

“

4 июня 2010 года за разработку в 2009-2010 учебном году инновационного курса «Глобализация: геополитика, геоэкономика, социальные процессы» для студентов Сибирско-Американского факультета менеджмента приказом директора БМБШ ИГУ объявлена благодарность доктору исторических наук, профессору, заведующему кафедрой истории и политологии ИГУ Юрию Зуляру, доктору экономических наук, заведующей кафедрой региональной экономики БМБШ ИГУ Октябрине Хайхадаевой, кандидату социологических наук, доценту, декану факультета бизнеса и менеджмента Маргарите Шиверских.

”

дется действовать в изменившихся условиях. Задача нового курса — посеять семена, которые дадут те всходы понимания современной ситуации, благодаря которым наши выпускники смогут действовать, развиваться дальше, — поясняет Юрий Зуляр. — Курс решает двойную задачу: помогает студентам формироваться как специалистам и, что не менее важно, позволяет чувствовать себя комфортно и эффективно во всех четырех сферах жизни: политической, экономической, интеллектуальной и духовной. Поэтому новый курс, несомненно, нужен.

Октябрина Хайхадаева согласна с коллегой: по ее словам, наилучшим доказательством необходимости курса стала та заинтересованность, которую проявили студенты в ходе занятий.

— Статьи разных авторов об экономических процессах в мире вызвали живой интерес и порой становились поводом для серьезных дискуссий, — рассказала завкафедрой региональной экономики. — Опираясь на примеры, описанные в них, мы убеждались, что на современном этапе жизнь принимает более глобальный характер. У этого процесса есть как плюсы — информационные технологии, транспорт, связь, — так и минусы, что наглядно показал мировой экономический кризис. Анализируя все его проявления, понимая их, мы и учились ориентироваться в современном меняющемся мире.

«Мы учились», — говорит Октябрина Хайхадаева и подразумевает именно совместное обучение преподавателей и студентов. Ведь политические процессы непрерывны, ситуация в мире постоянно меняется. Каждое утро она и ее коллеги начинают с просмотра мировых новостей, анализа и составления прогнозов, после чего влетают вновь полученные данные в свой курс. Именно такого подхода требует процесс бизнес-образование в современном мире.

Бизнес-школа. Достижения

Учебная программа БМБШ заняла первое место на Всероссийском конкурсе

21 апреля 2010 г. в Москве состоялся финал XII Всероссийского конкурса учебных программ по курсу «Управление знаниями». Конкурс организован Российской ассоциацией бизнес-образования и Национальным фондом подготовки управленческих кадров. Первое место заняла программа Байкальской международной бизнес-школы ИГУ «Управление знаниями: стратегический, функциональный и операционный аспекты».

Авторы программы: Курганская Г.С., д.ф.-м.н, зав. кафедрой «Информационные технологии в управлении», Грошева Н.Б., к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Финансовый менеджмент», зам.директора по науке, — Шиверских М. Р., к.с.н., доцент кафедры «Менеджмент», декан факультета Бизнеса и менеджмента.



Проверка реальностью

Почему студенты САФа ушли из аудиторий?

Людмила Бородина, Ирина Полонская

Пока студенты других вузов жалуются на невозможность трудоустройства по специальности и, тяжело вздыхая, слушают воспоминания своих родителей о распределении, САФовцы решают проблемы своих будущих работодателей. Поэтому им не светит пополнить собою армию дипломированных безработных.



— Студент обязан пройти практику, — объясняет Надежда Грошева, заместитель директора БИБММ ИГУ по науке, заведующая кафедрой финансового менеджмента. — То есть, если смотреть на вещи формально, он должен принести в деканат бумажку с печатью: «Практику прошел». Но наши студенты трезво мыслят и понимают, что после получения диплома им надо выйти на работу. А чтобы устроиться на интересную и престижную работу, надо иметь опыт работы...

Именно поэтому на практику хотят не только пятикурсники (которым она «положена»), но и студенты 2, 3 и 4 курсов. Они сообщают о своем желании преподавателям, а те помогают им сориентироваться.

