



# Смотр успешных

## В Иркутской области определили лидеров

Людмила Сеница

**П**амятные награды 11 декабря 2008 года получили представители 20 организаций и 35 персон – победители конкурса «Лидеры Байкальского региона», организованного Байкальской международной бизнес-школой ИГУ и еженедельником «Конкурент».

— Иркутская область обладает огромным творческим ресурсом, — отметил директор БМБШ Владимир Саунин, открывая торжественную церемонию. — Это одна из ключевых предпосылок экономического развития региона. Но, к сожалению, передовой опыт пока не стал всеобщим достоянием, а усилия лидеров бизнеса, направленные на развитие региона, слабо координируются. Это необходимо исправить. В 2004 году мы провели первый конкурс — его участниками стали, главным образом, выпускники наших программ. Нынешний конкурс проходил публично. В результате, нам поступило 286 заявок.

По признанию организаторов конкурса, определить лидеров оказалось непросто. После длительных дискуссий в финал конкурса было отобрано всего 32 компании и 68 персон. И уже среди них выбрали 55 победителей: 20 компаний и 35 персон.







Чтобы итоги конкурса были максимально объективными, в качестве независимых экспертов были приглашены представители Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Некоммерческого партнерства работодателей и товаропроизводителей, комитета по делам молодежи Иркутской области, регионального отделения Федеральной комиссии по подготовке управленческих кадров и Общественной палаты Иркутска. Был проведен и опрос среди известных в регионе политиков, бизнесменов и общественных деятелей.

— Задача конкурса — пропаганда опыта эффективного управления, поощрение профессиональных достижений, инноваций, — отметил Владимир Саунин. — И каждый из участников серьезно продвинулся в этих направлениях. Но конкурс есть конкурс, приходится выбирать самых-самых. Признаюсь: у нас осталось чувство публично совершенной несправедливости по отношению к тем, кто не попал в финал или не получил сегодня диплома. Попытка назвать лидеров бизнеса важна не только для региональной деловой среды, но и для всего социума. Сегодня в обществе доминируют негативные настроения: люди встревожены, растеряны, готовятся переживать непростые времена. Этот конкурс — попытка сделать акцент на позитивном, доказать, что кризис — время неожиданных, нестандартных решений, время прорыва, выхода на качественно новый уровень. Именно поэтому мы сделали второй конкурс открытым и публичным. Это позволило нам сформировать площадку, где любой может отметить достижения той или иной компании или ее руководителя. Кроме того, это дает возможность компаниям, которые проводят внутренние рейтинги, отметить своих сотрудников в более широком социальном пространстве.

### Лучшие из лучших

В номинации «Социальная ответственность бизнеса» жюри определило двух победителей — Восточно-Сибирскую железную дорогу — филиал ОАО «Российские железные доро-

ги» и ОАО «Ангарская нефтехимическая компания». Лидерами в номинации «За внедрение инновационных технологий» признаны ОАО «Усолье-Сибирский силикон» и Иркутский алюминиевый завод корпорации РУСАЛ.

Компании, которых не пугает необходимость осваивать новое дело, были отмечены в номинации «За инновационные методы управления». Ими стали Байкальский банк Сбербанка РФ и фирма «Деметра».

Победителем в номинации «За организацию пространства для делового общения» был назван Иркутский выставочный комплекс «Сибэкспоцентр».

Коллективу, члены которого обладают талантливым умом и золотыми руками, — Иркутскому авиационному заводу — филиалу корпорации «Иркут» присуждена победа в номинации «Эффективное развитие высокотехнологичного бизнеса».

В номинации «За высокую корпоративную культуру и развитие персонала» самыми-самыми признаны ОАО «Саянскхимпласт» и ОАО «Иркутскэнерго».

Лучшей среди тех, кто способен не только генерировать новые идеи, но и создавать новые управленческие инструменты для их реализации, стала компания «Гранд Байкал» Она победила в номинации «За реализацию креативных проектов».

Самой многочисленной стала номинация «За динамичное развитие бизнеса» — дипломы вручили девяти компаниям: ОАО «Ангарское управление строительства», СХОАО «Белореченское», СХПК «Усольский свинокомплекс», ООО «Фортуна», ОАО «Сибавиастрой», ООО «СЛАТА», ОАО Финансово-строительная компания «Новый город», ЗАО «Труд», Группе компаний «Востсибстрой».

