

Капитал с человеческим лицом

Может ли бизнес-сообщество быть этичным?

Лада Степанова

Круглый стол «Этика бизнеса или этика как бизнес», организованный БМБШ, собрал не только преподавателей и выпускников, но и представителей бизнеса, власти и СМИ. Дискуссия получилась острой, мнения высказывались самые разные, но общая тональность разговора оказалась ближе к минорной: «Бизнес – понятие неэтичное по своей сути», «Этичное поведение бизнеса – это ресурс для получения преимуществ», «Социальная ответственность бизнеса – это просто дополнительный способ конкуренции».

— Бизнес ориентирован, прежде всего, на получение прибыли, и поэтому далек от понятий этичности, — уверен **Максим Безрядин**, профессор Байкальской бизнес-школы, генеральный директор НК «Дулисьма». — Вопрос цивилизованного ведения дел — вопрос личной порядочности руководителя, человека, который устанавливает правила игры.

Самые «этичные» представители бизнеса, с его точки зрения, — менеджеры среднего звена.

— Они постоянно вынуждены оценивать мотивы своих поступков, решений, ту информацию, которую они передают с верхнего уровня вниз. И это действует очень эффективно: подставил подчиненного — он больше не будет подпирать твою собственную карьеру своей хорошей работой, подставил начальника — ну что тут говорить... Эти люди склонны думать, как аукнутся их слова и решения. Этичность — это некая зеркальность. Относись к людям так, как ты хочешь, чтобы они к тебе относились.

Однако в целом, по мнению Максима Безрядина, бизнес-сообщество весьма цинично.

— Разумеется, общественность хочет, чтобы бизнес был этичным и социально ответственным. Не вопрос, пожалуй-ста, — продемонстрировал он логику «владелец заводов, газет и пароходов». — Мы будем этичными и социально ответственными. Все что угодно в рамках закона и при условии, что нас это не очень затруднит.

Максим Бароменский, первый заместитель председателя Байкальского банка Сбербанка РФ, считает, что положение вещей пусть и не так оптимистично, как хотелось бы, но безнадежно. Он уверен, что этичный бизнес — это выгодный бизнес, поэтому деловые люди могут и будут «играть по правилам», когда убедятся, что это приносит бизнесу ощутимые дивиденды.

— Моральная среда, в которой существует бизнес в нашей стране, определяется разрешительной системой, включающей регистрацию, лицензирование, контроль деятельности, сложившейся практикой ведения дел и социальными обязанностями бизнеса — выплатой налогов, трудовыми отношениями с нанимаемыми работниками, обязанностями по защите окружающей среды, восстановлению используемых ресурсов. Да, проблем хватает по всем фронтам: разрешительная система порождает коррумпированность, половина индивидуальных предпринимателей зарегистрированы на паспорта людей, которые реально этим бизнесом не занимаются, скрытые финансовые потоки, зарплаты в конвертах и другие «прелести бытия» стали каждодневным явлением.

Но если мы спорим о том, как правильно или неправильно поступать, если мы видим, что коррупционные скандалы в бизнесе вызывают справедливое возмущение людей, значит, не все так безысходно. Общество считает эти действия аморальными. Если бы без возражения был принят постулат о том, что бизнес аморален, а власть — воры, хапуги, жулики, бандиты, то смысла в этой дискуссии не было бы вообще.

По словам Максима Бароменского, если вести бизнес по правилам, то надо ожидать снижения рентабельности, объема прибыли и других неприятностей. Налоги придется платить, возникнут проблемы с разрешительной системой. Но это невыгодно только тем, кто живет одним днем, не видит перспективы. Да, сегодня можно несколько меньше заработать, но зато получить прозрачную структуру бизнеса. Это гарантирует доступ к элитным финансовым ресурсам, законным схемам оптимизации налогообложения, которые во всем мире с успехом применяются. Кроме того, есть возможность страховать имущество и ответственность и получать нормальную компенсацию.

