

спективной мог для них обернуться потерей времени. В этих условиях все вместе мы были заинтересованы в достижении успеха и работали, работали, работали... Первый выпуск был успешным финалом для всех. Все получилось. Все мы радовались, как дети. Это было замечательное время.

Мы еще не знали, что приближается 98-й год. В одночасье мы оказались почти банкротами. Нужно было искать нестандартное решение. Нужны были деньги, чтобы оплатить работу американских профессоров. Пришлось ехать в госдеп США. С Владимиром Никитовичем задействовали все наши знания о переговорах, все сложившиеся связи в Америке, чтобы убедить правительственных чиновников оказать финансовую помощь и поддержать проект. Сто тысяч долларов спасли от банкротства, но это было лишь краткосрочным решением. Нужно было срочно пересматривать стратегию, снижать издержки, искать финансово приемлемые решения. К тому времени о дистанционном образовании мы знали из первых уст. Наш американский партнер тоже менял стратегию, сделав резкий поворот в сторону дистанционного образования. Другой наш партнер — Институт Всемирного Банка — тоже активно обсуждал возможности развития дистанционных технологий в образовании, и мы участвовали в пилотных проектах. Нужно было снова действовать. Фильм «Окно в Париж» оказался продуктивной метафорой. Мы поняли, что нам нужно найти эту тайную дверь, открыв которую, можно оказаться в Париже. Найти здесь, в Сибири. Дистанционные технологии открывали эту дверь. В то время мы называли эту стратегию «Окно в мир».

Новая стратегия была определена — дистанционные технологии и новые партнеры. Начался бурный этап жизни совместного проекта. Так финансовый кризис дал нам новый толчок в развитии. К своему 10-тилетию мы приближались как состоявшаяся и зрелая бизнес-школа. Постоянные призовые места в конкурсах РАБО на лучшую образовательную

программу, новые зарубежные и российские партнеры и растущий поток выпускников отчетливо подтверждали этот вывод. Стало ясно, что из наших выпускников подрастают новые преподавательские кадры.

В начале 90-х мы ставили перед собой цель — сформировать профессиональные управленческие кадры для Иркутской области. В начале XXI века стало ясно: в глобальном мире нужно быть глобальным игроком. Успешная школа должна готовить выпускников, способных конкурировать на глобальном рынке управленческих кадров. На решение этой задачи и была нацелена стратегия второго десятилетия школы. Кто-то нас может упрекнуть, что мы готовим кадры для Москвы, Америки и Европы, а думать нужно о развитии Сибири. Мы так и делаем. Конкурентоспособная на мировом рынке образовательных услуг бизнес-школа в Иркутске — это достойный вклад в развитие Сибири.

К 20-летию достижения очевидны. Собственная система для поддержки дистанционных образовательных технологий — система ГЕКАДЕМ. Известный в мире и в России Сибирско-Американский факультет менеджмента. Успешные программы второго высшего образования в области менеджмента и одна из сильных российских программ MBA. Все это вместе и сложилось в Байкальскую международную бизнес-школу.

Мои личные профессиональные интересы во второй половине 90-х тоже начали быстро меняться. Совместные программы с Институтом Всемирного Банка сделали жизнь очень динамичной. Непрерывные поездки, семинары в Вашингтоне, Москве, Казахстане, Киргизии и других странах СНГ открывали новые возможности в консалтинге и бизнес-образовании. Начинался новый этап в моей жизни. В 2000-м году я принял окончательное решение и начал работать в Высшей школе экономики в Москве, но конструктивное взаимодействие с Байкальской бизнес-школой не останавливалось и продолжается.

Бизнес-школа. Достижения

- ★ С 2008 года решением экспертного сообщества ООН Байкальская международная бизнес-школа ИГУ, в числе 19 российских бизнес-школ, входит в международный рейтинг «1000 лучших бизнес-школ мира». Международный научный комитет Eduniversal включил БМБШ ИГУ в лигу «Двух Лавров», свидетельствующую о высокой региональной значимости вуза и его обширных международных контактах.
- ★ БМБШ ИГУ включена в ряд важных межправительственных и федеральных программ регионального развития в качестве базовой бизнес-школы для развития международного бизнес-образования:
 - Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 года);
 - Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года;
 - Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года.
- ★ БМБШ является членом Ассоциации развития менеджмента Центральной и Восточной Европы (СЕЕМАН), Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО), имеет общественную аккредитацию в Торгово-Промышленной Палате РФ.

