

Д. С. Нежкин

Студент

*Сибирско-американский факультет менеджмента
Байкальской международной бизнес-школы
Иркутского государственного университета*

ФРИЛАНС В РОССИИ. ИССЛЕДОВАНИЕ ФРИЛАНСЕРОВ РОССИИ И СНГ

Аннотация. Отражено исследование фрилансеров в России и СНГ.

Ключевые слова: фриланс, исследование фрилансеров.

Преобразования мира в единую глобальную систему вынуждает предпринимателей жить в условиях постоянного улучшения своих товаров и услуг. Немаловажную роль в модернизации бизнеса принимают работники этого предприятия. С каждым годом спрос на квалифицированные кадры растет.

В России дефицит квалифицированных кадров в разных областях, по разным источникам, варьируется от 40 до 50 %. Согласно министерству экономического развития РФ ситуация в России не улучшится: к 2030 г. прогнозируется сокращение трудоспособного населения на 12 %.

По данным рекрутингового портала Superjob.ru самыми востребованными профессиями 2014 г. будут квалифицированные рабочие, врачи, инженеры, программисты. На последних хочется обратить особое внимание. Интерес рынка к программистам растет с каждым годом, ровно так же, как и информатизация нашего общества в целом. Программисты остаются одними из самых высокооплачиваемых и востребованных профессий в России. Практически в каждую современную организацию требуется специалист по программированию, для различных задач: от создания веб-сайта для организации до внедрения системы CRM. Не удивительно, что интернет-гиганты Рунета гоняются за талантливыми программистами и перетягивают их в свои офисы, которые преимущественно расположены в Москве и Санкт-Петербурге. В остальных же регионах России наблюдается острый дефицит квалифицированных кадров.

С другой стороны, не всем выпускникам удастся найти работу после окончания учебного заведения из-за отсутствия опыта работы: не все предприятия готовы брать человека без опыта работы и обучать его за свой счет. Согласно федеральной службе статистики безработица в Иркутской области за период 2013–2014 гг. составила 7,8 %, что почти в 3 раза выше, чем в центральных регионах страны [1]. Но самая острая ситуация сложилась в республике Ингушетия, там уровень безработицы составил 39,3 %. В этом и заключается весь парадокс небольших горо-

дов: с одной стороны, недостаточно большое население, как следствие медленно развивающаяся инфраструктура, безработица, люди уезжают в крупные города, в небольших городах возникает дефицит кадров.

Некоторый выход из сложившейся ситуации предлагают современные интернет-технологии. Последние 10 лет в России активно развиваются биржи фриланс-услуг. Данные биржи расположены в интернете и представляют из себя веб-сайт, на котором фрилансеры размещают свои резюме, а работодатели проекты, необходимы для выполнения.

Фрилансер – определение достаточно обширное и неопределенное. Изначально «фрилансером» называли человека, которого нанимали для выполнения определенной работы, с фрилансером не заключали долгосрочный договор. Сейчас «фрилансером» называют любого человека, который выполняет работу через Интернет: фрилансер может числиться в компании, но в силу определенных причин работает дома, а может самостоятельно находить для себя проекты и работать самостоятельно.

Фрилансер чаще всего сам предлагает свои услуги – через фриланс-биржи, собственный веб-сайт, газетные объявления и так далее. Фриланс особенно распространён в таких областях деятельности, компьютерное программирование, дизайн во всех его проявлениях (реклама, веб-дизайн, дизайн интерьера и т. д.), перевод, копирайтинг и др.

Преимущества для фрилансера:

1. Свободный график работы. Фрилансер не приходит в офис в 8.00 и не уходит в 18.00, он сам решает, когда просыпаться, когда обедать или отдыхать.

2. Финансовая независимость. Фрилансера никто не ограничивает заработной платой, он получает столько денег, сколько реально заработал. Фрилансер может взяться за выполнения сразу нескольких проектов. Кроме того, чем больше выполненных проектов, тем больше практического опыта, а, следовательно, время на выполнения проекта сокращается, а запрашиваемая сумма проекта увеличивается.

3. Колоссальный рынок потенциальных клиентов (проектов). Интернет охватывает весь земной шар, а значит и количество пользователей (потенциальных клиентов) исчисляется миллионами.

Недостатки для фрилансера:

1. Фрилансеру необходимо постоянно и самостоятельно искать новые заказы, что не всегда легко, а иногда и затратное с точки зрения финансов (в случае покупки услуг).

2. Фрилансеру необходимо самому вести бухгалтерию и платить налоги.

3. Отсутствие социального пакета. Фрилансеру не оплачивают отпуск, больничные, декретные. О пенсии приходится заботиться самому. Нет трудовой книжки и стажа.

Несмотря на минусы фриланса, количество фрилансеров в России с каждым годом растет. Согласно самой популярной фриланс-бирже в Рунете – fl.ru, рынок фрилансеров с 2008 г. стабильно растет на 100 % в год (по состоянию на 01.10.2012).

