

Перерыв на деловое общение

Текст: Елена ЛИСОВСКАЯ

«Часто бывает так: окончили программу отец, через некоторое время он приведет своих детей. Или наоборот, дети, которые учатся на САФе, приводят к нам своих родителей, — говорит Елена Никитовна. — Если обучение проходит руководитель, 100% гарантии — он приведет к нам свою команду...»

Кофе-брейки — одна из любимых традиций в БИБММ. Уютный «подвальчик» недаром снискал себе славу «кулуаров», где решаются самые важные вопросы. Обсуждать наиболее острые темы, спрашивать совета и углубляться в профессиональные дискуссии удобнее всего здесь. «Обстановка располагает», — говорят слушатели. На кофе-брейках они находят друзей и единомышленников, сотрудников и деловых партнеров.

«В Гарварде не только учатся, но и обрастают связями», — заявил однажды американский мультимиллионер. То же самое можно сказать и о БИБММ: в Институте слушатели не только получают бизнес-образование, но и заводят полезные деловые знакомства. И кто знает, может быть знаменитый «подвальчик» — это начало клуба сибирских миллионеров?

Традиция делать перерывы на кофе появилась в 1996 году, когда начался набор на заочное отделение Сибирско-Американского факультета. «Учиться к нам пришли и чиновники, и предприниматели, и руководители предприятий — одним словом, люди весьма занятые. Лекции по 8 часов в день, плюс работа, которую невозможно оставить на кого-то... В общем, мы решили, что людям просто необходимы короткие перерывы, — рассказывает администратор учебных программ факультета бизнеса и менеджмента Елена Никитовна Пакштене. — С тех пор и повелось: под чай или кофе с нашими «фирменными» вафлями обсуждать с сокурсниками и текущие дела, и только что полученную информацию».

Кстати, про вафли: как выяснилось, они самые обыкновенные. Но, видимо, атмосфера делового и дружеского общения существенно улучшает их вкусовые качества. Как призналась Елена Никитовна, многие выпускники, зашедшие «проведать Институт», просят «тех самых вафель», видимо, в



надежде почувствовать вкус насыщенной студенческой жизни. Однако вернемся к самой традиции...

«Учиться на ФБМ было сложно, но очень интересно. Жизнь была просто насыщена знаниями. Поэтому кофе-брейки были как раз кстати, — рассказывает выпускница БИБММ, менеджер по рекламе компании «Медиа-информ» Елена Шипкина. — Мне даже кажется, что без них весь объем выданной нам информации не уложился бы в голове так хорошо. И потом, живое общение — это прекрасная возможность ближе познакомиться с людьми. А человеческие связи в бизнесе — это едва ли не самое важное...»

«Во время кофе-брейков студенты еще больше сближаются, — отмечает Елена Никитовна. — Возможно, дело еще и в особенностях нашего обучения. Преподаватели дают групповые задания, поэтому с первых дней студенты работают в команде. Это очень непросто — людям, которые пришли из разных сфер, объединить усилия для достижения общей цели.

Думаю, неформальное общение во время перерывов на кофе-брейк как раз способствует

формированию командных отношений. Кстате, многим так нравится работать вместе, что отношения продолжают и за стенами института. Яркий пример — известный, пожалуй, всем иркутянам деловой тандем «Ангария»-«Баргузин».

Если наши студенты ищут сотрудников или партнеров для развития бизнеса, в первую очередь они обратят внимание на сокурсников», — продолжает Елена Никитовна. — Любый предприниматель или руководитель предприятия вам скажет, что, делегируя ком-то полномочия или принимая ответственные решения, хотелось бы иметь некие гарантии. Невозможно доверять менеджеру, с которым знаком только по резюме, или партнеру, который только декларирует свои намерения. Видеть человека в деле, представлять, на что он способен и в деловом, и в человеческом плане — вот что самое важное. И совместные учеба и отдых — наилучший способ собрать достоверную информацию о людях».

Кто-то за время учебы находит потенциальных клиентов, причем презентации проходят именно во время кофе-брейков. Студенты с удовольствием предлагают сокурсникам собственную продукцию — где еще можно встретить такое количество генеральных директоров и руководителей предприятий, которые могут по достоинству оценить качества продукта? Традиции дегустации на кофе-брейках появились еще в 1996 году. Начало было положено акционерным обществом «Белореченское» — весь руководящий состав самого успешного сельскохозяй-

ственного предприятия изучал азы эффективного управления именно здесь. Когда в институте проходили обучение специалисты фабрики «Ангария», мороженое могли отведать все студенты. «Многие из тех, с кем мы раньше учились, стали новыми клиентам и нашей компании, с кем-то мы стали сотрудничать более плотно», — констатирует Елена Шипкина.

Некоторым студентам за время обучения удалось найти настоящих друзей, отношения с которыми они сохраняют в течение долгого времени. «Мы очень сдружились и продолжаем встречаться до сих пор, — говорит Елена Шипкина. — И с каждым годом поводов для встреч становится все больше: ведь в БИБММ поступают наши дети...»

«Часто бывает так: окончили программу отец, через некоторое время он приведет своих детей. Или наоборот, дети, которые учатся на САФе, приводят к нам своих родителей, — говорит Елена Никитовна. — Если обучение проходит руководитель, 100% гарантии — он приведет к нам свою команду... И я уверена, что к нам идут не только за образованием — его качество ни у кого сегодня не вызывает сомнений, но и с целью найти партнеров, единомышленников, — людей, близких по духу и образу мыслей. Здесь, в этих стенах, формируется цивилизованное деловое сообщество, как бы пафосно это ни звучало... Ведь говорят же, что самое ценное в Гарварде — это знакомства... Кофе-брейки — одна из важнейших традиций нашего института. Их особенная атмосфера помогает деловым людям в неформальной обстановке общаться друг с другом. И если нашим студентам это важно — мы должны обеспечивать им такую возможность». M



Невозможно доверять менеджеру, с которым знаком только по резюме, или партнеру, который только декларирует свои намерения. Видеть человека в деле, представлять, на что он способен и в деловом, и в человеческом плане — вот что самое важное. И совместные учеба и отдых — наилучший способ собрать достоверную информацию о людях