САФ как реализованная ИННОВАЦИЯ

Андрей Буренин,

первый вице-президент Компании «Комплексные Энергетические Системы», выпускник САФа

Сегодня можно держать пари, причем без особого риска проиграть, что, открыв любое издание, обязательно столкнешься с размышлениями о необходимости инноваций. Для общества и государства, развращенных рентным характером существования, подобные мысли важны сами по себе, хотя довольно редко приводят к реальным результатам.

История показывает, что наиболее благоприятной для инноваций является атмосфера серьезных жизненных вызовов в сочетании со свободой. Наверное, двадцать лет назад ощущений и того, и другого было значительно больше, чем сегодня, чтобы произвести на свет такой по-настоящему инновационный проект, как Сибирско-Американский факультет менеджмента.

САФ был не похож на все, что существовало в то время. Это была попытка объединить, казалось бы, несовместимое: отечественную и западную системы образования, коммерческий подход и государственное финансирование, детей самых обеспеченных родителей и тех, кто в принципе не мог платить за обучение. Новизна была настолько шокирующей, что право на само существование идеи пришлось узаконить отдельным решением Верховного Совета.

Полагаю, что мало кто из поступающих на первый курс в 1991 году мог предвидеть, что ждет его, но это было время дерзких личных и социальных экспериментов, на которые сегодня большинство повзрослевших экспериментаторов уже никогда бы не решилось.

Как любая инновация, САФ нес в себе огромные риски для всех его участников, даже если некоторые из них не были способны их правильно оценить. Думаю, что авторы идеи осознали всю сложность ее воплощения достаточно быстро, но то ли масштабы вызова оказывали гипнотическое воздействие, то ли отступить уже было поздно, но проект состоялся, хотя между датой набора на первый курс и его выпуском было много моментов, вполне способных поставить крест на самой идее. И если студенты на себе этого и не ощущали, то



архитекторы проекта, включая и представителей американской стороны, сомнений, а порой и сожалений, что во все это ввязались, не могли не испытывать.

Американцы вообще заслуживают отдельной благодарности. Если россияне творили инновации от безысходности, то зачем это было нужно зарубежным партнерам, вообще сложно объяснить с рациональных позиций. Масштабы управленческих рисков были явно несоизмеримы с коммерческой выгодой. Стратегические перспективы также выглядели весьма сомнительно. По всей видимости, сама дерзость идеи стала главным стимулом к действию.

Безусловного восхищения достойна и наша государственная власть. Создание САФа совпало, а вернее, стало возможным благодаря открытости власти к изменениям. И не важно, чем была эта открытость вызвана. Факт остается фактом — то было время масштабных инноваций государственного устройства, и создание САФа стало отражением этих тектонических процессов. Власть поддержала неизвестное, во многом даже чуждое. Это был смелый шаг — позволить создать совместный образовательный проект с идеологическим противником прошлых десятилетий, позволить изменить стандарты обучения, позволить перевести на коммерческую

Справка

Андрей Буренин, выпускник САФа 1996 года, член «Phi Kappa Phi», кандидат экономических наук

1998–2000 — первый заместитель начальника ГФУ администрации Иркутской области

2001 — заместитель генерального директора по финансовой работе ОАО «Ирказ-Суал»

2002–2003 — заместитель губернатора Иркутской области, начальник ГФУ

2003–2007 — депутат Государственной Думы РФ

2008–2009 — финансовый директор АО «Ренова Менеджмент АГ»

В настоящее время — первый вице-президент компании «Комплексные Энергетические Системы»

основу принципиально бесплатное образование, позволить внедрить систему чистой конкуренции в отбор студентов, выделить бюджетные средства в условиях дефицита, предвидя вопросы о целесообразности их расходования. Сегодня для любой региональной власти это примерно то же самое, что взяться за подготовку к полету на Марс, но именно тогда окно возможностей на миг открылось, и САФ получил свой шанс.

