

В Иркутске появилась уникальная возможность получить диплом MBA у мэтров российского бизнес-образования, практически не теряя времени на перелеты, не выпуская из поля зрения свой бизнес даже на неделю. И, согласитесь, было бы недальновидно не воспользоваться этой возможностью.

## Карьеристы выбирают MBA

**Анна Поташова**

**Е**ще 15 лет назад всех россиян, получивших образование по международным программам Master of Business Administration (MBA), можно было пересчитать по пальцам: настолько малодоступны для нас были европейские и американские вузы. Начиная с 90-х ситуация стала меняться: программы MBA появились и в России. Сначала в академии имени Плеханова, затем в других вузах Москвы и Санкт-Петербурга. А в этом году Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента начал набор слушателей на одну из первых в Восточной Сибири программ бизнес-

администрирования. О тенденциях развития бизнес-образования в нашем регионе мы расспрашивали Владимира Никитовича Саунина, директора Байкальского Института Бизнеса и Международного Менеджмента Иркутского государственного университета.

**Владимир Никитович, что же такое бизнес-образование и в чем его принципиальное отличие от других видов экономического обучения?**

— Многие до сих пор считают MBA одной из разновидностей магистратуры или просто второго высшего образования. Между тем в основе экономического образования лежит



изучение теоретических основ экономических дисциплин. А бизнес-образование нацелено на то, чтобы слушатели получили инструменты, с помощью которых можно решать современные практические вопросы управления компанией. Я позволю себе процитировать Леонида Ивановича Евенко, президента российской ассоциации бизнес-образования, председателя Совета Минобрнауки России по программе МВА: «Тонкость в том, что человек, имеющий второе высшее образование — это специалист, который обладает знаниями. А задача школ МВА — научить человека не знать, а быть — стратегом, топ-менеджером, руководителем».

Суть бизнес-образования не в том, чтобы вложить в головы слушателей определённый объем знаний. Не это главное. Главная цель — подготовка персонала корпораций по такой программе и такими методами, которые направлены на выработку у менеджеров качеств, необходимых для наилучшего осознания и реализации корпоративной стратегии.

### **Бизнес-образование решительно идет в регионы, достаточно удаленные от центра России. Почему так происходит?**

— В Иркутске появилась уникальная возможность получить диплом МВА у мэтров российского бизнес-образования, практически не теряя времени на перелеты, не выпуская из поля зрения свой бизнес даже на неделю. И, согласитесь, было бы недалеко отсюда не воспользоваться этой возможностью. А вообще, процесс распространения бизнес-образования по России находится еще лишь в начальной стадии. Сегодня в год у нас в стране выпускается всего 5 тысяч специалистов с дипломом МВА, в Китае — 15 тысяч, ну а в Америке — Мекке МВА — 104 тысячи специалистов в год. Потребность же в таких специалистах чрезвычайно велика. И спрос на такие услуги в России уже практически сформирован.

### **А по каким критериям сейчас можно оценить уровень той или иной программы МВА?**

— Раньше, лет 7-8 назад, чаще всего сравнивалась и оценивалась не конкурентоспособность, а стабильность той или иной бизнес-школы. Сейчас общемировые и российские тенденции несколько изменились. Теперь конкурируют не только бизнес-школы в целом, а даже отдельные программы. В каждой бизнес-школе есть преподаватели, которые и являются носителями такого конкурентного преимущества. Вы, например, можете в солидном, известном вузе взять курс у какого-то профессора. И если от его лекций вы реально получите

нечто такое, что поможет вашему бизнесу, то очень высока вероятность, что вместе с этим преподавателем в программу будут включены еще десяток тех, кто на самом деле никакой конкуренции не выдерживает. А вы вынуждены и это купить, как общий продукт в едином пакете.

В общем, сейчас выбирать программу надо не только по бренду бизнес-школы, но главное — по составу преподавателей, которые работают конкретно на этой программе, по удобству организации обучения для слушателей. Наиболее качественные и востребованные программы выполняются, как правило, преподавателями, собранными из разных бизнес-школ. Создать такую команду чрезвычайно сложно. И большая удача попасть — именно в ту программу, где собраны большие личности, носители некоего знания и некоей методики, признаваемой во всём мире.