— Моя задача — понять, что реально нужно студенту, — продолжает Надежда Грошева. — Например он заявляет: «Мне интересны финансы». Но финансы — это очень большая отрасль. Путем расспросов я выясняю, что именно его привлекает в будущей профессии, и потом предлагаю на выбор несколько компаний.

На факультете стараются как можно внимательнее относиться к пожеланиям ребят.

— В этом году один из студентов, очень талантливый и способный мальчик, Миша Азарян, просил устроить его на практику в «Газпром», — рассказывает Надежда Грошева. — У него задача — как раз работать после получения диплома в нефтегазовой компании. Мы очень долго с ним искали способ, но все-таки туда его устроили.

Разумеется, никто не возьмет на практику человека «с улицы». Это и потеря времени (новичку нужно все объяснить и показывать), и допуск к собственной информации, к документам. Однако у САФа выстроены отношения с потенциальными работодателями студентов. И они знают: если факультет кого-то рекомендует, значит, он того стоит.

Бывают даже курьезные случаи: в этом году один из студентов, Кирилл Наумов, проходил практику в банке. Правда, работать там в его намерения не входило — он планировал учиться в магистратуре и собирался в Москву. Но банкиры позвонили на факультет и попросили уговорить его остаться — очень перспективным специалистом оказался им выпускник САФа.

Что дает практика студенту? Тот самый востребованный кадровым рынком опыт, позволяющий получить достойную



работу. А потенциальных работодателей она избавляет от предвзятости. Некоторые из них все еще считают, что выпускники САФа претендуют исключительно на руководящие должности, не имея при этом реального представления о производственном процессе. Однако, пригласив студентов на практику, они убеждаются: эти ребята хотят и умеют работать, и готовы начать с самых низов.

Кроме того, компания получает возможность решить какие-то свои проблемы. Студенты, как правило, пишут диплом на месте практики, который подразумевает анализ реальной ситуации и какие-то конкретные предложения. В результате находятся выходы из безвыходных положений, оптимизируются расходы, повышается производительность. И, конечно, работодатель получает кадровый резерв — он уже точно знает, что может и что хочет будущий выпускник САФа.

Еще одна форма работы, успешно зарекомендовавшая себя на САФе, — выезды на предприятия. В прошлом году студенты побывали на Иркутском заводе по розливу минеральной воды и в СХ ОАО «Белореченское», в этом отправились в цеха ГК «Деметра» и на завод по производству поликремния компании НИТОЛ.

Председатель совета директоров ГК «Деметра» Андрей Ефимов, сам выпускник Байкальской международной бизнес-школы ИГУ, с удовольствием показывал, как организован на предприятии производственный процесс. Ребята увидели, как один человек работает на двух станках сразу, с интересом наблюдали, как оборудование «само» поворачивает раму, затирает углы, склеивает их и следит за соблюдением всех геометрических пропорций. Андрей Ефимов рассказывал о важности повышения качества продукции, обращал

внимание студентов на культуру производства, подчеркивая, что в цехах должны быть чистота и порядок, ничто не должно мешать рабочему передвигаться по своей площадке, товар на складе готовой продукции должен быть расставлен максимально доступно.

— Многое из этого показалось мне очень важным, — отметила Снежана Полозова. — Я сделала вывод: когда предприятие использует новые технологии, все производство практически полностью автоматизировано, оно не требует большого количества рабочих.

— Я рад, что у меня появилась возможность увидеть, как здесь организован процесс, какие используются технологии, ведь я собираюсь заняться аналогичным бизнесом, — признался Вадим Кривопуско. — Я приобрел необходимый мне опыт, и это здорово.

Нет сомнений — первая же экскурсия многое добавила к теоретическим знаниям студентов. А что же приобретает принимающая сторона? Для чего соглашается тратить несколько часов своего рабочего времени на демонстрации и объяснения?