Успех любой инновации, в конечном счете, оценивается наличием последователей, создающих на основе инновационной модели многочисленные успешно функционирующие клоны. Таких сегодня огромное количество, и каждый крупный образовательный институт имеет в своем арсенале разнообразные совместные программы. Но до сих пор, рассказывая о САФе, не прекращаешь сталкиваться с искренним

удивлением слушателей, что уже двадцать лет назад и впервые именно в Иркутске такое стало возможным.

Думаю, что отцы-основатели факультета, сталкиваясь с очередными трудностями, не раз задумывались о том, а взяли бы они за проект еще раз, встань перед ними такой выбор. Ответ узнать было бы интересно, и абсолютно не факт, что он был бы утвердительным. И хорошо, что у Геннадия Николаевича Константинова, Владимира Никитовича Саунина и Александра Вячеславовича Диогенова нет возможности такого выбора, поскольку то, что они создали, — вещь сущностно инновационная и поистине удивительная. И сегодня, отвечая на вопрос, что хотелось бы подправить в прошлом, абсолютно четко понимаешь, что годы участия в инновационном проекте под именем САФ менять бы не хотелось.

Поздравления партнеров



UNIVERSITY
OF SOUTHERN
QUEENSLAND

AUSTRALIA

Уважаемые коллеги!

От имени Университета Южного Квинсленда я хотел бы поздравить Иркутский государственный университет с 20-летием Байкальской международной бизнес-школы.

Наши университеты успешно сотрудничают в подготовке дипломированных специалистов в сфере бизнеса. И очень приятно, что с годами эти взаимоотношения крепнут и углубляются.

Мы с удовольствием приняли у себя сотрудников ИГУ, а нашим представителям посчастливилось побывать в Иркутске и встретиться с коллегами и студентами ИГУ. Несколько студентов ИГУ использовали возможность обучения в Австралии, и мы надеемся, что в будущем сможем предложить австралийским студентам возможность учиться на базе ИГУ в России.

Студенты ИГУ продолжают демонстрировать высокий академический уровень, и мы с гордостью отмечаем, насколько успешно они строят свою карьеру после одновременного получения дипломов наших вузов, австралийского и российского.

Поздравления и наилучшие пожелания нашим друзьям и коллегам из ИГУ. Очень надеемся, что нам предстоит отметить еще много совместных важных событий.

*Профессор Билл Лавгроув,
ректор университета
Южного Квинсленда*



University of Maryland
University College

Дорогие друзья!

От имени Университетского Колледжа Мэрилендского Университета, пожалуйста, примите мои сердечные поздравления с 20-летием Байкальской международной бизнес-школы Иркутского государственного университета.

20 лет назад наши университеты объединили усилия с целью открытия международной программы бакалавриата, выпускники которой получали два диплома – российский и американский. Сейчас эта программа признана одной из самых успешных в мире. И это результат, которым мы можем гордиться.

Отрадно, что наши отношения развиваются. Сегодня мы предлагаем студентам Сибирско-Американского факультета уникальную возможность получить степень магистра менеджмента со специализацией маркетинг Университетского Колледжа Мэрилендского университета.

БМБШ и УКМУ понимают всю важность международного образования в подготовке бизнес-лидеров XXI века, способных управлять успешными инновационными компаниями в условиях современной глобальной конкуренции. Я глубоко благодарна каждому, кто, поддерживая это уникальное академическое партнерство, помог заложить крепкую основу для международного сотрудничества в сфере образования.

Мы верим, что наше плодотворное партнерство с БМБШ будет длиться еще много и много лет.

*С искренними пожеланиями,
Сьюзан Элдридж,
президент УКМУ*

Это вам не «Что? Где? Когда?»

