

В Иркутске появилась уникальная возможность получить диплом MBA у мэтров российского бизнес-образования, практически не теряя времени на перелеты, не выпуская из поля зрения свой бизнес даже на неделю. И, согласитесь, было бы недальновидно не воспользоваться этой возможностью.

Карьеристы выбирают MBA

Анна Поташова

Еще 15 лет назад всех россиян, получивших образование по международным программам Master of Business Administration (MBA), можно было пересчитать по пальцам: настолько малодоступны для нас были европейские и американские вузы. Начиная с 90-х ситуация стала меняться: программы MBA появились и в России. Сначала в академии имени Плеханова, затем в других вузах Москвы и Санкт-Петербурга. А в этом году Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента начал набор слушателей на одну из первых в Восточной Сибири программ бизнес-

администрирования. О тенденциях развития бизнес-образования в нашем регионе мы расспрашивали Владимира Никитовича Саунина, директора Байкальского Института Бизнеса и Международного Менеджмента Иркутского государственного университета.

Владимир Никитович, что же такое бизнес-образование и в чем его принципиальное отличие от других видов экономического обучения?

— Многие до сих пор считают MBA одной из разновидностей магистратуры или просто второго высшего образования. Между тем в основе экономического образования лежит



изучение теоретических основ экономических дисциплин. А бизнес-образование нацелено на то, чтобы слушатели получили инструменты, с помощью которых можно решать современные практические вопросы управления компанией. Я позволю себе процитировать Леонида Ивановича Евенко, президента российской ассоциации бизнес-образования, председателя Совета Минобрнауки России по программе МВА: «Тонкость в том, что человек, имеющий второе высшее образование — это специалист, который обладает знаниями. А задача школ МВА — научить человека не знать, а быть — стратегом, топ-менеджером, руководителем».

Суть бизнес-образования не в том, чтобы вложить в головы слушателей определённый объем знаний. Не это главное. Главная цель — подготовка персонала корпораций по такой программе и такими методами, которые направлены на выработку у менеджеров качеств, необходимых для наилучшего осознания и реализации корпоративной стратегии.

Бизнес-образование решительно идет в регионы, достаточно удаленные от центра России. Почему так происходит?

— В Иркутске появилась уникальная возможность получить диплом МВА у мэтров российского бизнес-образования, практически не теряя времени на перелеты, не выпуская из поля зрения свой бизнес даже на неделю. И, согласитесь, было бы недалеко отсюда не воспользоваться этой возможностью. А вообще, процесс распространения бизнес-образования по России находится еще лишь в начальной стадии. Сегодня в год у нас в стране выпускается всего 5 тысяч специалистов с дипломом МВА, в Китае — 15 тысяч, ну а в Америке — Мекке МВА — 104 тысячи специалистов в год. Потребность же в таких специалистах чрезвычайно велика. И спрос на такие услуги в России уже практически сформирован.

А по каким критериям сейчас можно оценить уровень той или иной программы МВА?

— Раньше, лет 7-8 назад, чаще всего сравнивалась и оценивалась не конкурентоспособность, а стабильность той или иной бизнес-школы. Сейчас общемировые и российские тенденции несколько изменились. Теперь конкурируют не только бизнес-школы в целом, а даже отдельные программы. В каждой бизнес-школе есть преподаватели, которые и являются носителями такого конкурентного преимущества. Вы, например, можете в солидном, известном вузе взять курс у какого-то профессора. И если от его лекций вы реально получите

нечто такое, что поможет вашему бизнесу, то очень высока вероятность, что вместе с этим преподавателем в программу будут включены еще десяток тех, кто на самом деле никакой конкуренции не выдерживает. А вы вынуждены и это купить, как общий продукт в едином пакете.

В общем, сейчас выбирать программу надо не только по бренду бизнес-школы, но главное — по составу преподавателей, которые работают конкретно на этой программе, по удобству организации обучения для слушателей. Наиболее качественные и востребованные программы выполняются, как правило, преподавателями, собранными из разных бизнес-школ. Создать такую команду чрезвычайно сложно. И большая удача попасть — именно в ту программу, где собраны большие личности, носители некоего знания и некоей методики, признаваемой во всём мире.

Я так понимаю, что мы плавно переходим к особенностям иркутской программы МВА. Что отличает её от других?

