

**Профессор
Высшей
школы эконо-
мики Геннадий
Константинов**



профессор Константинов. — Естественно, этот тезис применим и к бизнесу. Стратегический цикл развития любой компании опирается на три компонента: видение будущего, вера и воля. Понятно, что вера и воля либо есть, либо нет. Видение будущего — вещь более сложная. Оно содержит наши стратегические намерения и некие процессы или тренды, происходящие вне нашей воли. Если мы не учтем последние, то

видение будущего превратиться в не очень реалистичную мечту. Мы должны построить видение будущего, а потом условно поместить себя сегодняшних в это будущее, и понять, насколько мы отвечаем требованиям желаемого. Действия на пути к желаемому будущему — это устранение несоответствий, или, по-другому, устранение стратегических разрывов.

По словам профессора Высшей школы экономики, если видение

будущего коллективное, то все участники должны его разделять. Если что-то не согласовано, то у каждого будут свои стратегические разрывы и, соответственно, каждый будет по-своему их сокращать. Но формирование разделяемого видения будущего — одна из сложнейших задач, решение которой требует времени, усилий и терпения.

Особый интерес присутствующих вызвал тезис о том, что будущее не просто вытекает из прошлого и настоящего, но видение будущего способно влиять на нынешнюю ситуацию. В качестве примера Геннадий Константинов привел теорию БРИК.

— Этот прогноз сделан в соответствии с нормальными расчетами. Но как только он появился, он тут же начал менять настоящее. Через год после опубликования прогноза, по данным компании МакКинзи, 75 процентов руководителей крупных компаний уже планировали расширять операции в странах БРИК, — сказал профессор Российской высшей школы экономики. — Прогноз появился и работает как механизм, который сам себя создает. И чем большее количество людей видит будущее в соответствии с этим прогнозом, тем больше вероятность того, что прогноз состоится.

Однако не все население нашей страны верит в реальность данного прогноза. И тем самым уменьшает шансы его осуществления. По мне-

