

Н. А. Зеленина

(слушатель)

Факультет бизнеса и менеджмента

Байкальской международной бизнес-школы

Иркутского государственного университета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Помимо огня и движущейся воды есть еще одна вещь, на которую человек может смотреть бесконечно: это изменение цен на рынке акций.

В системе Торгово-промышленной палаты России работают 34 комитета по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства и более 1000 комитетов, комиссий, советов и других общественных формирований, созданных территориальными палатами.

Торгово-промышленная палата Восточной Сибири — одна из старейших палат России: в 2004 году ей исполнилось 30 лет. Торгово-промышленная палата Восточной Сибири, выполняя свои уставные задачи по оказанию всемерной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям, заключает договоры на правовое обслуживание с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Торгово-промышленная палата помогает предпринимателям реализовывать свои основные цели. Основными целями предпринимательской деятельности считаются:

- приобретение выгоды от потраченных на ту либо другую активность за установленный период времени капитала, ресурсных и материальных средств;
- удовлетворение спроса конечного потребителя и его определенных потребностей.

У многих видов бизнеса Иркутской области деятельность значительно меняется в пределах календарного года. Это явление называют сезонностью. Причины сезонности различны и проявляют себя по-разному. Вот несколько примеров сезонности:

1. Розничная торговля непродовольственными товарами. Обороты предрождественского сезона могут достигать 20-25 % от общегодового.

В этот период потребители закупаются подарками, а многие производители выпускают на рынок новые продукты. Торговля приурочивает к этому сезону массовые распродажи, чтоб еще больше стимулировать спрос и повысить обороты складов, которые должны иметь свободную емкость для новых партий товаров для продажи. В летний период, напротив, обороты розничной торговли падают до минимума.

2. Туристический бизнес. У этого вида деятельности основные пики продаж совпадают с сезонами отпусков — зимних и летних. Летний пик продолжительнее, он начинается со второй половины июня и продолжается до середины сентября. Зимний сезон начинается с католического Рождества до середины января.

3. Мороженое. Летний спрос отличается от зимнего спроса в разы. Чем больше градиент температуры — тем больше разрыв.

В целом по экономике, летний период отличается более низкой деловой активностью вследствие отпускного сезона. Типичная кривая деловой активности изображена на рис. 1.

Для того чтобы уменьшить влияния сезонности на бизнес можно рассмотреть современный способ решения данного вопроса. Подумать, куда можно вложить деньги в период спада деловой активности и получить хорошую прибыль.

Существует множество способов использования относительно свободных денег — от традиционного хранения до покупки недвижимости. Каждый вариант имеет как свои достоинства, так и недостатки. Между тем, миллионы людей в промышленно-развитых странах полагают, что наилучшим способом вложения денег является покупка ценных бумаг. Таким образом, деньги пускаются в оборот с целью получения хорошей отдачи либо в форме регулярного дохода в форме дивидендов, либо в форме прибыли от совершения с ними активных торговых операций.



Рис. 1. Кривая изменения деловой активности в зависимости от квартала

Стремительное развитие интернет-технологий обусловило их широкое применение во всех областях жизни, в том числе и на фондовом рынке. Профессиональные участники фондового рынка стали строить взаимодействие между собой и своими клиентами с использованием новейших информационных технологий, что обеспечило участникам рынка ценных бумаг повышение оперативности при проведении опера-

ций, сокращение расходов на совершение сделок, освоение новых сегментов рынка и привлечение новых клиентов.

В настоящее время Брокер — это всего лишь технологический посредник между трейдером и биржей. Провайдер канала связи между компьютером клиента и торговой системой биржи. Брокерский сервис уже давно переместился из сферы финансовых услуг в область IT-технологий.

На сегодняшний момент разработаны технологии, позволяющие клиенту через сеть Интернет осуществить все необходимые действия по открытию брокерских счетов, проведению торговых операций, зачислению или отзыву денежных средств, переводу ценных бумаг.

Документооборот тоже электронный — все отчеты и документы клиент подписывает с помощью электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Разработаны различные учебные системы, которые в игровой форме позволяют клиенту попробовать себя в интернет-трейдинге.

В ближайшем будущем рынок ценных бумаг ждет:

- концентрация и централизация капиталов;
- интернационализация и глобализация рынка;
- повышение уровня организованности и усиление государственного контроля;
- компьютеризация рынка ценных бумаг;
- нововведение на рынке;
- секьюритизация;
- взаимопроникновение в другие рынки капиталов.

Сейчас основная задача трейдеров — это автоматизировать процесс получения прибыли на фондовом рынке. И хотя это выглядит несколько утопично, разработчики торговых систем трудятся не покладая рук.