— Если жить по законам среды, в лучшем случае, можно рассчитывать на сиюминутный успех, — заключил он. — Это свидетельство того, что ваша модель бизнеса просто недостаточно хороша, чтобы быть эффективной.

Виталий Закаблукровский, один из владельцев Группы компаний «Формула развития» увидел в дискуссии повод для разговора о более значимых вещах — мировоззрении, воспитании и даже смысле жизни.

— Цель любого бизнеса в зарабатывании денег и в том, чтобы оттолкнуть немножко конкурентов. Разговоры об этике в бизнесе, которые активизировались в последнее время, вызваны пониманием того, что капиталистический строй уже не дает человеку оснований чувствовать себя честным. Общие правила поведения входят в противоречие с духовными ценностями, поэтому и начинается поиск чего-то главного в жизни. Сейчас все больше людей ощущают когнитивный диссонанс — несоответствие своего представления о том, что такое хорошо и что такое плохо, и того, как надо вести бизнес, чтобы он был успешным.

Материальные достижения являются критерием успеха, поэтому все, что ты делаешь для улучшения своего материального состояния, фактически подтверждает правильность твоих действий. Люди, стремясь к материальным благам, становятся винтиком огромного механизма потребления, который их зачастую перемальвает. Отношение ко всему — к миру, к природе, к людям определяется этим базовым посылом — больше, больше. При этом счастья не прибавляется — посмотрите на статистику суицидов в экономически развитых странах.

По мнению Виталия Закаблуковского, стимулирование потребления в обществе выгодно власти, на это работает огромное количество людей. Надо всучить человеку дом, дорогой автомобиль и кучу других «престижных» и «статусных» вещей в кредит, чтобы он стал... бараном, с которого можно долго стричь шерсть. Изменить это положение вещей, перестать быть придатком системы могут единицы. А многим это просто удобно: когда кто-то принимает решения за тебя, думать не надо. Люди увлеченно выдумывают все более изощренные



способы, чтобы себя не слушать — заниматься экстремальными видами спорта гораздо легче, чем честно сказать себе нелюбимые вещи. Но неизбежно наступает такой момент, когда человек вынужден говорить самому себе правду. Следование своему предназначению, своей миссии дорогого стоит. Для того чтобы стать собой, приходится отказываться от каких-то материальных благ. В какой-то момент просто приходится выбирать: или деньги, или совесть.

Бизнес тоже может стать духовным путем, даже тренинг был с таким названием. Бизнес — это та среда, в которой человек вынужден решать максимальное число сложных задач, брать на себя ответственность, это лучший способ саморазвития, самореализации. Другими словами, хочешь стать сильной личностью — воплощай свои мечты. Как ни странно, это даже дает неплохую прибыль. Так что правило «Делай то, что ты любишь делать, и деньги к тебе придут», вполне справедливо, надо только при этом суметь человеком остаться.





Интересно, что только один из модераторов мероприятия — почетный профессор БМБШ ИГУ **Владимир Федорович Донской**, слушая резкие оценки, был благодушен и невозмутим. «В бизнес-этике мы, словно ученики в балете, разучиваем первые па. Но дайте время — так танцевать начнем!» — объяснил он свой оптимистичный настрой.

— **Чем вызван, по-вашему, такой почти единодушный пессимизм выступавших? Действительно ли правила честной, достойной игры — не для бизнеса вообще и не для российского бизнеса в частности?**