— Нам действительно удалось собрать звездный состав преподавателей, которые входят в рейтинг 12 лучших бизнес-преподавателей России, опубликованный не так давно журналом «Эксперт». В программе работают профессор Евенко Л.И., которого я уже упоминал, профессор Крылов О.М. из ВШМБ АНХ при Правительстве РФ, профессора Государственного университета — Высшей школы экономики Филонович С.Р., Г.Н.Константинов, заведующий кафедрой управления финансовыми рисками ГУУ профессор Морыженков В.А., доктор экономических наук Кулакова Т.П. из МГИМО. Что примечательно — это уже представители четырех различных бизнес-школ. И то, что удалось их собрать вместе — основная особенность и безусловное преимущество нашей программы МВА.

Далее, для слушателей предлагается очень удобный модульный формат занятий — пятница, суббота, воскресенье один раз в месяц. Практически без отрыва от основного производства. Сама организация программы тоже не совсем традиционна. В других бизнес-школах слушатели приезжают на сессию, преподаватели читают лекции, слушатели сдают экзамен и на этом заканчивают с этой дисциплиной.

В БИБММ мы опираемся на нашу же запатентованную Разработку дистанционного интернет-обучения «ГЕКАДЕМ». В течение месяца по полученному заданию слушатели выполняют групповые либо индивидуальные проекты, общаются с пре-

По данным исследования, проводившегося московским консалтинговым агентством «Качалов и коллеги» с 1997 по 2006 годы, перспективы программ МВА на российском рынке оцениваются как очень хорошие. Текущий рынок бизнес-образования в России \$300-400 млн в год.

Темпы его роста оцениваются как увеличение с \$2000 млн в 2003 году до \$1.5 млрд к 2015 году. Особенно высокие темпы потребления услуг бизнес-образования прогнозируются в регионах России.

подавателем, причём абсолютно неважно, где кто в этот момент находится. Это этап самостоятельной работы над проектами. И затем проходит презентация результатов. Преподаватель проводит подробный анализ сделанного, организует обсуждение, даёт рекомендации. Это заставляет слушателей на первом этапе погрузиться в проблему, затем проанализировать то, что они имеют сейчас в своём бизнесе, а на третьем этапе уже решить, что делать в такой ситуации.

Владимир Никитович, насколько мне известно, ещё со времен образования Сибирско-Американского факультета визитная карточка вашего вуза — языковые знания...

— Международный бизнес-язык — английский, и поэтому он — неотъемлемая и важная часть нашей программы. Вы правильно упомянули САФ. Бизнес-обучение в Иркутске возникает, понятно, не на пустом месте. И многие кафедры, в том числе и английского языка САФа, принимают участие в образовательной программе МВА. Мы предлагаем не просто обучение английскому языку по традиционной схеме, мы предлагаем 20 интенсивных 12-часовых блоков полного языкового погружения. Безусловно, в перерывах между этими блоками слушатели будут выполнять определенные задания, общаться с преподавателями посредством системы дистанционного интернет-обучения. Но, пройдя через этот цикл, они будут готовы к сдаче сертификационного теста TOEIC. Его цель — не отсеять кого-то по знанию языка, а дать возможность оценить уровень подготовки в разрезе профессиональной практики.

Наша методика языковой подготовки действует уже 15 лет, преподаватели английского неоднократно стажировались в Америке, Канаде, Великобритании. В результате они разработали оптимальную, на наш взгляд, и уникальную систему подготовки по английскому языку всего за два года до сдачи теста TOEFL. Для многих вузов, в том числе и московских, исключая языковые, это до сих пор невыполнимая задача.

Входят ли в программу МВА зарубежные стажировки?

— После первого года обучения мы можем предложить зарубежную стажировку. В Китае, в Корею — азиатское сейчас самое перспективное направление для бизнеса, — либо в Германии.



Команда слушателей — важная часть системы обучения. Как она будет набираться?

— Понятно, что без денег бизнес-образование не получишь, но это далеко не главное условие приёма. Критерии попадания в эту программу такие: как минимум — высшее образование, управленческая должность, на которой человек уже сейчас принимает стратегические для компании решения, обязательный опыт руководящей работы не менее года.

