

**В. А. Казимиренко**

(студент)

*Сибирско-американский факультет менеджмента Байкальской международной бизнес-школы Иркутского государственного университета*

## **МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УЧАСТИЯ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ**

Некоммерческие проекты, как и коммерческие, имеют определенную цель в своей деятельности. Некоммерческие проекты, по своей сути, не отрицают использование денег для своей деятельности, но, как определено в законодательстве, «некоммерческие организации не имеют права распределять прибыль между участниками». [1] Для коммерческого проекта целью является максимизация прибыли, для некоммерческого проекта эта цель не выражается в деньгах и, более того, очень часто она нематериальна. [2] Так что же тогда движет людьми, когда они большими группами людей организуют процессы реализации каких-либо некоммерческих проектов?

Если сравнивать коммерческие проекты с некоммерческими, можно заметить, что они все предполагают какую-либо выгоду для участников этих проектов. Достижение общей цели редко является единственной мотивирующей целью для участников некоммерческих проектов. В экономическом смысле (экономика знаний), не в финансовом, люди всегда будут стремиться получить для себя какую-либо выгоду, трансформируя ее в новые возможности.

Для разных людей выражение этих возможностей абсолютно по-разному выглядит. Можно разделить людей (участников) на две группы, одна из которых – базовая (основная) группа, а другая второстепенная. Важно заметить, что в некоммерческих проектах есть те люди, целью участия которых является непосредственно содержание и достижение цели конкретного проекта. Именно эта группа людей является базовой. Более того, эти люди формируют основную рабочую группу проекта, и их возможность можно представить, как получение инструмента реализации того или иного проекта, получая эту возможность, данная группа людей (или один человек) может видеть аппарат в целом и управлять им наиболее эффективно.

Второстепенно можно выделить таких участников проекта, кто не сильно заинтересован в достижении основной цели некоммерческого проекта, но при этом активно участвует в его деятельности. Мотивом к такому поведению людей могут выступать абсолютно разные причины, и зачастую они относятся к личным целям каждого из участников. Иногда людьми движет интерес к общению, когда участники проекта посещают мероприятия с целью развлечься и разнообразить свое окружение. Но возвращаясь к тому, что в настоящее время в Мире набирает темпы развития экономика знаний, то и мотивами людей участвовать в некоммерческих проектах является обмен знаниями. Как пример, это образование новых знакомств, целью которых будут: общее

## **Научно-практическая конференция "Бизнес-образование как инструмент устойчивого развития экономики"**

сотрудничество, поиск информации, распространение информации и так далее. В процессе работы над проектом и налаживанию коммуникационных каналов, людям проще продвигать свои идеи.

По мнению автора, некоммерческие проекты будут развиваться прямо пропорционально с тем, как развивается экономика знаний. Вероятно, что некоммерческие проекты и, в частности, организации будут трансформироваться и популяризироваться, так как экономика знаний набирает большие обороты в своем развитии и определении ее важности.