

добиться желаемого результата. И тот факт, что сегодня Байкальской международной бизнес-школе уже 20 лет, — самое убедительное доказательство того, что в 90-е годы направление было выбрано правильно.

В новый проект были приглашены работать авторитетные преподаватели иркутских вузов, способные рискнуть своим стабильным положением, готовые изменять себя, участвуя в инновационном проекте. Это Галина Курганская, Борис Дюндик, Нэлли Ильина, Наталья Михалковская, Людмила Чемякина, Анатолий Меркулов, Олег Шендеров, Владимир Донской, Татьяна Фаустова, Валентина и Александр Каплунов, Марианна Яблонская.

В отличие от большинства российских первопроходцев от бизнес-образования наша бизнес-школа начала с освоения международных программ высшего образования. В 1991 году был сделан первый набор на Сибирско-Американский факультет менеджмента — совместное детище Иркутского университета и Университетского Колледжа Мэрилендского Университета из США. За минувшие годы дипломы об окончании Сибирско-Американского факультета получили 680 человек. С 2004 года к программе двойного российско-американского диплома бакалавра добавилась совместная программа с университетом из австралийского города Южного Квинсленда.

С 1995 года БМБШ начала «осваивать» программы для взрослых, хотя к этому времени бизнес-школой в Иркутской области было проведено большое количество коротких семинаров и тренингов — как собственными силами, так и в партнерстве с Институтом Всемирного Банка. В 1996 году открылась программа второго высшего образования, через два года — Президентская программа подготовки молодых управленческих кадров. В 2006 году БМБШ объявляет первый набор на программу MBA. С осени 2009 года студентам и выпускникам БМБШ предоставлена возможность получить в Иркутске магистерскую степень по менеджменту от Иркутского и Мэрилендского университетов.

У бизнес-образования есть одна отличительная особенность. Его заказчиком и потребителем является бизнес — самый динамичный из известных общественных институтов. Потребность в постоянных переменах и в постоянном развитии — это ключевые законы бизнеса. Я бы сравнил двадца-

тилетний опыт работы БМБШ с двадцатилетним полетом в условиях постоянной рыночной турбулентности.

Понимать, что происходит в бизнесе сегодня, уметь прогнозировать возможные сценарии развития будущего, оперативно и своевременно вносить коррективы в содержание предлагаемых бизнес-школой услуг — это, согласитесь, совсем иное, нежели просто пытаться соответствовать каким-либо утвержденным стандартам, снимая с себя тем самым всякую ответственность перед потенциальным заказчиком, студентом или слушателем.

Во всяком самоанализе (даже сделанном по случаю юбилея) присутствует немалая доля субъективности. Те, кто работали и работают здесь сегодня, воспринимают прошедший бизнес-школой путь на одном эмоциональном уровне, у тех, кто учился или учится в настоящее время — эмоции иные. А как воспринимают пройденный бизнес-школой путь российские и зарубежные партнеры, региональная бизнес-среда, власть, у которых свои эмоции и собственное мнение по поводу бизнес-образования? Я надеюсь, что предстоящие юбилейные торжества дадут ответы и на эти вопросы.

В 2008 году решением экспертов ООН Байкальская международная бизнес-школа включена в почетный список «1000 лучших бизнес-школ мира» (туда попали лишь 19 российских бизнес-школ). В сентябре 2009 года Президент России Дмитрий Медведев и Председатель КНР Ху Дзиньтау подписали межправительственное соглашение «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 годы)», где БМБШ определена как базовая школа по развитию российско-китайского бизнес-образования. В правительственных документах «Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года» и «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона» предусмотрено развитие на базе БМБШ программ подготовки молодых управленцев международного уровня для нужд восточных регионов России.

Хочется верить, что такое внимание к БМБШ со стороны международных и российских структур в последние годы — это действительно признание ее конкурентоспособности и большого потенциала.

Бизнес-школа. Достижения

- ★ Международная премия «Лучшая компания СНГ с безупречной репутацией»
- ★ Почетный Диплом и медаль «За заслуги в укреплении конкурентоспособности России»
- ★ Национальная премия «За вклад в укрепление конкурентоспособности России»
- ★ Медаль Монако «За динамизм и прогресс».
- ★ Диплом «Лучшая инновационная бизнес-школа» — по итогам международного студенческого конкурса, организованного Ассоциацией развития менеджмента Центральной и Восточной Европы SEEMAN. БМБШ награждена в числе 5 бизнес-школ и университетов из 1000, чьи студенты принимали участие в конкурсе.

Становление бизнес-школы:

как это получилось

Геннадий Константинов,

д.ф-м.н., профессор ГУ-Высшая школа экономики (Москва), научный руководитель международных программ БМБШ ИГУ

Во второй половине 80-х в Советском Союзе было удивительное время. Скука, безысходность, социальный тупик все еще были реальностью. Но Горбачев создал ощущение приближающихся перемен. Появились первые кооперативы и неведомые еще возможности для бизнеса и предпринимательства. Ощущение надвигающейся, но призрачной еще свободы для реализации новых идей росло и укреплялось. Было ясно, что в образовании открывается новое окно возможностей — обучение менеджменту и бизнесу.