Любой человек, кто хоть раз торговал на рынке ценных бумаг, знает, что самое сложное это преодолеть свои эмоции, мешающие принятию правильного решения. Основные эмоции — это страх и жадность. Природа человека такова, что под действием этих чувств он неизбежно принимает ошибочное решение на спекулятивной арене: так вместо закрытия прибыльных позиций, он дополнительно отдает заявки на покупку брокеру в тот момент, когда тренд уже ослабевает. Чтобы стать успешным, трейдеру нужно научиться контролировать свои страх и жадность. Это можно сделать с помощью самодисциплины, которая подразумевает, что процесс принятия решений имеет определенную структуру, спланирован. Либо начать использовать механическую торговую систему, которая принимает решения на основе разработанного алгоритма, у которого нет эмоций.

В основе механических торговых систем МТС лежит определённая система правил входа (покупки) и выхода (продажи), полученная с помощью технического и статистического анализа исторических ценовых данных. Эффективность системы правил торговой системы тестируется (проверяется) на исторических ценовых данных. МТС позволяет инвестору минимизировать время необходимое для принятия торгового решения, а так же уверенно чувствовать себя на рынке. Уверенность базируется на основном правиле — если система прибыльно работала раньше, то она с высокой вероятностью будет прибыльно работать и в ближайшем будущем.

Торговые роботы могут совершать на порядки больше биржевых сделок, принося гораздо более ощутимые доходы. С массовым развитием торговых роботов у брокерских компаний отпадет надобность в содержании биржевых аналитиков, потому что роботы осуществляют торговые операции не на основе разговоров аналитиков, а следуя жестким правилам своих алгоритмов.

В России механические торговые системы часто называют «торговыми роботами», хотя профессиональные разработчики этих систем нередко предпочитают разделять эти понятия, называя механической торговой системой собственно алгоритм, а роботом — ту программу, в которой этот алгоритм реализован.

В 2009 году на долю высокочастотной торговли пришлось около 73 % от общего объема торгов акциями в США. На бирже ММВБ в 2011 году доля высокочастотных систем в обороте на фондовом рынке составляла порядка 11-13 %, а по числу заявок 45 % (рис. 2). По данным РТС, в 2011 году на долю торговых роботов в обороте на срочном рынке РТС FORTS приходилось примерно 50 %, а их доля в общем количестве заявок в определенные моменты достигала 90 %.

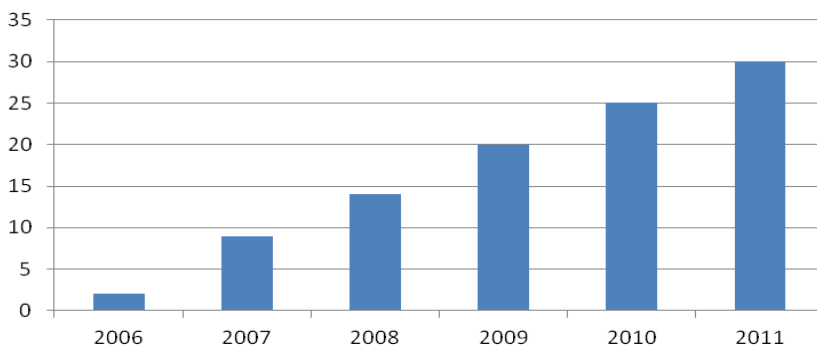


Рис. 2. Динамика использования технических торговых систем на ММВБ

Биржевая индустрия как информационно насыщенное пространство является прекрасным объектом для создания торговых роботов. Споры о том, какова эффективность использования торговых автоматов в биржевой индустрии, возможно ли полностью устранить участие человека в процессе торговли, набирают силу. Можно однозначно утверждать, что человек не будет отстранен от процесса торговли на фондовом рынке. Торговать на фондовом рынке в ближайшем будущем будут торговые автоматы, а алгоритмы для них будут создавать люди. Произойдет обычное разделение труда, что является логическим результатом любой промышленной революции: человек, станет заниматься интеллектуальной работой, а торговые роботы — рутинной биржевой торговлей.

Список литературы

1. Вильямс Б. Новые измерения в биржевой торговле / Б. Вильямс. — М.: Евро, 2007. — 156 с.
2. Дил Р. Стратегии дейтрейдера в электронной торговле / Р. Дил. — М.: ИК Аналитика, 2001. — 260 с.
3. Закарян И. Особенности национальных спекуляций / И. Закарян. — М.: Омега-Л, 2007. — 352 с.
4. Кан М. Технический анализ / М. Кан. — М.: Питер, 2008. — 277 с.
5. Левормор Д. Торговля акциями / Д. Левормор. — М.: Питер, 2010. — 232 с.
6. Найман Э. Малая энциклопедия трейдера / Э. Найман. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 176 с.
7. Нидерхоффер В. Практика биржевых спекуляций / В. Нидерхоффер. — М.: Альпина публицер, 2009. — 546 с.
8. URL:
http://ru.wikipedia.org/wiki/%C0%EВ%E3%EE%F0%E8%F2%EC%E8%F7%E5%F1%EA%E0%FF_%F2%EE%F0%E3%EE%E2%EB%FF
9. URL: <http://www.selftrade.ru/uroki-qpile/kak-zagruzit-robota-v-quik/>.