— Отсутствие оптимизма в разговоре о бизнес-этике в современном деловом мире — это свидетельство, с одной стороны, реального положения дел, с другой стороны — молодости участников дискуссии. Действительно, примеров социально ответственного бизнеса пока не так много, как хотелось бы, но они есть, а сам факт их наличия уже радует. Потом, не забывайте, в «круглом столе» принимали участие люди активные, амбициозные, стремящиеся реально изменить мир — такие получают больше ударов, чем просто наблюдатели. Это закономерный процесс, отсюда и резкие оценки, и несколько стуженные краски, молодости свойственен бескомпромиссный подход, с течением времени нюансов в оценках станет больше. А то, что так много грусти по поводу определенной дикости современной бизнес-среды, так это признак того, что на разговор собрались порядочные люди. Порядочный человек всегда переживает больше — он чувствует тоньше, все человеческие изъяны ему видны лучше. На отрицательные стороны всегда больше обращаешь внимания, просто потому, что это заметнее. Добро, порядочность не бросаются в глаза. Социальная незрелость нашего общества осознается особенно остро, поэтому все так пока невесело. Но мы вообще не очень веселый народ. Нас много и долго обманывали, поэтому особого оптимизма ждать не стоит, нужно еще несколько поколений, которые сформируют цивилизованную бизнес-среду. А то, что уныние иногда посещает, когда сталкиваешься с акульным отношением к действительности, ну так что же, уныние можно преодолеть, если тверд в убеждениях. Еще ведь многие стесняются своих намерений — эффект толпы сказыв-

вается, но наедине с собой мы совершенно определенно знаем, как правильно поступить, а как неправильно, другое дело, не всем достает твердости сделать выбор в пользу совести.

Как вы думаете, зачем вообще эти люди пришли и так горячо и искренне спорили, им что, времени девать некуда? Это интуитивный поиск своей среды, единомышленников, попытка разобраться в ситуации. Если не готовить почву, ничего не вырастет в будущем. Чтобы возникла критическая масса, позволяющая изменить мироощущение, нужны гигантские усилия, кропотливая работа, и мы сейчас внутри этого процесса, поэтому результаты и перспективы не всегда видны. Но это не значит, что попытки бесплодны, если не работать на будущее, то и настоящее стремительно теряет смысл.

— **Бизнес-этика — что это, по-вашему?**

— Бизнес-этика — это совокупность моральных принципов, которыми должны руководствоваться предприниматели в своей деятельности, и одновременно — действенный инструмент для эффективного управления и развития бизнеса. Ничего взаимоисключающего в этом нет. Принципы, которых должна придерживаться этическая компания, легко перечислить. Это честность, порядочность, надежность, верность слову, приверженность компании со стороны работников, справедливость, забота о других, уважительное отношение к конкурентам, акционерам и клиентам, подотчетность, ответственная гражданская позиция, законопослушность, неприятие несправедливых законов. Конечно, никто не ожидает от деловых людей, что они все в одночасье вдруг станут «белыми и пушистыми», как выражаются студенты, но осознанное стремление вести себя этично в бизнес-среде есть уже сейчас.

— **В чем это проявляется?**

— В желании, пусть пока и несколько демонстративном, играть по правилам: заботиться о своих работниках, стремлении соблюдать достигнутые договоренности, сформировать у работников лояльность к компании, публиковать отчетность. Деловой человек — прагматичное создание, он печется о своей репутации, потому что репутация — это все для него, это первооснова, это дорожка капитала, ведь деньги можно найти — а потерянное доверие партнеров не восстановишь.

И у нас в регионе такие компании есть, их названия на слуху. Они стремятся сохранить рабочие места и даже(!) — честно платить налоги в государственную казну. Согласитесь, выплата налогов в современной России — это тоже своеобразный гражданский подвиг, это уже социально ответственное поведение. Если в компании не приняты подношения, если нет волонтаризма в ценообразовании, значит, это этическая компания. Не забывайте, очень многое зависит от личности руководителя, его харизматичности, способности увлечь людей. В значительной мере, выбор той или иной стратегии поведения компании в бизнес-среде — это выбор лидера, если он на самом деле таковым является.

