

Шанс уйти от заурядности

Мargarita Шиверских, к.с.н.,
декан факультета бизнеса и менеджмента

«Противоположностью успеха является не провал или поражение, противоположностью успеха является заурядность». Это парадоксальное, на первый взгляд, утверждение Майкла Рейнора отражает суть того, что происходит сегодня в бизнес-образовании.

Если несколько лет назад получить государственный диплом о высшем образовании (то есть пройти профессиональную подготовку, соответствующую стандарту) считалось одним из самых значимых достижений в жизни, то теперь приоритеты меняются. Все стандартное приводит к стандартным результатам, а значит, к заурядности. Это в полной мере относится к бизнес-образованию. Поэтому предприниматели и менеджеры ищут что-то необычное, нестандартное, прорывное. Но создать нечто нестандартное могут очень немногие. Поэтому особенно приятно сознавать, что Байкальская международная бизнес-школа притягивает таких людей и создает условия для творчества, а потом переводит это в проекты, которые успешно реализуются. Как это происходит, как рождаются новые замыслы?

Одна картинка из жизни. После третьего ледового перехода через Байкал мы с профессорами Высшей школы экономики Геннадием Константиновым и Сергеем Филоновичем, нашими давними друзьями и партнерами, обсуждали результаты этого проекта. Вдруг один из них произнес фразу, которая всегда означает рождение новой идеи: «Что-то, друзья, скучно становится. Надо что-нибудь придумать...».

Результатом стал новый проект. В этом учебном году собственникам компаний и профессионалам-практикам мы предлагаем программу семинаров развития профессионального мастерства в сфере стратегического управления и лидерства. Это сочетание неслучайно. Предприимчивые люди, как правило, ориентированы на будущее. Их мало заботят причины прошлых неудач (все равно условия принятия решений никогда не будут прежними), гораздо больше

их привлекает перспектива разработки личной стратегии, способность творить собственное будущее и будущее своего бизнеса. Именно этому и посвящены две тематические нитки программы, каждая из которых включает в себя 3 семинара.

Одно направление называется «Стратегическое мастерство».

На первом семинаре «Основы стратегического мышления», который ведет профессор ВШЭ Геннадий Константинов, отрабатывается технология создания личной стратегии. Из большой практики проведения стратегических сессий в разных компаниях стало очевидным, что если собственники и топ-менеджеры не имеют своей личной стратегии, то построить стратегию компании они не могут. Поэтому в ходе первого семинара определяются персональные временные горизонты, видение будущего, личная архитектура компетенций и стратегические задачи.

“

Все стандартное приводит к стандартным результатам, а значит, к заурядности. Это в полной мере относится к бизнес-образованию. Поэтому предприниматели и менеджеры ищут что-то необычное, прорывное.

”



Второй семинар «Качество стратегических решений» посвящен формированию эффективного стратегического процесса в компании. Он дает технологию выработки основного стратегического направления и корректировки стратегических шагов, а также систему контроля за ходом их реализации через формирование сбалансированной системы показателей.

Третий семинар «Стратегическое моделирование будущего» задает принципы и отрабатывает навыки работы с будущим как на персональном уровне, так и на уровне компании в целом.

Другое ключевое направление программы называется «Лидерский потенциал». Оно также состоит из трех семинаров.

Первый «Стратегии лидерства» проводится в форме тренинга — командного 25-километрового перехода через Байкал по льду. Этот модуль отрабатывался в течение трех лет, и постоянно разрастающаяся география участников, включение целых команд от компаний из Москвы, Волгограда, Новосибирска, Самары говорит о его высокой эффективности.

Второй семинар «Ключевые лидерские навыки» ведет лидер Высшей школы менеджмента ГУ-ВШЭ профессор Сергей

Филонович. Он посвящен новому взгляду на лидерство в организации и включает тренинги, обсуждение реальных кейсов различных компаний, групповые дискуссии.

Заключительный семинар программы носит практический характер. Он называется «Управление изменениями» и построен исключительно на обсуждении «живых кейсов»: собственник и генеральный директор компании, создающей и продвигающей одежду под маркой «Гланс», Наталья Кирюшина представляет опыт проведения кардинальных изменений в компании; первый заместитель председателя правления Байкальского банка Сбербанка России Максим Бароменский делится опытом и своими взглядами на управление стратегическими изменениями в Байкальском Банке СБ РФ. Заключает семинар круглый стол и общая дискуссия участников о проведении изменений в компаниях.

Каждый семинар самодостаточен и является отдельным продуктом. То есть, у деловых людей есть возможность пройти программу из всех шести семинаров или участвовать только в тех, которые представляют особый интерес. Это — шанс уйти от заурядности.