

# Задачи бизнес-образования

Г.Н.Константинов, С.Р.Филонович

**В** начале 1960-х годов известный английский писатель Ч.П.Сноу выступил с докладом «Две культуры и научная революция» (впоследствии он был опубликован, см. [Сноу, 1985]), в котором описал эффект «расщепления» общечеловеческой культуры на два направления: гуманитарную и естественно-научную. В нашей стране доклад Сноу породил дискуссию между «физиками» и «лириками».

В докладе Сноу указывал на опасность подобного «расщепления», связанную с дезинтеграцией общества и знания. По нашему мнению за прошедшие десятилетия ситуация лишь осложнилась. Возникло новое направление культуры, которое можно условно назвать «деловой культурой», причем расщепление между теперь уже тремя направлениями культуры — гуманитарной, естественно-научной и деловой — за это время лишь увеличилось<sup>1</sup>. На наш взгляд, это исключительно опасное явление, которое может в конечном итоге привести к цивилизационному кризису. Острота общечеловеческих гуманитарных проблем



постоянно нарастает: проблема борьбы с бедностью и социальное расслоение, глобализация и локальная изолированность, разрывы в развитии свидетельствуют о приближающейся гуманитарной катастрофе. Переосмысление науки и естественно-научной культуры, построение основ для ее взаимодействия с бизнес-культурой — второй слой проблем. Традиционная естественно-научная культура ориентирована на создание знаний, направленных на развитие человечества в целом, на прогресс и развитие. Конкуренция в этой сфере, традиционно базируется на

стремлении к интеллектуальному лидерству, цена которому — общественное признание. Деловая культура в меньшей степени ориентирована на бескорыстное служение обществу, признание и успех измеряется капиталом. В условиях, когда знание становится важнейшим элементом экономики и источником конкурентных преимуществ, оно начинает измеряться капиталом. Возникает процесс капитализации знаний, который ведет к существенному перераспределению богатства как между странами так и между индивидуумами. Интеллектуальное пиратство

<sup>1</sup> Надо заметить, что в России расщепление между деловой и естественно-научной культурами просматривается не столь отчетливо в связи с тем, что после начала социально-экономических реформ в России в бизнес пришло большое число людей, ранее занимавшихся исследованиями в различных разделах естествознания.

в этом случае яркое проявление не способности общества адекватно соединить естественно-научную и деловую культуру.

С нашей точки зрения, направления совершенствования образования в целом нужно искать в опыте бизнес-образования. Дело в том, что в бизнес-образовании знания необходимы для успешной конкурентной борьбы. Наличие знаний предполагает, что они позволят создать конкурентные преимущества, повысить эффективность бизнеса и тем самым выиграть в конкурентной борьбе. Если взглянуть на проблему бизнес-образования, то легко можно обнаружить противоречие. Компании в практической деятельности находят уникальные решения и достигают выигрыша. «Академики» переосмысливают этот опыт и распространяют его в процессе бизнес-образования. Уникальные решения и опыт становятся доступными большому числу менеджеров и эти знания уже не ведут автоматически к конкурентным преимуществам, они широко известны. Возникает ситуация, в которой образование «разрушает» существующие конкурентные преимущества. Возникает вопрос. Зачем нужны знания, если они не создают конкурентных преимуществ? Они действительно не создают таких преимуществ среди тех, кто обладает соответствующим образованием. Они дают конкурентные преимущества по отношению к тем, кто такими знаниями не обладает. Такое «расслоение» позволяет интерпретировать знания как входной билет на поле конкурентной борьбы. Если этого билета нет, то проигрыш гарантирован, точнее, ты не в игре. Если этот билет есть, то выигрыш не гарантирован. Знания не дают рецепта правиль-

ных действий, ведущих к гарантированному выигрышу. Борьба еще предстоит. Результат этой борьбы определяется способностью генерировать новое знание.

С этой точки зрения бизнес-образование может серьезно содействовать преодолению разрыва между культурами, поскольку оно представляет собой синтез подходов, характерных для всех трех типов культуры. Во-первых, без образного мышления, принципиально важного для порождения новых бизнес-идей, обеспечивающих конкурентные преимущества, эффективное управление современными компаниями невозможно. Образное мышление развивается в рамках гуманитарной культуры. Во-вторых, точная аналитика и расчеты на основе отчетливо сформулированных математических моделей — это обязательное условие успеха в реализации бизнес-идей. Аналитика и расчеты — основа естественно-научной культуры. Представляется, что бизнес-культура также характеризуется важной спецификой: она причует увязывать различные аспекты функционирования социума. Этот аспект бизнес-культуры особенно отчетливо проявился в начале текущего

десятилетия в связи с корпоративными скандалами: пренебрежение социальной ответственностью и этикой отрицательно сказалось не только на компаниях, уличенных в неэтичном поведении и мошенничестве, но и на всем обществе (кризис всего фондового рынка, гигантские потери пенсионных фондов и пр.). Понятно в связи с этим обострение внимания к социальным аспектам ведения бизнеса и бизнес-этике, наблюдающееся после корпоративных скандалов.

