

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПОДАРИ РЕБЕНКУ СЧАСТЬЕ»**

Т.В. Пескова, Е.А. Петренко, А. А.Желнина, А.А. Залуцкая, В.Э. Нециевская

Актуальность реализации социального проекта «Подари ребенку счастье» определена авторами тем, что будущие бизнесмены должны не только брать, но и уметь отдавать. Традиция благотворительности существует на САФе уже давно, а задача проекта состояла в том, чтобы расширить эту традицию и внести в нее что-то новое. Авторами определены следующие такие цели проекта, как продолжение традиций благотворительности на САФе, укрепление духа коллективизма и взаимопомощи на факультете, а также организация праздника детям. В соответствии с целями были обозначены основные задачи:

1. Установить контакты с директором детского дома и дату проведения праздника;
2. Провести рекламную кампанию своего проекта на факультете для привлечения; студентов к благотворительной акции
3. Провести праздник для детей.

В ходе реализации проекта авторы определились с идеей проекта, провели анкетирование «Готовность студентов САФ к участию в благотворительной акции», установили контакт с детским домом №5, провели рекламную кампанию, приобрели все необходимое для проведения, организовали людей и обеспечили трансфер, провели мероприятие.

Созданная инициативная группа, проведя несколько встреч, продумала идею проведения благотворительной поездки студентов САФа в детский дом №5. С целью выявления готовности принять участие в этом мероприятии, инициативная группа провела анкетирование среди студентов 2 курса. По результатам анкетирования было выявлено, что 95% были готовы поддержать идею. В данном мероприятии пожелали принять участие студенты 1, 2, 3 курсов. В течение недели на факультете проводилась рекламная кампания с целью привлечения студентов факультета.

Следующим этапом стала непосредственная подготовка мероприятия. Был закуплен инвентарь (ватман, карандаши, фломастеры, конфеты, воздушные шары, диск с музыкой, мыльные пузыри), разработана программа, которая включала множество игр, выбраны песни и стихотворения, задания и призы. В день проведения мероприятия был организован трансфер к детскому дому. Те студенты, которые не смогли принять участие непосредственно в самой поездке, передали подарки для детей.

Наполненные энтузиазмом, студенты Сибирско-американского факультета пришли к детям. Их реакция была невообразима. Они с радостью принимали участие в конкурсах, рисовали и рассказывали нам о себе. Никто не остался равнодушным - ни сами дети, ни участники проекта. Воспитатель и руководитель отметили, что были бы очень рады увидеться со студентами САФа снова. Проектная группа провела беседу с руководством насчёт самих ребят. Оказалось, что перед праздниками к ним в детский дом часто приезжают гости. Дети очень общительные и каждый из них нуждался во внимании. Они буквально окружали каждого из студентов, желая, чтобы на них обратили внимание. Пообещав вернуться, студенты распрощались с ребятами.

После завершения основных мероприятий дети столпились возле окна, кричали студентам «до свидания» и просили вернуться. Хочется отметить, что студенты были переполнены эмоциями, скорее даже больше, чем дети. Счастливые и довольные, они закончили проект, который стал не столько заданием, сколько желанием о ком-то позаботиться.

В заключении проекта, представленного на конференции «Бизнес-образование в экономике знаний (секция «Менеджмент как джаз»)), авторами были подведены основные итоги. Студенты раскрыли себя как отзывчивые, готовые откликнуться и помочь люди,

**Бизнес-образование в экономике знаний**

**кафедра менеджмента**

опробовали себя в организаторской деятельности, обеспечив планирование мероприятия, его организацию и успешное проведение. Воспитанники детского дома остались довольны, активно участвовали в играх, конкурсах. Была достигнута основная цель – подарить частичку счастья, добра и заботы детям, лишенным родительской любви.