

# Международный стандарт в малом бизнесе

Как говорить на одном языке с зарубежными партнерами

С 11 по 14 июля в БИБММ проходил японский семинар «Управление малыми и средними предприятиями». В течение четырех дней слушатели из разных городов Сибири и Зауралья познакомились с принципами организации и функционирования международного бизнеса. Результатами работы остались довольны и преподаватели, и ученики.

— Сегодня много говорится о необходимости сотрудничества на международном уровне, — улыбается Такаси Ядзима, директор Японо-Российского Экономического Центра. — Причем о сотрудничестве не на государственном уровне, а на уровне взаимодействия малого и среднего бизне-



## Гульнара Мизина,

главный бухгалтер ООО «Панорама»:

Впечатления, конечно, самые положительные. Я впервые принимала участие в зарубежном семинаре, и мне это было очень интересно. Во-первых, потому что семинар проходил под эгидой Японского центра, лекции читались японским консультантом. Много, о чем рассказывал г-н Ядзима, существенно отличалось от того, что нам было известно раньше.

Видимо, национальные традиции японцев нашли отражение и в принципах управления предприятием. Второй положительный момент, который хотелось бы отметить, — исключительная доброжелательность и уважение ко всякому мнению, звучавшему в аудитории. Наверное, поэтому мы так осмелели и действительно говорили о том, что думаем. Преподаватель ни разу не сказал: «это не так», «неправильно», «надо по-другому» — он направлял нашу дискуссию и поощрял самые разные точки зрения на проблему. Вероятно, поэтому мы провели

семинар столь плодотворно. И, наконец, совершенно потрясающей была практическая часть: мы разделились на группы, чтобы создать и презентовать свои проекты. Я увидела, как народ мобилизуется, как в каждом из участников проекта просыпается вдохновение, как они помогают друг другу — и за один день буквально горы сворачиваются...

Думаю, все слушатели помимо знаний унесли с этого семинара огромный заряд позитива, веру в себя и в то, что будущее России во многом будет зависеть от нас, представителей малого и среднего бизнеса.

## Виктор Щепин,

заместитель директора  
ОАО «СибирьТелеком»:

«Очень интересный семинар. Думаю, эти четыре дня мы провели с большим толком. Абсолютно все было интересно, и несмотря на то, что мы провели в аудитории довольно много времени, совершенно не чувствуется усталости.

са. С одной стороны, у российских и японских предпринимателей (а также и предпринимателей всего мира) немало общих интересов, с другой — их эффективному взаимодействию препятствуют различия на уровне стиля общения, образа ведения дел, отчетности партнеров и тому подобные мелочи. Эти различия рождают недоверие между сторонами, которое, безусловно, можно преодолеть, если привести деятельность российского бизнеса в соответствие с мировыми стандартами. Когда предприниматели Японии, Америки, Австралии или Канады убеждаются, что в России малый и средний бизнес работает так же, как и у них на родине, для недоверия не будет почвы. Ведь партнерам предстоит выстраивать деловые отношения самостоятельно, безо всяких «политических» гарантий.

Наш семинар называется «Управление малыми и средними предприятиями». Его цель — дать представление российским слушателям о международных стандартах ведения дел. Семинаром предусмотрен и тренинг, чтобы аудитория могла попробовать применить только что озвученную теорию на практике и убедиться, что все работает и что соответствовать международным образцам вовсе не так сложно.

Этот семинар — уже десятый, который мы проводим в Иркутске. До этого были семинары по маркетингу, по туризму... Очень приятно работать со столь серьезной и подготовленной аудиторией. Насколько я понял, большая часть моих слушателей уже знакома с международным менеджментом — я говорю о выпускниках управленческой программы БИБММ, которые



очень активно ведут себя в аудитории. Приятно, что на семинар приехали слушатели из Красноярска, Екатеринбурга, из Алтайского края. Без сомнения, эти люди смогут достойно представлять свои предприятия на любом уровне, в том числе и на международном. [M](#)

С одной стороны, у российских и японских предпринимателей (а также и предпринимателей всего мира) немало общих интересов, с другой — их эффективному взаимодействию препятствуют различия на уровне стиля общения, образа ведения дел, отчетности партнеров и тому подобные мелочи.

## Алексей Альмухаметов,

начальник Департамента предпринимательства, среднего и малого бизнеса  
Администрации Иркутской области:

Я пришел на этот семинар с вполне определенной целью: от слов перейти к делу. Мировые стандарты бизнеса — это очень хорошо и действительно нужно. Но нашим предпринимателям пора завязывать реальные отношения с зарубежными партнерами. Каждый год в Иркутск приезжают иностранные делегации, каждый год звучат декларации о намерениях — а международного бизнеса нет...

Нашим Департаментом разработана «Программа поддержки и развития малого предпринимательства Иркутской области на 2006-2010 г.г.», в центре внимания которой вопрос повышения конкурентоспособности наших предприятий. Идея заключается в создании некоего некоммерческой структуры, целью которого бы стала оптимизация контактов с зарубежными партнерами... Причем, подчеркиваю, очень



важно, чтобы эта структура была не номинальной, а реально работающей. Работать она будет при одном условии — у тех, кто в нее войдет, должен быть свой интерес. И я рад, что здесь на семинаре я вижу таких людей.