Общественная трансформация, формирование нового общества, основанного на знаниях, выводит на поле конкурентной борьбы каждого человека отдельно. Рассмотрим два аспекта образования — стандартизация и дифференциация. Стандартизация образования необходима для построения основ взаимодействия как социального так и профессионального. Стандарты ориентированы на выработку и поддержание общего языка, на формирование единого ядра знаний. Дифференциация ориентирована на создание личных конкурентных преимуществ, персональных кристаллов знания. Образование призвано решить обе задачи. Рассмотрим позициониро-

Уровень дифференциации  
Высокий  
Низкий

Творческие мастерские Специализированные тренинги Формирование специальных навыков	Идеальный университет
«Волонтеры» как агенты распространения знаний	Массовый университет

Уровень стандартизации  
Низкий  
Высокий

вание современного университета в координатах «стандартизация-дифференциация».

В левом нижнем углу представлены образовательные проекты, которые ориентированы на распространение знаний, которым обычно занимаются добровольцы на ниве борьбы с безграмотностью. Ярким примером здесь может быть общества «Знание» советского образца. Высокий уровень дифференциации традиционно обеспечивает образование, построенное по принципу творческих мастерских и доминирует в сферах культуры и искусства. Сюда же можно отнести специализированные тренинги, формирующие уникальную композицию личных качеств, специализированных навыков. В правом нижнем углу находится массовый университет, логика формирования которого выглядит следующим образом. Для успешного функционирования современного человека среднего образования уже не достаточно. Необходимо создать высокоэффективную систему распространения знаний на уровне высшего образования с большим масштабом и достаточно низкой ценой. Современные информационные технологии позволяют это сделать и многие идеи массового дистанционного образования связаны с этим подходом. Сюда же можно отнести программы профессиональной сертификации, в рамках которых профессиональные сообщества формируют и поддерживают собственные стандарты профессиональной деятельности. В этом сегменте диплом является официальным подтверждением соответствия стандарту. Сам стандарт может быть как государственным, так и профессиональным. Идеальный университет базируется в правом верхнем сегменте. Он одновременно на высоком уровне должен ре-



шить обе задачи — стандартизации и дифференциации. В классических университетах решение этих задач осуществлялось через совмещение стандартизированных программ с одновременным приобщением лучших студентов к научным школам во главе которых стояли выдающиеся ученые. Формирование научных школ является, в этом случае, обязательным элементом формирующим дифференциацию в образовании. Такое образование характеризуется более гибким подходом к стандартам, наличием большого числа курсов по выбору, специализаций и возможностей для студентов создавать собственные направления более углубленных знаний внутри научных школ. Массовый университет через стандарт ориентирован на нижнюю планку знаний, которую студент должен преодолеть. Большого от него не требуется. Идеальный университет ориентирован на верхнюю планку личных достижений и воспитания естественно-научной элиты.

В значительной мере лидирующие бизнес-школы воспроизводят модель идеального университета. Различие лишь в том, что вместо научных школ дифференциация создается через взаимодействие с практикующими консультантами. Внутри таких школ существуют творческие лаборатории трансляции «передового» управленческого опыта. Таким образом создаются уникальные навыки и знания студентов.

Смещение акцентов в сторону дифференциации ставит перед системой высшего образования новые задачи. Научных школ в новых условиях уже явно не достаточно. Нужны иные подходы к дифференциации. В какой-то мере эти подходы могут лежать в разработке методологии освоения знаний, умения учиться, создавать персональные знания, позволяющие эффективно управлять парадоксами образования. Мы намеренно используем столь непривычный термин, как «управление парадоксами», поскольку применительно ко всем четырем проблемам невозможно найти раз и навсегда правильное решение: это решение должно быть динамическим. Современное бизнес образование должно быть ориентирована на формирование уникального способа мышления. Набора стандартных методов решения задач уже не достаточно. Необходимы навыки непрерывного генерирования нового знания. Именно по этому критерию можно классифицировать современные бизнес школы. Лидеры бизнес образования должны быть способны формировать уникальный способ мышления, позволяющий выиграть конкуренцию в условиях новой экономики. Такой способ мышления возникает на стыке культур — гуманитарной, естественно-научной и деловой. Именно здесь нужно искать новые решения и формировать факторы успеха. ■