

Бизнес-элита идет в народ

Благодаря новому проекту БИБММ все желающие могут послушать людей, решения которых определяют судьбу российской экономики.

Елена Гудыно

Инновационный проект Байкальского Института бизнеса и международного менеджмента — публичные лекции известных политиков, бизнесменов, гуру российского бизнес-образования — стартовал в октябре 2006 года. Сегодня можно с уверенностью сказать: он оказался более чем успешным.

Но вначале организаторы волновались: придут ли слушатели? Будет ли им интересно? Готовы ли они воспринимать смелые суждения и неоднозначные оценки?

Полный зал, в котором должна была пройти первая публичная лекция, развеял все сомнения. Послушать Андрея Буренина, депутата Государственной Думы, пришли не только преподаватели и студенты САФа, но и региональные полити-

ки, и директора крупных компаний, и просто те, кому не безразлична судьба региона.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД

— Я занимаюсь экономикой на федеральном уровне. Обстановка в регионе во многом зависит от ситуации в стране в целом, поэтому, чтобы анализировать экономику Иркутской области, нужно разобратся в экономическом поло-





Андрей Буренин, депутат Государственной Думы

Максим Безрядин, вице-президент по Восточной Сибири компании «Urals Energy»



жени России, — так начал свое выступление Андрей Буренин. — В экономике нашей страны можно выделить несколько очень серьезных проблем. Первая — зависимость бюджетной системы России от цен на нефть. Вторая — монополизированность и неконкурентность нашей экономики — достаточно посмотреть в структуре ВВП на долю государственных и полугосударственных компаний и естественных монополий вроде РАО ЕЭС. И третья проблема — отсутствие качественного государственного менеджмента, который тормозит развитие проектной культуры. Потому что в России нет нормальных институтов обучения государственных управленцев, нет нормальной для Европы системы вертикальной мобильности, которая позволяет формировать адекватную элиту. Управленческие команды набираются по принципу личного доверия. Управленческий слой совершенно не отвечает вызовам времени и не в состоянии сформулировать ни адекватные проекты, ни стратегические приоритеты, как на региональном, так и на федеральном уровне.

По мнению Андрея Буренина, экономика Иркутской области являет собой уменьшенный вариант российской экономики. Ведь в регионе наблюдается такая же экспортно-сырьевая ориентация, сильно зависящая от малопредсказуемой конъюнктуры мировых рынков.

— Делать ставку на развитие ресурсного потенциала бесполезно — федеральный центр изымает 90% налоговых доходов, полученных от разработки большинства видов полезных ископаемых, — считает депутат Государственной думы. — Проекты особых экономических зон, технопарки — все это, по сути, 70-80-е годы для большинства развитых стран. Мы пытаемся их догонять, но это бессмысленно. Единственный выход — встроиться в постиндустриальную мировую экономику, которая приближается к третьему экономическому циклу, следующему после развития компьютерных технологий. Со стратегической точки зрения, важно определить, что станет базой этого цикла. Пока есть несколько перспективных направлений: космос, нанотехнологии и энергетика, основанная не на нефти. Развитие России, как и Приангарья, в среднесрочной перспективе на 20-30 лет зависит от

того, на что мы сделаем упор, сможем ли угадать базу следующего экономического цикла, сконцентрировать средства на точках роста, не направляя деньги на устаревшие технологии.

Затронул Андрей Буренин и тему взаимоотношений региона с федеральным центром. По мнению депутата Госдумы, сегодня выигрывает не тот, кто построит новый завод, а тот, кто научится управлять информационными и транспортными потоками и сможет предложить федеральному центру новые идеи и проекты.

— Можно долго смеяться над идеей Олимпиады в Сочи, но объем средств, который получит этот город от федерального центра, выведет его на совершенно новый качественный уровень, — подчеркнул Андрей Буренин. — У Иркутской области в этом отношении есть большой потенциал. В первую очередь — в связи с ее пространственным положением. Здесь можно разработать массу интересных проектов, направленных на развитие сотрудничества с Китаем и Монголией. Но у Приангарья есть одна серьезная проблема. За последние десять лет, благодаря тактике «выжженной земли», которую использовал губернатор Борис Говорин, чтобы устранить потенциальных конкурентов, в регионе практически перевелись люди, способные к генерации новых идей. Таких людей и так очень мало, а в Иркутской области их почти нет. И проект по воспитанию, развитию и удержанию или привлечению в регион интеллектуальной элиты, способной к генерации новых идей, сейчас для региона крайне важен. Потому что в современной экономике важно не то, сколько у тебя ТЭЦ и алюминиевых заводов, а привлечение интеллектуальных ресурсов и создание для них благоприятной среды обитания.