— **Сейчас модно вспоминать купцов-меценатов, которые, получая огромные прибыли, занимались благотворительностью и оказывали реальную помощь многим людям. Вопрос как специалисту, занимающемуся много лет историей меценатства: у нас есть традиции или только миф?**

— Конечно, традиции есть. Среди купеческого сословия было немало набожных людей с безупречной репутацией, сделки зачастую оформлялись простым устным договором, широко известна щедрая меценатская и благотворительная деятельность промышленников и купцов. Уже в 1912 году в России был создан кодекс «Семь принципов ведения дел в России». Правила были понятные всем:

- уважай власть, она является необходимым условием эффективного ведения дел;
- будь честен и правдив;
- уважай право частной собственности;
- люби и уважай человека труда;
- будь верен своему слову, оно должно цениться выше формальных бумажек;
- живи по средствам, всегда оценивай свои возможности;
- будь целеустремлен, но помни: цель, как бы она ни влекла, не должна затмевать моральных ценностей.

В США «Принципы ведения бизнеса» появились на 12 лет позже. Видите, уже в начале прошлого века предприниматели по собственной инициативе делали шаги к наведению порядка в деловой сфере, не прибегая при этом к помощи государства. Но эта традиция была надолго прервана революцией.

В 2002 году Кодекс корпоративного поведения, разработанный при участии широкого круга экспертов, представлявших российское деловое сообщество, международные организации, независимые исследовательские центры, был рекомендован правительством нашей страны к практическому внедрению. Это свод рекомендаций по основным компонентам процесса корпоративного управления в компаниях, основанный на анализе передовой зарубежной и российской практики. Он отличается от документов других стран достаточно детальными рекомендациями. Понятно, почему объем нашей действующей законодательно-нормативной базы, регулирующей процесс корпоративного управления, относительно невелик, особенно по сравнению с аналогичной базой в других странах, и сама эта база содержит не так много положений процедурного характера. А это создает возможность как для умысленных, так и неумысленных нарушений прав акционеров.

Английская пословица гласит: «Дьявол скрывается в деталях». Для практики корпоративного управления в российских акционерных обществах это очень актуально. Этот документ почему-то у нас мало известен, хотя он регламентирует не

“

Деловой человек — прагматичное создание, он печется о своей репутации, потому что репутация — это все для него, это первооснова, это дорожка капитала, ведь деньги можно найти — а потерянное доверие партнеров не восстановишь.

”

только отношения с акционерами, но и отношения с сотрудниками, другими предприятиями, государством, мировым сообществом, устанавливает надлежащую систему взаимосвязей и взаимоограничений. А еще есть международные стандарты, есть, чего придерживаться, другое дело, что не всегда мы этого хотим.

— **С кого начнет прививаться бизнес-этика на современной российской почве?**

— С менеджеров среднего звена. Средний класс последнее время стал жить гораздо лучше, может удовлетворить свои насущные потребности, но это не пресыщенные люди, как правило, они видят нужды окружающих и хотят им помочь. Те, кто обогатился стремительно и не всегда честно, не обладает такой щедростью. Им страшно, они несвободны, они боятся, что деньги, которые на них свалились так неожиданно, так же стремительно уйдут — правила игры в стране изменятся, и все, приехали. Пауки в банке, из грязи в князи — все знают, чем это заканчивается. Люди, способные выработать правила бизнес-этики и жить в соответствии с ними, это свободные люди, а быть свободным человеком — это самая большая роскошь, которую себе может позволить человек.

— **Сегодняшние студенты САФа являются носителями бизнес-этики или для них это пока только теория?**

— Я не испытываю радужных надежд, что после моих лекций они придут в бизнес и сформируют там в одночасье этическую среду. Но при этом они достаточно циничны, чтобы говорить правду в своих письменных работах. Знаете, почему многие студенты не хотят участвовать в семейном бизнесе? В том числе и потому, что не хотят играть по старым правилам, они хотят жить по-новому. Думаю, кому-то из них обязательно это удастся сделать. В деле воспитания не только от семьи все зависит, не надо принижать роли самого человека. Мы в семье находимся первые 15 лет жизни, дальше начинаем формировать себя сами. Момент выбора — это момент истины.