

Знания — в дело

Разработки участников научно-практической конференции — это готовые бизнес-решения

Елена ДОЛИНИНА

В Байкальской международной бизнес-школе прошла традиционная научно-практическая конференция. В этом году ее тема была сформулирована так: «Бизнес-образование в экономике знаний». Как всегда, студенты и преподаватели, разделившись на секции, слушали доклады, обсуждали самые острые вопросы на «круглых столах» и устраивали творческие конкурсы.

О том, почему мероприятие, участие в котором студенты большинства региональных вузов расценивают как скучную «обязаловку», в Байкальской бизнес-школе вызывает живой и неподдельный интерес на протяжении нескольких лет, рассказывает Надежда Грошева, заместитель директора БМБШ ИГУ по научной работе.

— Участие в конференции — это, прежде всего, возможность глубже узнать определенную тему, при-

менить полученные теоретические знания на практике, найти какие-то управленческие, информационные, бизнес-решения. В секции «Роль менеджмента в современных условиях», например, большинство работ были связаны с решением конкретных задач на предприятиях Иркутска и области. Ведь почти все наши слушатели уже где-то работают. Для кого-то участие в конференции — это дополнительная публикация. Лучшие работы входят в ежегодный сборник научных трудов. Кому-то по результатам работы преподаватель может поставить зачет «автоматом». Но главный мотив — это все-таки пополнение багажа знаний.

В том, что студенты и аспиранты всерьез подходят к своим задачам, сомневаться не приходится: и учебные кейсы, и виртуальные проекты, и исследования имели не только теоретический характер (хотя и весьма актуальный — докладчики рассматривали и возможность наладить эффективный контроль затрат строительных проектов, и налоговые рычаги стимулирования малого бизнеса). Вполне прикладную ценность имели даже «камерные», пробные работы студентов начальных курсов. Так, лучшим исследованием был признан доклад второкурсников «Мотивация студентов САФ», а среди лауреатов конкурса «ИТ на службу бизнесу» можно найти «Систему управления общежитием САФ» и «Поисковую систему «Ищем вещи».

А если всерьез, то большинство участников рассматривают свои работы еще и как конкурентное преимущество в перспективе. Например, при соискании должности. Ведь если работодатель увидит, что претендент на вакансию написал научную работу по теме своей специальности, то при прочих равных, отдаст предпочтение именно ему.

— Есть и собственно научная сторона мероприятия, — резюмирует Надежда Грошева. — Байкальская бизнес-школа — часть университета, значит, мы должны заниматься изыскательской деятельностью. Кон-





ференция в этом плане — и своего рода отчет для тех, кто уже занимается исследованиями, и возможность открыть потенциал у молодежи, мотивировать ее к занятиям наукой. Среди участников есть такие, которые дебютировали, будучи еще студентами, потом развивали тему своих исследований, став аспирантами, и, наконец, в этом году выступили с докладами уже на правах преподавателей.

Любопытно, что тематика всех работ отнюдь не исчерпывалась только экономическими или управленческими задачами. Сфера исследовательских разработок простиралась от пропаганды спорта до психологии, от предложений, касающихся реформы пенсионной системы до применения информационных технологий в прогнозе лечения гепатита. Что еще раз подтвердило репутацию Байкальской международной школы бизнеса как заведения, дающего актуальные знания, востребованные практически в любой отрасли.

— Мы не навязываем тематику выступлений, не распределяем, кто что будет готовить, — подчеркивает Надежда Грошева. — Студенты сами делают выбор в зависимости от своих интересов. Нередко идеи всплывают в ходе лекций и дискуссий. Так, например, родился конкурс «Реформа пенсионной системы» секции «Финансовый менеджмент в экономике знаний».

И так же — в спорах и обсуждениях — доклады совершенствовались. Ведь главная ценность конференции в том, что оценивает работы не только жюри, в состав которого входят преподаватели БМБШ, но и сами студенты и аспиранты. Получается, что в тему погружается не один автор, а вся аудитория.

— Вы, наверное, заметили, что научно-практическая конференция длится не три дня, не неделю, а два месяца, — обращает внимание Надежда Грошева. — Таков формат нашей работы. Доклады, разработки представляют сначала на суд сокурсников, научных руководителей, «коллег» по секции. Авторы задают множество вопросов, порой вспыхивают



острые дискуссии, которые могут заставить его иначе взглянуть на проблему. Но в целом, у нас благожелательная публика — ей свойственно стремление поддержать, развить мысль, добавить доказательности аргументам. После такого мозгового штурма доклады дорабатываются, отшлифовываются и лучшие попадают на пленарное заседание.

Конференции уже четыре года... Как видят организаторы ее будущее? По словам Надежды Грошевой, главная задача — добиваться все более высокого уровня работ. А еще есть планы в обозримом будущем сделать научно-практическую конференцию международной. Вовлечь в обмен мнениями и идеями студентов и сотрудников тех учебных заведений, с которыми сотрудничает САФ и Байкальская международная бизнес-школа. ■

В этом году в рамках конференции работали четыре секции: «Роль менеджмента в современных условиях», «Модели, методы и технологии управления знаниями», «Английский язык как инструмент бизнес-образования» и «Финансовый менеджмент в экономике знаний».