МЫСЛИМ БУДУЩЕЕ

Следующая публичная лекция была о другом, но выступления перекликались — главной их темой было будущее. По мнению профессора Высшей школы экономики Геннадия Константинова, именно наши ожидания определяют будущее региона и страны в целом.

— В формировании будущего региона должны участвовать все его жители. Если социуму не удастся создать разделяемое всеми видение будущего, то будущего у этого общества не будет, — считает

**Профессор
Высшей
школы эконо-
мики Геннадий
Константинов**



профессор Константинов. — Естественно, этот тезис применим и к бизнесу. Стратегический цикл развития любой компании опирается на три компонента: видение будущего, вера и воля. Понятно, что вера и воля либо есть, либо нет. Видение будущего — вещь более сложная. Оно содержит наши стратегические намерения и некие процессы или тренды, происходящие вне нашей воли. Если мы не учтем последние, то

видение будущего превратиться в не очень реалистичную мечту. Мы должны построить видение будущего, а потом условно поместить себя сегодняшних в это будущее, и понять, насколько мы отвечаем требованиям желаемого. Действия на пути к желаемому будущему — это устранение несоответствий, или, по-другому, устранение стратегических разрывов.

По словам профессора Высшей школы экономики, если видение

будущего коллективное, то все участники должны его разделять. Если что-то не согласовано, то у каждого будут свои стратегические разрывы и, соответственно, каждый будет по-своему их сокращать. Но формирование разделяемого видения будущего — одна из сложнейших задач, решение которой требует времени, усилий и терпения.

Особый интерес присутствующих вызвал тезис о том, что будущее не просто вытекает из прошлого и настоящего, но видение будущего способно влиять на нынешнюю ситуацию. В качестве примера Геннадий Константинов привел теорию БРИК.

— Этот прогноз сделан в соответствии с нормальными расчетами. Но как только он появился, он тут же начал менять настоящее. Через год после опубликования прогноза, по данным компании МакКинзи, 75 процентов руководителей крупных компаний уже планировали расширять операции в странах БРИК, — сказал профессор Российской высшей школы экономики. — Прогноз появился и работает как механизм, который сам себя создает. И чем большее количество людей видит будущее в соответствии с этим прогнозом, тем больше вероятность того, что прогноз состоится.

Однако не все население нашей страны верит в реальность данного прогноза. И тем самым уменьшает шансы его осуществления. По мне-



нию Геннадия Константинова, если большое число людей в социуме будет ждать неприятностей, то они произойдут. Потому что люди сами эти неприятности и организуют. Поэтому одна из задач на региональном уровне состоит в том, чтобы формировать позитивные ожидания у населения.

— Что произойдет, если эти ожидания не оправдаются? — предугадал вопрос из зала Геннадий Константинов. — Разрушится доверие к людям, их инициировавшим. Таким образом, необходимо не просто создавать ожидания, но и транслировать видение будущего так, чтобы ожидания переросли в намерения, а намерения — в действия, которые устраняют стратегические разрывы и реализуют ожидания.

ФИЗИКИ, ЛИРИКИ И... БИЗНЕСМЕНЫ

Декан Высшей школы менеджмента Высшей школы экономики Сергей Филонович прочитал лекцию на тему «Проблема человека в обществе знаний».

— Сегодня знания становятся основным конкурентным преимуществом. Но единожды получить знания недостаточно: они устареют через несколько лет. Мы обречены на пожизненное образование, — улыбнулся он. — Значит, конкурентное преимущество создают не сами знания, а умение их генерировать. Но современное образование учит потреблять существующие знания, пользоваться ими, а не генерировать новые. Сейчас информация настолько доступна, что когда даешь студентам задание в надежде на творческий подход, они лезут в Интернет и пытаются найти там готовые формы. Получается, что вместо того, чтобы развивать навык генерации знания, мы демотивируем людей к развитию этого навыка. Это первый парадокс образования. Второй парадокс — неопределенность. На любую тему сегодня существует огромное количество информации. Где стоит остановиться и включить свой собственный потенциал? Как научить людей не изобретать велосипед по любому поводу, но и не погружаться в поиск информации? Третий парадокс связан с «периодом полураспада знаний». В области высоких технологий период, когда примерно половина знаний устаревает, составляет 2,5 года. Ни в одной современной области он не превышает вось-

ми лет. В результате получается, что половина знаний, которые были существенны, когда человек начинал образование, к моменту его окончания становится не актуальной. К сожалению, сегодня ни один вуз в мире в полной мере не приближается к управлению парадоксами образования.

По мнению Сергея Филоновича, чтобы разрешить эти парадоксы, прежде всего, нужно выйти из существующей парадигмы образования. Акцент должен быть сделан на овладение навыком генерации знания.