### **Я так понимаю, что мы плавно переходим к особенностям иркутской программы МВА. Что отличает её от других?**

— Нам действительно удалось собрать звездный состав преподавателей, которые входят в рейтинг 12 лучших бизнес-преподавателей России, опубликованный не так давно журналом «Эксперт». В программе работают профессор Евенко Л.И., которого я уже упоминал, профессор Крылов О.М. из ВШМБ АНХ при Правительстве РФ, профессора Государственного университета — Высшей школы экономики Филонович С.Р., Г.Н.Константинов, заведующий кафедрой управления финансовыми рисками ГУУ профессор Морыженков В.А., доктор экономических наук Кулакова Т.П. из МГИМО. Что примечательно — это уже представители четырех различных бизнес-школ. И то, что удалось их собрать вместе — основная особенность и безусловное преимущество нашей программы МВА.

Далее, для слушателей предлагается очень удобный модульный формат занятий — пятница, суббота, воскресенье один раз в месяц. Практически без отрыва от основного производства. Сама организация программы тоже не совсем традиционна. В других бизнес-школах слушатели приезжают на сессию, преподаватели читают лекции, слушатели сдают экзамен и на этом заканчивают с этой дисциплиной.

В БИБММ мы опираемся на нашу же запатентованную Разработку дистанционного интернет-обучения «ГЕКАДЕМ». В течение месяца по полученному заданию слушатели выполняют групповые либо индивидуальные проекты, общаются с пре-

По данным исследования, проводившегося московским консалтинговым агентством «Качалов и коллеги» с 1997 по 2006 годы, перспективы программ МВА на российском рынке оцениваются как очень хорошие. Текущий рынок бизнес-образования в России \$300-400 млн в год.

Темпы его роста оцениваются как увеличение с \$2000 млн в 2003 году до \$1.5 млрд к 2015 году. Особенно высокие темпы потребления услуг бизнес-образования прогнозируются в регионах России.

подавателем, причём абсолютно неважно, где кто в этот момент находится. Это этап самостоятельной работы над проектами. И затем проходит презентация результатов. Преподаватель проводит подробный анализ сделанного, организует обсуждение, даёт рекомендации. Это заставляет слушателей на первом этапе погрузиться в проблему, затем проанализировать то, что они имеют сейчас в своём бизнесе, а на третьем этапе уже решить, что делать в такой ситуации.

**Владимир Никитович, насколько мне известно, ещё со времен образования Сибирско-Американского факультета визитная карточка вашего вуза — языковые знания...**

— Международный бизнес-язык — английский, и поэтому он — неотъемлемая и важная часть нашей программы. Вы правильно упомянули САФ. Бизнес-обучение в Иркутске возникает, понятно, не на пустом месте. И многие кафедры, в том числе и английского языка САФа, принимают участие в образовательной программе МВА. Мы предлагаем не просто обучение английскому языку по традиционной схеме, мы предлагаем 20 интенсивных 12-часовых блоков полного языкового погружения. Безусловно, в перерывах между этими блоками слушатели будут выполнять определенные задания, общаться с преподавателями посредством системы дистанционного интернет-обучения. Но, пройдя через этот цикл, они будут готовы к сдаче сертификационного теста TOEIC. Его цель — не отсеять кого-то по знанию языка, а дать возможность оценить уровень подготовки в разрезе профессиональной практики.

Наша методика языковой подготовки действует уже 15 лет, преподаватели английского неоднократно стажировались в Америке, Канаде, Великобритании. В результате они разработали оптимальную, на наш взгляд, и уникальную систему подготовки по английскому языку всего за два года до сдачи теста TOEFL. Для многих вузов, в том числе и московских, исключая языковые, это до сих пор невыполнимая задача.

**Входят ли в программу МВА зарубежные стажировки?**

— После первого года обучения мы можем предложить зарубежную стажировку. В Китае, в Корею — азиатское сейчас самое перспективное направление для бизнеса, — либо в Германии.



**Команда слушателей — важная часть системы обучения. Как она будет набираться?**

— Понятно, что без денег бизнес-образование не получишь, но это далеко не главное условие приёма. Критерии попадания в эту программу такие: как минимум — высшее образование, управленческая должность, на которой человек уже сейчас принимает стратегические для компании решения, обязательный опыт руководящей работы не менее года.