— Мне важна связь с бизнес-школой, — не раздумывая ответил Андрей Ефимов. — Из лекций Константинова и Филоновича я вынес все то, без чего не смог бы обходиться в работе. Я знаю суть работы Владимира Саунина и его команды, знаю, как стараются эти люди, как много они делают для студентов. Мне тоже безразлично, кем станут эти ребята. Бизнес-ориентирование возможно лишь в реальных условиях. Здесь студенты смогут увидеть процесс, потрогать каждую деталь и, может быть, принять к сведению то, что я стремился до них донести.

Начальник департамента интегрированной системы менеджмента качества компании НИТОЛ Ольга Цветкова, отвечая на этот же вопрос, была еще более конкретна:

— Нам нужны умные, энергичные, перспективные менеджеры. Бытует мнение, что химпрому прежде всего требуются химики. Однако на самом деле нам требуются управленцы, грамотные специалисты, которые способны организовать процесс. Мы надеемся, что кто-то из этих ребят придет работать на наше предприятие, — подчеркнула она.

Накануне поездки на НИТОЛ его специалисты сами приехали на САФ, чтобы рассказать студентам, где им предстоит побывать, что такое нанотехнологии и солнечная энергетика, насколько приоритетны сегодня эти отрасли экономики. Поэтому, отправляясь в Усолье, пятикурсники уже имели представление о деятельности предприятия.

На месте ребята смогли ознакомиться с документацией по различным направлениям деятельности, в том числе охране труда, промышленной безопасности, экологии. Здесь будущие менеджеры почувствовали уверенность в предмете разговора — изучая стандарты, они со знанием дела задавали вопросы. Начальник отдела качества «Усольхимпром» Татьяна Белезова рассказала, как на предприятии внедряли систему менеджмента качества. После этого гостей ждало самое интересное — экскурсия по лаборатории. Студенты увидели новое оборудование, а также тот самый «солнечный кремний», необходимый для производства солнечных батарей. И саму батарею, кстати, тоже.

— Рад, что побывал на предприятии столь высокого уровня, — поделился Дмитрий Плотников. — Здесь используются новейшие технологии, действует система контроля качества. Кстати, я почувствовал определенную гордость, узнав, что оборудование для лабораторных исследований произведено в России, в Новосибирске. Порадовало, что нам предоставили для изучения интересующую нас документацию.

— А я обратила внимание на то, как составлены документы, — подхватывает Марина Рубцова. — Все прописано очень четко, живым, доступным языком. Поэтому было очень интересно познакомиться со всеми методиками, листами опросов.

— В течение года мы со студентами побывали и на Иркутском заводе по розливу минеральных вод, и в Сбербанке, на швейной фирме «Вид», и в «Тройке-Диалог», — заключает Надежда Грошева. — И везде было интересно. У предприятий не было цели рассказать о себе — шел заинтересованный диалог об управленческих процессах. В «Тройке-Диалог» — о том, как работает фондовый рынок и куда надо вложить деньги. В Сбербанке — как дешевле взять кредит и в какой валюте выгодно работать. На «Виде» — как может конкурировать российская одежда с китайским ширпотребом. Так что у сту-



“

Студенты, как правило, пишут диплом на месте практики. В результате находятся выходы из «безвыходных» положений, оптимизируются расходы, повышается производительность. И, конечно, работодатель получает кадровый резерв — он уже точно знает, что может и что хочет будущий выпускник САФа.

”

дентов появилось огромное количество «информации к размышлению». В том числе — и о будущем месте работы.

На предприятиях тоже думают о перспективах.

— Мы планируем развивать сотрудничество с бизнес-школой, — заявил первый заместитель председателя правления Байкальского банка Сбербанка РФ Максим Бароменский. — Это и содействие в подготовке специалистов, и организация практики и стажировок в наших подразделениях. Наши ведущие сотрудники выступают научными руководителями и рецензентами при подготовке студентами курсовых и дипломных работ. Плюсы для банка очевидны: от подбора кадров из числа лучших выпускников до формирования лояльности к банку среди клиентов, ведь завтра студенты либо поступят на работу в организации, обслуживающиеся в Сбербанке, либо сами станут нашими клиентами, как частные лица. Кстати, сейчас мы запускаем программу консультационных услуг для предприятий малого бизнеса, в ней примут участие студенты САФа ИГУ.