— В 1992 году я осознал, что наряду с гуманитарной и естественно-научной культурами сформировалась третья — культура бизнеса, — сказал декан Высшей школы менеджмента Высшей школы экономики. — На мой взгляд, идеальная система — в том, что человек стоит на пересечении трех культур, во всех разбирается. Но у нас происходит расталкивание культур. Нужно преодолевать культурный разрыв, развивать интуицию и противополошарное мышление, это даст человеку конкурентные преимущества.

Затронул Сергей Филонович и такую фундаментальную проблему общества знаний, как нежелание человека делиться своим конкурентным преимуществом, то есть знанием, при отсутствии доверительных отношений.

— Мне видится, что главная задача образования — в формировании, в том числе навыков интеллектуального предпринимательства, то есть способности превращать знания в деньги, — поделился декан Высшей школы менеджмента. — Ключевая характеристика интеллектуально предпринимательства — это сильная мотивация к появлению новых знаний. Можно ли это мотивировать? На мой взгляд, это можно формировать и воспитывать. В обществе знания мы не можем рассчитывать только на гениев. Мы должны переориентировать систему образования на воспитание этого навыка. Только не нужно впадать в крайности: я не призываю к революции и уничтожению дисциплинарной системы образования. Хотя, возможно, когда-то он нее придется отказаться.

ДЕБЮТ НА «ОТЛИЧНО»

Виктор Вексельберг, председатель совета директоров крупнейшей в мире алюминиевой компании UC Rusal, исполнительный



Декан Высшей школы менеджмента Высшей школы экономики Сергей Филонович

Виктор Вексельберг, председатель правления группы компаний «Ренова»





директор «ТНК-ВР», председатель правления группы компаний «Ренова», был поражен количеством собравшихся. «Читать лекцию» один из самых известных бизнесменов страны отказался буквально с порога.

— Это первое в моей жизни выступление перед столь широкой аудиторией. Заранее прошу прощения за отсутствие лекторского опыта. Я взволнован намного сильнее, чем вы можете думать, — признался он. — На мой взгляд, более уместным будет формат диалога, обмена мнениями. Мне очень важно узнать, чем живет и дышит перспективная молодежь, которая учится на таком замечательном факультете, а значит, олицетворяет будущее России. Тот этап, который сегодня проходит экономика нашей страны, предопределяет чрезвычайную важность появления качественного новых управленцев. В этой аудитории сидят люди, которые будут определять Россию 2020-2025 годов. Пока вы не понимаете, какой круг задач вам придется решать, какой груз ответственности ляжет на ваши плечи. Но тенденции, наблюдающиеся в сегодняшнем бизнесе, свидетельствуют, что зачастую роль хорошего управленца гораздо важнее роли других специалистов.

В подтверждение своих слов Виктор Вексельберг рассказал слушателям, как проходили переговоры компаний ТНК и British

Petroleum о создании совместного предприятия.

— Я полагал, что ключевым будет вопрос о цене и условиях сделки. Но обсуждение коммерческих вопросов заняло месяц. И более восьми месяцев мы дискутировали по поводу стратегического видения, методов и процедур управления, принятия решений. Сейчас я понимаю, насколько это было правильно. Ведь сегодня вопросы качественного управления крайне важны. Рынок готов платить 20-30 процентов прибыли за управления, потому что это вы приносите эту добавочную стоимость в бизнес, — сказал исполнительный директор «ТНК-ВР».

— Второй пример — объединенная российская алюминиевая компания. Объединение принципиально различных по философии ведения бизнеса компаний для многих было неожиданностью. Но нам удалось договориться, так как мы совпадали наши взгляды на эффективность бизнеса. Правда, переговоры заняли около трех лет.

Затронул Виктор Вексельберг и не очень приятные моменты. По словам бизнесмена, часто общающегося с представителями западных компаний, скепсис в отношении России со стороны Запада еще остается.

— Когда я говорю иностранным партнерам, что верю в Россию, одним из моих аргументов является именно тот факт, что в российский

бизнес приходят молодые специалисты, агрессивные, талантливые, с хорошими амбициями, отличным образованием, четким пониманием своего места в мире. Вы — это залог того, что страна будет развиваться. Я верю, что сегодняшняя аудитория имеет высокий уровень самооценки и самосознания. Что для вас очень важно понять и сформировать свое место в дне завтрашнем, — сказал Виктор Вексельберг. — Я искренне желаю вам добиться успеха, состояться, достичь поставленных целей. У вас для этого все есть!

... В следующем году публичные лекции будут продолжены. Владимир Саунин, директор БИБММ ИГУ, убежден, что создание подобных дискуссионных площадок необходимо. «Все, кого волнует будущее, должны иметь возможность открыто обсуждать существующие проблемы, — считает он. — Публичные лекции — это эффективный способ налаживания диалога между властью, бизнесом и обществом. И я рад, что у нас в регионе этот процесс начался». ■