

нию Геннадия Константинова, если большое число людей в социуме будет ждать неприятностей, то они произойдут. Потому что люди сами эти неприятности и организуют. Поэтому одна из задач на региональном уровне состоит в том, чтобы формировать позитивные ожидания у населения.

— Что произойдет, если эти ожидания не оправдаются? — предугадал вопрос из зала Геннадий Константинов. — Разрушится доверие к людям, их инициировавшим. Таким образом, необходимо не просто создавать ожидания, но и транслировать видение будущего так, чтобы ожидания переросли в намерения, а намерения — в действия, которые устраняют стратегические разрывы и реализуют ожидания.

### **ФИЗИКИ, ЛИРИКИ И... БИЗНЕСМЕНЫ**

Декан Высшей школы менеджмента Высшей школы экономики Сергей Филонович прочитал лекцию на тему «Проблема человека в обществе знаний».

— Сегодня знания становятся основным конкурентным преимуществом. Но единожды получить знания недостаточно: они устареют через несколько лет. Мы обречены на пожизненное образование, — улыбнулся он. — Значит, конкурентное преимущество создают не сами знания, а умение их генерировать. Но современное образование учит потреблять существующие знания, пользоваться ими, а не генерировать новые. Сейчас информация настолько доступна, что когда даешь студентам задание в надежде на творческий подход, они лезут в Интернет и пытаются найти там готовые формы. Получается, что вместо того, чтобы развивать навык генерации знания, мы демотивируем людей к развитию этого навыка. Это первый парадокс образования. Второй парадокс — неопределенность. На любую тему сегодня существует огромное количество информации. Где стоит остановиться и включить свой собственный потенциал? Как научить людей не изобретать велосипед по любому поводу, но и не погружаться в поиск информации? Третий парадокс связан с «периодом полураспада знаний». В области высоких технологий период, когда примерно половина знаний устаревает, составляет 2,5 года. Ни в одной современной области он не превышает вось-

ми лет. В результате получается, что половина знаний, которые были существенны, когда человек начинал образование, к моменту его окончания становится не актуальной. К сожалению, сегодня ни один вуз в мире в полной мере не приближается к управлению парадоксами образования.

По мнению Сергея Филоновича, чтобы разрешить эти парадоксы, прежде всего, нужно выйти из существующей парадигмы образования. Акцент должен быть сделан на овладение навыком генерации знания.

— В 1992 году я осознал, что наряду с гуманитарной и естественно-научной культурами сформировалась третья — культура бизнеса, — сказал декан Высшей школы менеджмента Высшей школы экономики. — На мой взгляд, идеальная система — в том, что человек стоит на пересечении трех культур, во всех разбирается. Но у нас происходит расталкивание культур. Нужно преодолевать культурный разрыв, развивать интуицию и правополушарное мышление, это даст человеку конкурентные преимущества.

Затронул Сергей Филонович и такую фундаментальную проблему общества знаний, как нежелание человека делиться своим конкурентным преимуществом, то есть знанием, при отсутствии доверительных отношений.

— Мне видится, что главная задача образования — в формировании, в том числе навыков интеллектуального предпринимательства, то есть способности превращать знания в деньги, — поделился декан Высшей школы менеджмента. — Ключевая характеристика интеллектуально предпринимательства — это сильная мотивация к появлению новых знаний. Можно ли это мотивировать? На мой взгляд, это можно формировать и воспитывать. В обществе знания мы не можем рассчитывать только на гениев. Мы должны переориентировать систему образования на воспитание этого навыка. Только не нужно впадать в крайности: я не призываю к революции и уничтожению дисциплинарной системы образования. Хотя, возможно, когда-то он нее придется отказаться.

### **ДЕБЮТ НА «ОТЛИЧНО»**

Виктор Вексельберг, председатель совета директоров крупнейшей в мире алюминиевой компании UC Rusal, исполнительный



**Декан Высшей школы менеджмента Высшей школы экономики Сергей Филонович**

**Виктор Вексельберг, председатель правления группы компаний «Ренова»**

