

Мастер

Журнал Байкальской международной бизнес-школы
Иркутского государственного университета

№ 3 (19)

2010

Содержание

Становление бизнес-школы: как это получилось.....	5
САФ как реализованная инновация.....	7
Это вам не «Что? Где? Когда?».....	9
От посева к жатве.....	14
Очень серьезное образование.....	18
Перекрестное опыление.....	21
Шаг на Восток.....	27
В масштабах планеты.....	29
Проверка реальностью.....	31
Штурм магистратуры.....	34
Дорога до Оксфорда... и обратно.....	38
Готов трудиться даром.....	40
Шанс уйти от заурядности.....	42
Поставить на крыло.....	44
Капитал с человеческим лицом.....	46
«Встряхнуть мозги!».....	50
Закон приращения ГЕКАДЕМа.....	52
Нам нужна культура потребления инноваций.....	54
Хронология.....	56

Журнал «Мастер» №3 (19), 2010 г.
Издается Байкальской международной бизнес-школой ИГУ
Дизайн, верстка: Алексей Быков
Отпечатано в «Центре оперативной полиграфии
и дизайна», г. Иркутск, тел. 33-43-95

20!



Владимир Саунин,

директор Байкальской международной
бизнес-школы ИГУ

Полет в условиях постоянной турбулентности

Принято считать, что бизнес-образование появилось впервые в США в начале XX века и достаточно быстро зарекомендовало себя как эффективная и востребованная часть инфраструктуры для поддержки и развития бизнеса в условиях американской индустриальной экономики. Сегодня американский опыт получил широкое распространение во всем мире.

В России, как и во всех странах бывшего социалистического содружества, бизнес-образование появилось в самом конце 80-х – начале 90-х годов прошлого столетия. Инициаторами нового направления в российском образовании и организаторами Российской Ассоциации Бизнес-Образования справедливо считают московских профессоров Владимира Буренина, Леонида Евенко и Андрея Манукяна.

Сегодня свое двадцатилетие отмечает и Байкальская международная бизнес-школа Иркутского государственного университета. 5 января 1990 года Ученый Совет ИГУ принял решение об открытии в структуре университета Байкальского Учебного Комплекса (БУК) – подразделения, специализирующегося в области бизнес-образования. Научным руководителем нового проекта был утвержден профессор Геннадий Николаевич Константинов. Руководителем первого в стране международного факультета – Сибирско-Американского – был избран доцент Александр Вячеславович Диогенов.

Цель, которая стояла перед БУКом в те годы, – научиться организации и технологиям бизнес-образования у серьезных зарубежных партнеров, адаптировать лучший зарубежный опыт к российским реалиям, к нашей переходной экономике.

Заниматься делом, которого до тебя не делал никто, всегда интересно, трудно и опасно. Опасно уже потому, что по различным, порой не зависящим от тебя причинам, можно не

добиться желаемого результата. И тот факт, что сегодня Байкальской международной бизнес-школе уже 20 лет, — самое убедительное доказательство того, что в 90-е годы направление было выбрано правильно.

В новый проект были приглашены работать авторитетные преподаватели иркутских вузов, способные рискнуть своим стабильным положением, готовые изменять себя, участвуя в инновационном проекте. Это Галина Курганская, Борис Дюндик, Нэлли Ильина, Наталья Михалковская, Людмила Чемякина, Анатолий Меркулов, Олег Шендеров, Владимир Донской, Татьяна Фаустова, Валентина и Александр Каплуненко, Марианна Яблонская.

В отличие от большинства российских первопроходцев от бизнес-образования наша бизнес-школа начала с освоения международных программ высшего образования. В 1991 году был сделан первый набор на Сибирско-Американский факультет менеджмента — совместное детище Иркутского университета и Университетского Колледжа Мэрилендского Университета из США. За минувшие годы дипломы об окончании Сибирско-Американского факультета получили 680 человек. С 2004 года к программе двойного российско-американского диплома бакалавра добавилась совместная программа с университетом из австралийского города Южного Квинсленда.

С 1995 года БМБШ начала «осваивать» программы для взрослых, хотя к этому времени бизнес-школой в Иркутской области было проведено большое количество коротких семинаров и тренингов — как собственными силами, так и в партнерстве с Институтом Всемирного Банка. В 1996 году открылась программа второго высшего образования, через два года — Президентская программа подготовки молодых управленческих кадров. В 2006 году БМБШ объявляет первый набор на программу МВА. С осени 2009 года студентам и выпускникам БМБШ предоставлена возможность получить в Иркутске магистерскую степень по менеджменту от Иркутского и Мэрилендского университетов.

У бизнес-образования есть одна отличительная особенность. Его заказчиком и потребителем является бизнес — самый динамичный из известных общественных институтов. Потребность в постоянных переменах и в постоянном развитии — это ключевые законы бизнеса. Я бы сравнил двадца-

тилетний опыт работы БМБШ с двадцатилетним полетом в условиях постоянной рыночной турбулентности.