Но самое главное — мотивированность на карьеру, развитие, продвижение, рост. Для того чтобы понять, войдёт ли человек в нашу команду, мы предлагаем ему написать при поступлении эссе, в котором нужно коротко изложить, какие стратегические, среднесрочные и краткосрочные цели он перед собой ставит. И многое становится понятно. Поскольку эта программа — для карьеристов. Для тех, кто хочет и может двигаться вперёд и вверх. В подтверждение могу сослаться на мнение Сергея Эмдина — одного из ведущих топ-менеджеров Иркутской области, генерального директора «Иркутскэнерго», получившего диплом МВА ещё в 90-е годы: «Очень важно, чтобы напарники в группе у тебя были тоже достаточно профессиональны. Успех в основном зависит от них. В самых лучших международных программах обучение основано на том, чтобы свести лучших по интеллекту, предыдущему опыту, по личным качествам, но вместе с тем абсолютно разных людей в

Тест TOEIC является признанным на международном уровне стандартом для оценки компетентности владения английским языком для профессионального общения. Оценка основывается на жестких стандартах качества, которые гарантируют объективность, надежность и точность результатов теста и сертифицируют уровень владения английским языком как иностранным, необходимый для общения в международной деловой среде. Результаты этого теста действуют бессрочно, в отличие от теста TOEFL.

одной комнате, чтобы они учились друг у друга».

На Западе получение степени MBA автоматически означает значительное повышение заработной платы сотрудника. В наших условиях прослеживается ли такая же жесткая связь?

— В России такую прямую связь не проследишь в силу специфики нашей бизнес-среды. Но тенденция, конечно, очевидна. Да и вообще, среди выпускников MBA бедных людей нет по определению. Я таких, по крайней мере, не встречал. Сюда уже приходят те, кто может платить за свое обучение.

А если предприятие намерено целенаправленно подготовить свой топ-менеджмент в программе MBA?

— Такой опыт есть и в мире и в России. Корпоративные программы MBA могут себе позволить очень солидные компании. Тогда программа составляется специально с учетом отраслевой специфики и основных игроков в этом бизнесе. В этом есть свои плюсы и минусы. Такие программы, как правило, достаточно дорогие.

В случае, когда в учебной аудитории встречаются представители разного бизнеса, значительно расширяется спектр привносимого каждым из них опыта, поведенческих стратегий, бизнес-решений.

Для нас не принципиально, сам человек платит за своё обучение или за него это делает предприятие. Конечно, когда слушатель затрачивает собственные ресурсы, то он трудится с большей отдачей. С другой

стороны, и предприятия, которые отправляют учиться своих сотрудников, это понимают. И, как правило, оплачивают лишь часть суммы за обучение, а остальную предоставляют в виде кредита.

А готов ли региональный бизнес к выпускникам с дипломами MBA?

— Большинство вертикально интегрированных структур, действующих в том числе и на территории нашего региона, понимают толк в выпускниках с дипломами MBA.

Ведь люди должны быть высокопроизводительны, они должны много знать и активно самосовершенствоваться. Как раз то, что и дает MBA. А потом, количество слушателей, которых мы набираем на программу, строго ограничено. Подобные программы не могут быть массовыми — это точно. В группе будет максимум 35 человек. Без сомнения, они себе достойное применение найдут. Такие люди всегда приходят в бизнес как носители нового знания и новых подходов к управлению.

Сейчас при получении бизнес-образования, при выборе своей карьеры очень важно четко держать в голове свой стратегический план: условия в обществе изменились у нас таким образом, что каждый должен брать ответственность за своё будущее, за свою карьеру на себя. И те, кто приходит к нам на программу, повышают таким образом свою личную капитализацию, чтобы стать лично конкурентоспособным. И не важно, в каких отраслях и на каких предприятиях будет проходить карьера, важно чтобы человек понял — он сам ответственен за свой рост. А программа MBA нацелена на то, чтобы давать возможности и инструменты для этого.

КТО ПОЛУЧАЕТ MBA?

Если высшее образование россиянин выбирает, чтобы приобрести определенный статус в обществе и трудоустроиться в соответствии со своим дипломом, то на MBA в основном ориентируются те, кто уже состоялся как лидер и руководитель, занимает определенные позиции в бизнесе и намерен пополнить свой багаж знаний, чтобы успешнее вести работу. Средний возраст российских слушателей MBA — 34 года.

БАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Иркутского государственного университета

MBA

programme

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

Программа рассчитана на менеджеров высшего и среднего звена, принимающих решения и участвующих в разработке стратегии компании.

Лиц. А № 001476 МОРФ

Продолжительность обучения 2 года
Удобная модульная программа
Практическая направленность
Начало занятий сентябрь 2006 года