В этих условиях и сформировалась маленькая группа энтузиастов, обладающих лишь смелостью и преподавательским опытом. Мы начали проводить тренинги для новых управленческих кадров. Первый опыт показал перспективу, но остро ощущалась нехватка знаний в области менеджмента. Мы понимали, что они сконцентрированы в американских университетах и бизнес-школах. Чтобы добыть их, требовались неординарные решения. Нужны были партнеры, и мы начали их поиск. В определенном смысле нам повезло. Руководство образовательного подразделения Университетского колледжа Мэрилендского университета, которое базировалось в Токио, тоже понимало надвигающиеся изменения и искало партнеров. Мы оказались нужны друг другу. Сложился многообещающий альянс. От первых пилотных проектов до решения о создании полноценной совместной образовательной программы прошло чуть больше года. В 90-м году удалось совместным интересам придать организационную форму. Идею о создании Сибирско-Американского факультета менеджмента поддержали в Министерстве образования и в Правительстве.



Начало 90-х было бурным и непредсказуемым временем. Проект рождался на волне развития бизнес-образования. Создание российской ассоциации бизнес-образования и участие в становлении этой организации укрепило уверенность в правильности наших действий. Новые задачи были интересными и захватывающими. Двери в американское бизнес-образование были открыты, и нас встречали там с распростертыми объятиями.

Сейчас, глядя назад, понимаешь, насколько мы были простодушны и наивны. Но именно это и позволило сделать нестандартные шаги и найти инновационные для того времени решения. Мы стремились создать качественное и современное образование в области менеджмента, не обладая знаниями и компетенциями в этой сфере. Был только один путь — купить недостающие компетенции у американских партнеров. Так окончательно сложилась модель факультета.

Мы были первопроходцами. Американские преподаватели, поехавшие в Сибирь на целый год, тоже были первопроходцами. У них были своеобразные представления о Сибири — люди в валенках и шапках-ушанках и празднично шатающиеся медведи на улицах. К счастью, действительность оказалась несколько лучше.

К своему удивлению, они нашли здесь не только квалифицированную управленческую команду. Их поразила мотивация и стремление студентов к новым знаниям. Студенты нашего первого набора тоже были первопроходцами и сильно рисковали. Новый проект с увлекательной, но неясной пер-

спективной мог для них обернуться потерей времени. В этих условиях все вместе мы были заинтересованы в достижении успеха и работали, работали, работали... Первый выпуск был успешным финалом для всех. Все получилось. Все мы радовались, как дети. Это было замечательное время.

Мы еще не знали, что приближается 98-й год. В одночасье мы оказались почти банкротами. Нужно было искать нестандартное решение. Нужны были деньги, чтобы оплатить работу американских профессоров. Пришлось ехать в госдеп США. С Владимиром Никитовичем задействовали все наши знания о переговорах, все сложившиеся связи в Америке, чтобы убедить правительственных чиновников оказать финансовую помощь и поддержать проект. Сто тысяч долларов спасли от банкротства, но это было лишь краткосрочным решением. Нужно было срочно пересматривать стратегию, снижать издержки, искать финансово приемлемые решения. К тому времени о дистанционном образовании мы знали из первых уст. Наш американский партнер тоже менял стратегию, сделав резкий поворот в сторону дистанционного образования. Другой наш партнер — Институт Всемирного Банка — тоже активно обсуждал возможности развития дистанционных технологий в образовании, и мы участвовали в пилотных проектах. Нужно было снова действовать. Фильм «Окно в Париж» оказался продуктивной метафорой. Мы поняли, что нам нужно найти эту тайную дверь, открыв которую, можно оказаться в Париже. Найти здесь, в Сибири. Дистанционные технологии открывали эту дверь. В то время мы называли эту стратегию «Окно в мир».

Новая стратегия была определена — дистанционные технологии и новые партнеры. Начался бурный этап жизни совместного проекта. Так финансовый кризис дал нам новый толчок в развитии. К своему 10-тилетию мы приближались как состоявшаяся и зрелая бизнес-школа. Постоянные призовые места в конкурсах РАБО на лучшую образовательную

программу, новые зарубежные и российские партнеры и растущий поток выпускников отчетливо подтверждали этот вывод. Стало ясно, что из наших выпускников подрастают новые преподавательские кадры.

В начале 90-х мы ставили перед собой цель — сформировать профессиональные управленческие кадры для Иркутской области. В начале XXI века стало ясно: в глобальном мире нужно быть глобальным игроком. Успешная школа должна готовить выпускников, способных конкурировать на глобальном рынке управленческих кадров. На решение этой задачи и была нацелена стратегия второго десятилетия школы. Кто-то нас может упрекнуть, что мы готовим кадры для Москвы, Америки и Европы, а думать нужно о развитии Сибири. Мы так и делаем. Конкурентоспособная на мировом рынке образовательных услуг бизнес-школа в Иркутске — это достойный вклад в развитие Сибири.