Были отмечены и персональные достижения. Дипломы в номинации «Деловая репутация» вручал человек, обладающий самым высоким рейтингом популярности у населения Иркутской области на протяжении последней четверти века, — первый губернатор региона Юрий Ножилов. Он поздравил с победой





Тамару Баймашеву, Александра Гладышева, Игоря Гринберга, Анатолия Косякова, Виктора Шопена и Антона Шлойдо.

Дипломы «За вклад в разработку креативных идей будущего Байкальского региона» получили Виктор Крулов, Геннадий Константинов, Денис Бажин, Максим Безрядин, Андрей Буренин, Татьяна Воронова, Виктор Григоров, Сергей Гусевский, Виталий Закаблуковский, Станислав Карташов, Ольга Кирдей, Максим Полетаев.

Были также отмечены Николай Буйнов, председатель совета директоров ОАО «Иркутская нефтяная компания», Юлия Долгополова, директор по развитию ООО Управляющая компания «Истлэнд», Михаил Замаратский, генеральный директор ООО «Фортуна», Павел Никифоров, директор филиала «РЕСОТРАСТ-Иркутск», Алексей Распутин, генеральный директор ООО «СибСтройИнвест», Евгений Сичкарук, генеральный директор ООО Транспортно-строительная компания «РегионСпецСтрой» — они стали победителями в номинации «За профессиональный успех»

Кроме того, были названы «Креативные лидеры»: Наталья Сипатина, директор ООО «Жилищно-строительная компания

«ВостСибСтрой», Евгений Семенов, научный директор регионального центра развития инновационной деятельности ИРГ-ТУ, Наталья Коношина, директор НУДО «Денис Скул», Андрей Ефимов, генеральный директор ООО фирма «Деметра», Алексей Игнатенков, генеральный директор ОАО «Иркутский керамический завод», Александра Финкельштейн, генеральный директор ЗАО «Эмэлси» (Мультилистинговая компания).

И в заключении жюри отметило поощрительными дипломами шестерых победителей специальной номинации «Будущее новой экономики». Это талантливые студенты 4-5 курсов Сибирско-Американского факультета менеджмента. Организаторы конкурса уверены, что пройдет совсем немного времени — и они будут среди победителей.

— Сейчас бизнес оказался в жесткой ситуации, — отметил профессор Высшей школы экономики, директор Центра корпоративного управления ВШЭ Геннадий Константинов. — В такой среде появятся новые лидеры, которые определяют не только настоящее, но и будущее Иркутской области. Очень хочется надеяться, что среди них будут и те, кого отметили в этом году. **М**

## Нина Чекотова, депутат Законодательного собрания Иркутской области

— Вы стали победителем конкурса «Лидеры Байкальского региона». Насколько значима для вас эта победа?

— Для меня любое признание важно. И мне, как руководителю крупной компании, безусловно, приятно, что ООО «Фортуна», генеральным директором которой я была до недавнего времени, оказалась в числе лидеров Байкальского региона.

— На что вы готовы пойти, чтобы удержать лидерство?

— Я готова для этого сделать все возможное, но в рамках нравственных ориентиров, на которые опирается любое общество.

— Считаете ли вы, что настоящий капитал — это знания, а все остальное просто деньги?

— Я бы сказала, что самые выгодные инвестиции — в знания.

— Каков для вас главный мотив получения новых знаний?

— В первую очередь, самосовершенствование. Не стыдно не знать, стыдно — не учиться.



— Можно ли компенсировать недостаток знаний личным опытом, интуицией, чем-то еще?

— Не в полной мере. Теория необходима. Ты должен понимать, к чему могут привести те или иные твои действия.

— У кого бы вы хотели поучиться и почему?

— Однозначно на этот вопрос очень трудно ответить: в мире столько интересных людей. Если говорить о политиках, то поучиться можно у многих. У Маргарет Тэтчер — она едва ли не единственная женщина в политике, у Владимира Путина... Чем не герой дня Владимир Жириновский — неординарный, экстравагантный, на все имеющий собственную точку зрения? У каждого можно взять что-то.

— Сколько вы готовы заплатить за знания и навыки, которые позволят вам сделать качественный рывок?

— Готова тратить и время, и нервы. Могу стать участницей эксперимента. По натуре я экстремал, и отступать перед неизвестным я не привыкла.

— Как вы думаете, есть ли шанс у бизнеса устоять в условиях кризиса? Имеется ли у вас план «В»?

— Шанс устоять есть всегда. А вот плана «В» у меня нет.

— Назовите самую большую ошибку, которую вы сделали в ходе карьеры?

— Мне сложно говорить об ошибках. Думаю, можно было вести бизнес более активно и иногда рисковать, идти ва-банк.