Исследование фрилансеров России и СНГ. В период с 23 февраля по 2 марта 2014 г. мною в сети Интернет было проведено исследование фрилансеров России и СНГ. За основу анкеты было взято интернет-исследование сервиса для поиска удаленной работы – FL.ru и Национального исследовательского университета «Высшая Школа Экономики» в период 2008 и 2011 гг. В исследовании приняло участие 100 фрилансеров.

Фрилансом занимаются как в чистом виде, так и комбинируя его с другими формами оплачиваемой работы (рис. 1).

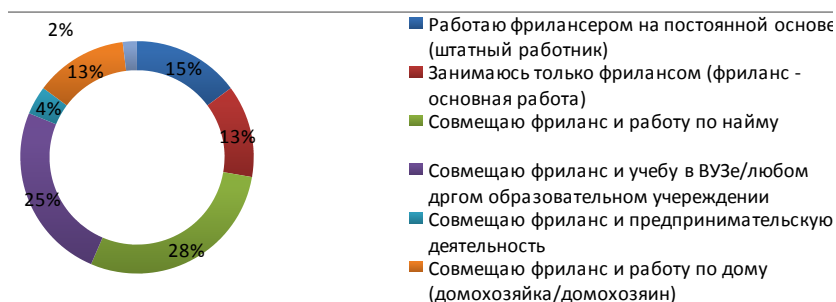


Рис. 1. Совмещение фриланса с другой деятельностью

Согласно исследованию: доля фрилансеров, для которых данный вид деятельности является единственной работой, – так называемые чистые фрилансеры, составляет 13 %. Самой большой группой являются фрилансеры, которые совмещают фриланс и традиционную работу (работу по найму). Доля такой группы составляет 28 %. Еще одной крупной группой фрилансеров является группа, в которой работники совмещают фриланс и учебу в вузе и любом другом учебном заведении. Доля данной группы составляет 25 %.

Как видно на рис. 2, лидируют фрилансеры, которые занимаются текстами, переводами и копирайтингом – 25 %. Также большая группа фрилансеров трудится в сфере рекламы, маркетинга и дизайна, графики – по 18 % в каждой группе.



Рис. 2. Специализация фрилансеров

По состоянию на 2014 г. количество мужчин-фрилансеров и женщин-фрилансеров примерно равны: 52 и 48 % соответственно (рис. 3). При этом существуют ярко выраженные профессиональные отличия: мужчины чаще всего выбирают такие специальности как разработка веб-сайтов, программирование, инжиниринг, создание/редактирование аудио и видео материалов. Доля мужчин в таких специализациях от 80 до 100 %. В свою очередь, женщины выбирают такие специальности, как тексты, копирайт, перевод, а также дизайн и графика. Доля женщин составляет от 40 до 71 %.

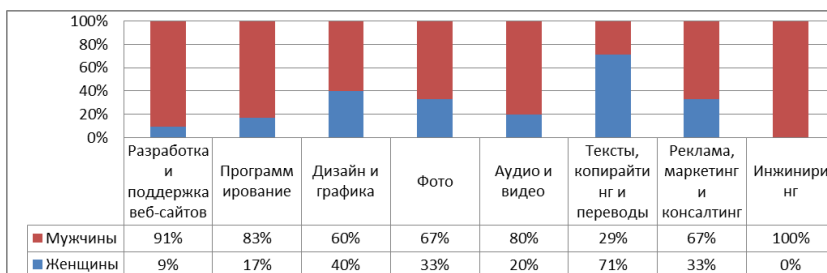


Рис. 3. Распределение фрилансеров по полу

Фриланс в России имеет ярко выраженную молодежную направленность: 80 % фрилансеров моложе 30 лет. Согласно исследованию, средний возраст фрилансера составляет 27 лет (рис. 4).

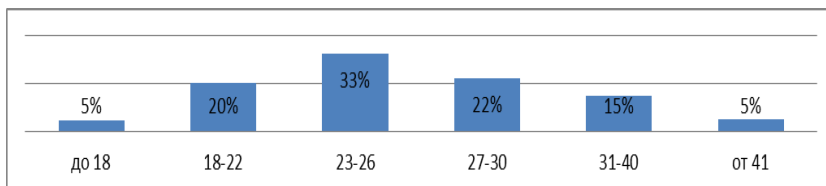


Рис. 4. Распределение фрилансеров по возрасту

Согласно исследованию, большинство фрилансеров (81 %) имеют высшее или незаконченное высшее образование (рис. 5). Для сравнения, в России высшее и не законченное высшее образование имеет 54 % россиян [1; 3; 4].