Понимать, что происходит в бизнесе сегодня, уметь прогнозировать возможные сценарии развития будущего, оперативно и своевременно вносить коррективы в содержание предлагаемых бизнес-школой услуг — это, согласитесь, совсем иное, нежели просто пытаться соответствовать каким-либо утвержденным стандартам, снимая с себя тем самым всякую ответственность перед потенциальным заказчиком, студентом или слушателем.

Во всяком самоанализе (даже сделанном по случаю юбилея) присутствует немалая доля субъективности. Те, кто работали и работают здесь сегодня, воспринимают прошедший бизнес-школой путь на одном эмоциональном уровне, у тех, кто учился или учится в настоящее время — эмоции иные. А как воспринимают пройденный бизнес-школой путь российские и зарубежные партнеры, региональная бизнес-среда, власть, у которых свои эмоции и собственное мнение по поводу бизнес-образования? Я надеюсь, что предстоящие юбилейные торжества дадут ответы и на эти вопросы.

В 2008 году решением экспертов ООН Байкальская международная бизнес-школа включена в почетный список «1000 лучших бизнес-школ мира» (туда попали лишь 19 российских бизнес-школ). В сентябре 2009 года Президент России Дмитрий Медведев и Председатель КНР Ху Дзиньтау подписали межправительственное соглашение «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 годы)», где БМБШ определена как базовая школа по развитию российско-китайского бизнес-образования. В правительственных документах «Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года» и «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона» предусмотрено развитие на базе БМБШ программ подготовки молодых управленцев международного уровня для нужд восточных регионов России.

Хочется верить, что такое внимание к БМБШ со стороны международных и российских структур в последние годы — это действительно признание ее конкурентоспособности и большого потенциала.

Бизнес-школа. Достижения

- ★ Международная премия «Лучшая компания СНГ с безупречной репутацией»
- ★ Почетный Диплом и медаль «За заслуги в укреплении конкурентоспособности России»
- ★ Национальная премия «За вклад в укрепление конкурентоспособности России»
- ★ Медаль Монако «За динамизм и прогресс».
- ★ Диплом «Лучшая инновационная бизнес-школа» — по итогам международного студенческого конкурса, организованного Ассоциацией развития менеджмента Центральной и Восточной Европы SEEMAN. БМБШ награждена в числе 5 бизнес-школ и университетов из 1000, чьи студенты принимали участие в конкурсе.

Становление бизнес-школы:

как это получилось

Геннадий Константинов,

д.ф-м.н., профессор ГУ-Высшая школа экономики (Москва), научный руководитель международных программ БМБШ ИГУ

Во второй половине 80-х в Советском Союзе было удивительное время. Скука, безысходность, социальный тупик все еще были реальностью. Но Горбачев создал ощущение приближающихся перемен. Появились первые кооперативы и неведомые еще возможности для бизнеса и предпринимательства. Ощущение надвигающейся, но призрачной еще свободы для реализации новых идей росло и укреплялось. Было ясно, что в образовании открывается новое окно возможностей — обучение менеджменту и бизнесу.

В этих условиях и сформировалась маленькая группа энтузиастов, обладающих лишь смелостью и преподавательским опытом. Мы начали проводить тренинги для новых управленческих кадров. Первый опыт показал перспективу, но остро ощущалась нехватка знаний в области менеджмента. Мы понимали, что они сконцентрированы в американских университетах и бизнес-школах. Чтобы добыть их, требовались неординарные решения. Нужны были партнеры, и мы начали их поиск. В определенном смысле нам повезло. Руководство образовательного подразделения Университетского колледжа Мэрилендского университета, которое базировалось в Токио, тоже понимало надвигающиеся изменения и искало партнеров. Мы оказались нужны друг другу. Сложился многообещающий альянс. От первых пилотных проектов до решения о создании полноценной совместной образовательной программы прошло чуть больше года. В 90-м году удалось совместным интересам придать организационную форму. Идею о создании Сибирско-Американского факультета менеджмента поддержали в Министерстве образования и в Правительстве.



Начало 90-х было бурным и непредсказуемым временем. Проект рождался на волне развития бизнес-образования. Создание российской ассоциации бизнес-образования и участие в становлении этой организации укрепило уверенность в правильности наших действий. Новые задачи были интересными и захватывающими. Двери в американское бизнес-образование были открыты, и нас встречали там с распростертыми объятиями.

Сейчас, глядя назад, понимаешь, насколько мы были простодушны и наивны. Но именно это и позволило сделать нестандартные шаги и найти инновационные для того времени решения. Мы стремились создать качественное и современное образование в области менеджмента, не обладая знаниями и компетенциями в этой сфере. Был только один путь — купить недостающие компетенции у американских партнеров. Так окончательно сложилась модель факультета.

Мы были первопроходцами. Американские преподаватели, поехавшие в Сибирь на целый год, тоже были первопроходцами. У них были своеобразные представления о Сибири — люди в валенках и шапках-ушанках и празднично шатающиеся медведи на улицах. К счастью, действительность оказалась несколько лучше.

К своему удивлению, они нашли здесь не только квалифицированную управленческую команду. Их поразила мотивация и стремление студентов к новым знаниям. Студенты нашего первого набора тоже были первопроходцами и сильно рисковали. Новый проект с увлекательной, но неясной пер-