

# Продвинутая программа для продвинутых пользователей

Ирина Тимофеева

**Г**осударственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (Президентская программа) действует в нашей стране уже десять лет. И все это время участие в ней принимает Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента Иркутского государственного университета.

В этом году президентская программа значительно усилила свое содержание. Впервые отбор вузов проводился не по одному, а по двум уровням. Если раньше была единая, традиционная, базовая программа подготовки управленческих кадров, то в этом году было объявлено, что она реализуется не только по формату В — Basic (Базовая), но и по формату А — Advanced (Продвинутая). БИБММ вновь стал победителем конкурса по отбору российских образовательных учреждений для участия в этой программе, оказавшись при этом самым восточным вузом из числа лидеров и одним из немногих региональных учебных заведений, прошедших отбор. Осенью начнется реализация новой программы, и в преддверии этого события мы беседуем с **деканом факультета бизнеса и менеджмента БИБММ Маргаритой Шиверских.**

— Мы участвовали в конкурсе только на программу уровня А, — рассказывает она. — Хотя всем вузам рекомендовали подавать заявки и на А, и на В — на всякий случай. Мол, не пройдете на продвинутую, займетесь базовой. Но так как мы — люди амбициозные, мы все делаем либо отлично, либо никак. И поэтому, узнав условия конкурса, мы стали готовиться к разработке нового формата программы.

**— В чем его принципиальное отличие от старого?**

— В том, что он является проектно-ориентированным. Раньше был утвержден перечень дисциплин, которые нужно было прослушать сначала, потом сдать экзамен, защитить аттестационную работу. Новый формат предполагает, что уже на этапе конкурсного отбора в программу могут войти только те, у кого уже сформирована определенная идея. На протяжении всего времени обучения они эту идею развивают, а в конце должны защитить готовый к реализации проект. То есть люди учатся работать в проектах любой сложности и решать совершенно четко и конкретно поставленную задачу в виде бизнес-проекта.

Соответственно, всю программу необходимо было принципиально изменить. И те предметы, которые преподавались и раньше — организационное поведение, маркетинг, финансы, стратегический менеджмент — теперь рассматриваются не только в общетеоретическом разрезе, но и с обязательным выделением их специфики при управлении проектами. Добавились новые курсы — управление знаниями, специфические дисциплины проектного управления. Изменился подход к отбору участников. Одно дело — набрать людей, из которых каждый — профессионал в своей области и может рассказать что-то интересное, и совсем другое — этих самых профессионалов объединить и создать условия, чтобы они