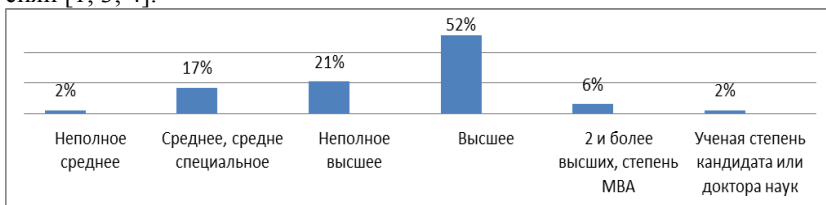


Рис. 5. Уровень образования фрилансеров

Трудовые ценности фрилансеров в корне отличаются от всероссийских (рис. 6). У большинства штатных профессионалов ярко выраженная материальная мотивация. Согласно интернет-изданию «Эксперт online» россияне не интересуются самореализацией в работе. Большинство респондентов отметили, что главные трудовые ценности – высокая заработная плата и её своевременная выплата [2].



Рис. 6. Трудовые ценности фрилансеров

В свою очередь, фрилансеров больше всего привлекает интересная, творческая работа и удобный график работы, так ответили 55 и 57 % фрилансеров соответственно. Интересно то, что размер оплаты труда у фрилансеров стоит на 3-м месте (45 %).

Среди преимуществ фриланса лидирует возможность работать дома, так посчитало 49 % респондентов (рис. 7). 45 % фрилансеров отметило, что преимуществом удаленной является гибкий график и возможность выбирать понравившиеся проекты.



Рис. 7. Преимущества удаленной работы

Фрилансеры отмечают, что главным недостатком удаленной работы является нестабильность будущих доходов – это отмечают 57 % респондентов (рис. 8). Ещё одним минусом фриланса является вероятность обмана со стороны заказчика, об этом говорит 51 % фрилансеров.



Рис. 8. Недостатки удаленной работы

Почти половина респондентов (47 %) отмечают, выбор фриланса – добровольное желание: хобби переросло в работу (рис. 9). Для 43 % опрошенных фриланс – вынужденная мера: нужда в дополнительном заработке.



Рис. 9. Выбор карьеры

Согласно исследованию средняя ежемесячная заработная плата фрилансера составляет 34 385 руб., что на 7695 руб. выше номинальной средней заработной платы работника в России по итогам 2013 г. [5].

Помимо вопроса о заработной плате, фрилансерам задали вопрос: «Какую минимальную зарплату вам должны платить на работе в офисе, чтобы вы согласились полностью уйти из фриланса?» Никто из респондентов не согласился уйти в офис при зарплате менее 10 тыс. руб., т. е. при любой возможности. Только 6 % фрилансеров готовы оставить удаленную работу за 25–50 тыс. руб. Стоит обратить внимание на то, что 26 % фрилансеров указали размер заработной платы в офисе более 100 тыс. руб. Можно предположить, что эти люди не хотят возвращаться в офис даже при явных различиях в заработной плате.

Стоит также отметить, что средне предложенная заработная плата в офисе, для фрилансера, должна быть 65 850 руб., т. е. на 91,5 % выше, чем фактическая средняя заработная плата фрилансера. Можно предположить, что удаленные работники с большой неохотой расстанутся с фрилансом и для того, чтобы «переманить» фрилансера в офис, заработная плата в офисе должна быть существенно выше (рис. 10).

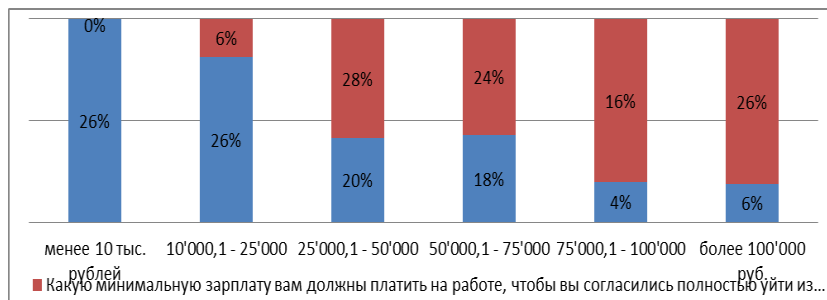


Рис. 10. Минимальная заработная плата в офисе, необходимая для ухода из фриланса

В результате проведенного исследования были получены данные о фрилансерах России и СНГ. Из исследования можно сделать вывод о том, что фрилансеры – это в основном молодые люди (80 % фрилансеров младше 30 лет). Большинство фрилансеров – это образованные люди, 60 % фрилансеров имеют одно, 2 высших образования или степень кандидата/доктора наук. Почти половина свободных работников (47 %) занимаются той работой, которая в недалеком прошлом являлась их хобби, кроме того многие фрилансеры не готовы вернуться в офис даже за заработную плату в 2 раза выше текущей. Из этого можно сделать вывод о том, что фрилансеры – изначально являются заинтересованными на выполнение работы, их не нужно заставлять и мотивировать.

Список литературы

1. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm.
2. URL: <http://newsland.com/news/detail/id/1035205/>.
3. URL: <http://expert.ru/2013/10/9/samorealizatsiya-v-rabote-ne-interesuet-rossiyan>.
4. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/61.htm.
5. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/obrg-v1.htm.
6. URL: <http://lenta.ru/news/2014/01/27/down/>.