Но самое главное — мотивированность на карьеру, развитие, продвижение, рост. Для того чтобы понять, войдёт ли человек в нашу команду, мы предлагаем ему написать при поступлении эссе, в котором нужно коротко изложить, какие стратегические, среднесрочные и краткосрочные цели он перед собой ставит. И многое становится понятно. Поскольку эта программа — для карьеристов. Для тех, кто хочет и может двигаться вперёд и вверх. В подтверждение могу сослаться на мнение Сергея Эмдина — одного из ведущих топ-менеджеров Иркутской области, генерального директора «Иркутскэнерго», получившего диплом МВА ещё в 90-е годы: «Очень важно, чтобы напарники в группе у тебя были тоже достаточно профессиональны. Успех в основном зависит от них. В самых лучших международных программах обучение основано на том, чтобы свести лучших по интеллекту, предыдущему опыту, по личным качествам, но вместе с тем абсолютно разных людей в

Тест TOEIC является признанным на международном уровне стандартом для оценки компетентности владения английским языком для профессионального общения. Оценка основывается на жестких стандартах качества, которые гарантируют объективность, надежность и точность результатов теста и сертифицируют уровень владения английским языком как иностранным, необходимый для общения в международной деловой среде. Результаты этого теста действуют бессрочно, в отличие от теста TOEFL.

одной комнате, чтобы они учились друг у друга».

**На Западе получение степени MBA автоматически означает значительное повышение заработной платы сотрудника. В наших условиях прослеживается ли такая же жесткая связь?**

— В России такую прямую связь не проследишь в силу специфики нашей бизнес-среды. Но тенденция, конечно, очевидна. Да и вообще, среди выпускников MBA бедных людей нет по определению. Я таких, по крайней мере, не встречал. Сюда уже приходят те, кто может платить за свое обучение.

**А если предприятие намерено целенаправленно подготовить свой топ-менеджмент в программе MBA?**

— Такой опыт есть и в мире и в России. Корпоративные программы MBA могут себе позволить очень солидные компании. Тогда программа составляется специально с учетом отраслевой специфики и основных игроков в этом бизнесе. В этом есть свои плюсы и минусы. Такие программы, как правило, достаточно дорогие.

В случае, когда в учебной аудитории встречаются представители разного бизнеса, значительно расширяется спектр привносимого каждым из них опыта, поведенческих стратегий, бизнес-решений.

Для нас не принципиально, сам человек платит за своё обучение или за него это делает предприятие. Конечно, когда слушатель затрачивает собственные ресурсы, то он трудится с большей отдачей. С другой

стороны, и предприятия, которые отправляют учиться своих сотрудников, это понимают. И, как правило, оплачивают лишь часть суммы за обучение, а остальную предоставляют в виде кредита.

**А готов ли региональный бизнес к выпускникам с дипломами MBA?**

— Большинство вертикально интегрированных структур, действующих в том числе и на территории нашего региона, понимают толк в выпускниках с дипломами MBA.

Ведь люди должны быть высокопроизводительны, они должны много знать и активно самосовершенствоваться. Как раз то, что и дает MBA. А потом, количество слушателей, которых мы набираем на программу, строго ограничено. Подобные программы не могут быть массовыми — это точно. В группе будет максимум 35 человек. Без сомнения, они себе достойное применение найдут. Такие люди всегда приходят в бизнес как носители нового знания и новых подходов к управлению.

Сейчас при получении бизнес-образования, при выборе своей карьеры очень важно четко держать в голове свой стратегический план: условия в обществе изменились у нас таким образом, что каждый должен брать ответственность за своё будущее, за свою карьеру на себя. И те, кто приходит к нам на программу, повышают таким образом свою личную капитализацию, чтобы стать лично конкурентоспособным. И не важно, в каких отраслях и на каких предприятиях будет проходить карьера, важно чтобы человек понял — он сам ответственен за свой рост. А программа MBA нацелена на то, чтобы давать возможности и инструменты для этого.

#### КТО ПОЛУЧАЕТ MBA?

Если высшее образование россиянин выбирает, чтобы приобрести определенный статус в обществе и трудоустроиться в соответствии со своим дипломом, то на MBA в основном ориентируются те, кто уже состоялся как лидер и руководитель, занимает определенные позиции в бизнесе и намерен пополнить свой багаж знаний, чтобы успешнее вести работу. Средний возраст российских слушателей MBA — 34 года.

## БАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Иркутского государственного университета

# MBA

programme

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

Программа рассчитана на менеджеров высшего и среднего звена, принимающих решения и участвующих в разработке стратегии компании.

Лиц. А № 001476 МОРФ

Продолжительность обучения 2 года  
Удобная модульная программа  
Практическая направленность  
Начало занятий сентябрь 2006 года

