавливает штрафные санкции, которые позволяют частично компенсировать убытки. Однако частота таких отказов негативно отражается на характере организационно-финансовой деятельности и может привести к разбалансированности денежных потоков.

Фактором риска является ситуация, когда объемы обращающихся материальных, информационных и трудовых ресурсов значительно превышают возможности самой организации. Другими словами, туристическое предприятие планирует и закупает ресурсы, запускает новые предложения, расширяет спектр услуг, но делает это в объеме, гораздо большем, чем объем, распределенный по последующим договорам. Предприятие переоценивает свои возможности, и разработанные туристические программы могут остаться незапущенными или осуществляться в урезанном виде. Перспективы российского туристического комплекса вместе с тем оцениваются весьма благоприятно. Представляет интерес долгосрочный прогноз WTTC (Всемирный совет по туризму и путешествиям), согласно которому России отводится заметное место в мировой туристской индустрии.

Позитивные тенденции в развитии туристического комплекса России сопряжены с влиянием факторов риска, действие которых в разные периоды различно и проявляется как на макро-, так и микроуровнях.

Список использованной литературы

1. Бордюг, Т., Павлов, А. Бизнесмены сделали туристическую статистику // Коммерсант. -2007. - 6 марта (N 35).
2. Бордюг, Т. Туроператоры разменяли \$3 млрд. // Коммерсант. - 2008. - N 47.
3. Мау, В. Экономическая политика 2006 года: на пути к инвестиционному росту //Вопросы экономики. - 2007. - N 2. - С. 10.