



Даниил Рубин

За счет чего сегодня можно не только выжить, но и преуспеть? Генеральный директор ООО «Колорит» Владимир Хомяков считает, что самое главное — совершенствовать технологии управления. А для этого нужно учиться, учиться и учиться — в Байкальском институте бизнеса и международного менеджмента ИГУ. Проверено практикой: знания, полученные в этом учебном заведении, дают колоссальные стимулы для роста.

Знания — в дело

Компания «Колорит», специализирующаяся на поставках строительных материалов и товаров для дома, еще недавно была мало кому известна. Однако за последние несколько лет предприятие сделало значительный рывок и сегодня считается одним из самых солидных и уважаемых на региональном рынке. Наш разговор — о том, каким образом удалось добиться столь впечатляющих результатов за столь короткое время.

ПЕРВЫЕ ШАГИ

Первое образование у меня инженерное. В бизнес пришел, как и многие предприниматели в начале 90-х. В 1992 году меня после вуза распределили на учебно-производственный комбинат Октябрьский. Поскольку уровень оплаты труда оставлял желать лучшего, пришлось искать, где применить свои силы. И тогда на базе Бурятского мебельного комбината мы организовали свой первый «бизнес». Поскольку отходы производства крупному комбинату было некуда девать, мы смогли наладить их переработку и начали производить небольшими партиями недорогие тумбочки, шкафы, прихожие. Поскольку тогда общее предложение отставало от спроса, а себестоимость производства была копеечной — продукция уходила «на ура».

С появлением первоначального капитала, мы с партнерами ушли в отделочные работы, которые в свою очередь потребовали стабильных поставок строительных материалов. Так начался новый этап в развитии бизнеса — оптовые, а затем розничные продажи строительных материалов. Но поскольку знаний в этой области не хватало, пришлось учиться на ходу. В 1999 году я поступил в Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента ИГУ. И уже в процессе обучения кардинально пересмотрел стратегию развития своего бизнеса, понял все слабые его стороны.

Разумеется, и до того, как я начал учиться, мы на месте не стояли. Но это были метания то в одну, то в другую сторону. Мы набивали шишки, нерационально расходовали силы и средства. Обучение в БИБММ, можно сказать, «вправило нам мозги» и наше движение вперед стало более последовательным.

Говорю «мы», поскольку вместе со мной образование в БИБММ получали мои друзья и деловые партнеры, например, Вадим Бредний, который после обучения пересмотрел бизнес-стратегию, а его фирма «Титан» за несколько лет стала одной из крупнейших розничных сетей на рынке Бурятии.

РАЗБЕГ

Сейчас мы активно ведем строительство новых торговых центров, внедряем современные технологии в организацию торговли стройматериалами и комплектующими. Так, например, в ближайшее время откроется крупный торговый центр стройматериалов. Он будет функционировать по принципу самообслуживания. А ведь еще недавно мы считали, что невозможно продавать отделочные материалы без прилавка. Вот что значит быть в курсе передовых технологий!

Конечно, я продолжаю учиться. Ведь после окончания ФБМ прошло шесть лет. И когда в Байкальском институте открылась программа МВА, я решил: это то, что мне нужно. И не ошибся. Могу сказать, что я уже активно применяю на практике все, о чем идет речь в аудиториях.

Обучение на МВА дает ориентиры движения. Преподаватели и сами говорят — наша задача не выдать вам какой-то объем новых знаний, а заставить взглянуть на ситуацию по-новому. Им это удастся, и это для меня удивительно. Вроде бы читаешь много книг по бизнесу, проходишь тренинги, иногда, кажется — ну что еще можно нового можно услышать? Но на тренингах и лекциях в БИБММ убеждаешься в том, что есть знания, которые сложно получить из других источников. Для этого нужно погружение в образовательный процесс. Кроме того, в ходе общения с другими слушателями, а это, как правило, успешные руководители, получаешь бесценный опыт предпринимательства.

ПРЫЖОК!

Мы сегодня работаем в условиях глобализации с резко меняющимися тенденциями в экономике. То, что еще вчера казалось перспективным, сегодня уже безнадежно устарело. И те компании, которые вовремя не увидели ухудшающуюся конъюнктуру в тех или иных секторах экономики, несут огромные потери. Обучение по программе МВА в БИБММ дает возможность мыслить более глобальными категориями и в то же время тщательно оценивать свои риски.

Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента я могу сравнить с путеводителем в бушующем море перемен. И мой совет любому руководителю: пройдите обучение на программе МВА в Байкальском институте бизнеса и международного менеджмента. Те средства, которые будут затрачены на обучение, вернуться к вам с лихвой. ■