К 20-летию достижения очевидны. Собственная система для поддержки дистанционных образовательных технологий — система ГЕКАДЕМ. Известный в мире и в России Сибирско-Американский факультет менеджмента. Успешные программы второго высшего образования в области менеджмента и одна из сильных российских программ MBA. Все это вместе и сложилось в Байкальскую международную бизнес-школу.

Мои личные профессиональные интересы во второй половине 90-х тоже начали быстро меняться. Совместные программы с Институтом Всемирного Банка сделали жизнь очень динамичной. Непрерывные поездки, семинары в Вашингтоне, Москве, Казахстане, Киргизии и других странах СНГ открывали новые возможности в консалтинге и бизнес-образовании. Начинался новый этап в моей жизни. В 2000-м году я принял окончательное решение и начал работать в Высшей школе экономики в Москве, но конструктивное взаимодействие с Байкальской бизнес-школой не останавливалось и продолжается.

Бизнес-школа. Достижения

- ★ С 2008 года решением экспертного сообщества ООН Байкальская международная бизнес-школа ИГУ, в числе 19 российских бизнес-школ, входит в международный рейтинг «1000 лучших бизнес-школ мира». Международный научный комитет Eduniversal включил БМБШ ИГУ в лигу «Двух Лавров», свидетельствующую о высокой региональной значимости вуза и его обширных международных контактах.
- ★ БМБШ ИГУ включена в ряд важных межправительственных и федеральных программ регионального развития в качестве базовой бизнес-школы для развития международного бизнес-образования:
 - Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 года);
 - Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года;
 - Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года.
- ★ БМБШ является членом Ассоциации развития менеджмента Центральной и Восточной Европы (СЕЕМАН), Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО), имеет общественную аккредитацию в Торгово-Промышленной Палате РФ.

САФ как реализованная ИННОВАЦИЯ

Андрей Буренин,

первый вице-президент Компании «Комплексные Энергетические Системы», выпускник САФа

Сегодня можно держать пари, причем без особого риска проиграть, что, открыв любое издание, обязательно столкнешься с размышлениями о необходимости инноваций. Для общества и государства, развращенных рентным характером существования, подобные мысли важны сами по себе, хотя довольно редко приводят к реальным результатам.

История показывает, что наиболее благоприятной для инноваций является атмосфера серьезных жизненных вызовов в сочетании со свободой. Наверное, двадцать лет назад ощущений и того, и другого было значительно больше, чем сегодня, чтобы произвести на свет такой по-настоящему инновационный проект, как Сибирско-Американский факультет менеджмента.

САФ был не похож на все, что существовало в то время. Это была попытка объединить, казалось бы, несовместимое: отечественную и западную системы образования, коммерческий подход и государственное финансирование, детей самых обеспеченных родителей и тех, кто в принципе не мог платить за обучение. Новизна была настолько шокирующей, что право на само существование идеи пришлось узаконить отдельным решением Верховного Совета.

Полагаю, что мало кто из поступающих на первый курс в 1991 году мог предвидеть, что ждет его, но это было время дерзких личных и социальных экспериментов, на которые сегодня большинство повзрослевших экспериментаторов уже никогда бы не решилось.

Как любая инновация, САФ нес в себе огромные риски для всех его участников, даже если некоторые из них не были способны их правильно оценить. Думаю, что авторы идеи осознали всю сложность ее воплощения достаточно быстро, но то ли масштабы вызова оказывали гипнотическое воздействие, то ли отступить уже было поздно, но проект состоялся, хотя между датой набора на первый курс и его выпуском было много моментов, вполне способных поставить крест на самой идее. И если студенты на себе этого и не ощущали, то



архитекторы проекта, включая и представителей американской стороны, сомнений, а порой и сожалений, что во все это ввязались, не могли не испытывать.

Американцы вообще заслуживают отдельной благодарности. Если россияне творили инновации от безысходности, то зачем это было нужно зарубежным партнерам, вообще сложно объяснить с рациональных позиций. Масштабы управленческих рисков были явно несоизмеримы с коммерческой выгодой. Стратегические перспективы также выглядели весьма сомнительно. По всей видимости, сама дерзость идеи стала главным стимулом к действию.

Безусловного восхищения достойна и наша государственная власть. Создание САФа совпало, а вернее, стало возможным благодаря открытости власти к изменениям. И не важно, чем была эта открытость вызвана. Факт остается фактом — то было время масштабных инноваций государственного устройства, и создание САФа стало отражением этих тектонических процессов. Власть поддержала неизвестное, во многом даже чуждое. Это был смелый шаг — позволить создать совместный образовательный проект с идеологическим противником прошлых десятилетий, позволить изменить стандарты обучения, позволить перевести на коммерческую

Справка

Андрей Буренин, выпускник САФа 1996 года, член «Phi Kappa Phi», кандидат экономических наук

- 1998–2000 — первый заместитель начальника ГФУ администрации Иркутской области
- 2001 — заместитель генерального директора по финансовой работе ОАО «Ирказ-Суал»
- 2002–2003 — заместитель губернатора Иркутской области, начальник ГФУ
- 2003–2007 — депутат Государственной Думы РФ
- 2008–2009 — финансовый директор АО «Ренова Менеджмент АГ»

В настоящее время — первый вице-президент компании «Комплексные Энергетические Системы»