Студенты САФа завоевали несколько престижных наград на международных интеллектуальных конкурсах

Мария Огнева

Одним из главных достижений САФовцев стало попадание в полуфинал международного студенческого конкурса по разработке креативных идей «Challenge:Future». В нем принимали участие около 550 команд (а это 15 тысяч молодых людей) из 68 стран мира, в том числе из России – 21. При этом в полуфинале нашу страну представляли всего три команды, причем все – от Сибирско-Американского факультета. Именно это соревнование принесло Байкальской международной бизнес-школе ИГУ титул «Лучшей инновационной бизнес-школы». Подобными дипломами на торжественной церемонии подведения итогов конкурса в Словении были удостоены лишь 5 бизнес-школ и университетов из тысячи учреждений, которые направили своих ребят на «Challenge:Future». Кроме того, специальные дипломы получили 40 особо выдающихся участников состязания, а среди них – студенты САФа Иван Репенко и Наталья Ефимова.

Передача идей на расстоянии

В полуфинал прошли три студенческие команды, представлявшие САФ, в том числе «Индиго», «Idea Eaters» («Победители идей») и «Plunkton». При этом в первые две входили одни и те же студентки: Ольга Толокнова, Ксения Алексеева и Наталья Ефимова. А во время работы над конкурсными заданиями девушки вообще находились в разных странах – Наталья и Ольга проходили практику в Австралии, а Ксения была в Иркутске.

— Испытание связью стало для нас одним из самых трудных, — призналась Наталья. — Все же очень сложно работать в дистанционном режиме, но и это возможно, как показывает наш опыт.

Несмотря на сложности, студентки подготовили и презентовали два интереснейших проекта, которые и стали пропуском в полуфинал.

— В секции «здоровье» мы предлагали идею разработки компьютерного прибора (Health-Checking Gadget), который в домашних условиях мог бы мониторить тело человека, выявлять первичные признаки заболевания и давать совет, идти к врачу или нет, — рассказала Ксения. — А по теме Fast Forward

Справка

Конкурс креативных бизнес-идей

«Challenge:Future» был организован Ассоциацией развития менеджмента Центральной и Восточной Европы (CEEMAN), ведущей европейской бизнес-школой для практиков и лидеров в сфере менеджмента IEDC – Bled School of Management и компанией «Знания третьего тысячелетия» (Third Millennium Knowledge sustainability lab) с целью продвижения мирового сотрудничества и инноваций. Соревнование проходило с ноября 2009 года по март 2010. На первом этапе участникам предстояло выбрать одну из шести секций (здоровье, новые технологии, транспорт, СМИ, помощь обществу и экология) для презентации своей идеи. После этого команды должны были описать свои инновационные проекты, не превысив лимит в тысячу слов. Из этих работ организаторы отобрали лучшие, их авторы прошли в полуфинал, в рамках которого предстояло уже написать развернутые бизнес-планы и снять клип в их поддержку. При этом число предлагаемых тем уменьшилось до трех: усовершенствование работы университетов Словении (именно в этой стране находится офис CEEMAN), способы налаживания отношений между молодежью и работодателями, инновации в городском обустройстве.

Всероссийский чемпионат по решению бизнес-кейсов

«Changellenge Cup 2010» был организован Московским государственным институтом международных отношений и факультетом менеджмента Высшей школы экономики при поддержке таких известных компаний, как Procter&Gamble, Сургутнефтегаз, UTair, KPMG, Accenture, HP, CISCO, PriceWaterHouseCoopers, AT&T, KEARNEY. Это главная площадка для встречи работодателей и молодых специалистов в стране, объединяющая лучших партнеров из международного бизнеса, более 2500 студентов из 50 вузов по всей России. В рамках конкурса команде из четырех студентов предлагалось решить кейс, для чего требовалось проанализировать и структурировать данные кейса, разработать и принять решения, презентовать свои идеи и рекомендации экспертам бизнес-сообщества.

«Business Battle»

«Business Battle» — российская студенческая бизнес-игра по управлению бизнесом в условиях глобальной конкуренции. Командам менеджеров виртуальных компаний необходимо принимать стратегические решения в сфере маркетинга, финансов, производства, управления персоналом и отвечать за финансовые результаты своих предприятий. В ходе бизнес-битвы каждой команде предстоит осваивать новые рынки, напрямую конкурируя друг с другом за ресурсы и изменчивый спрос покупателей, одновременно решая всевозможные проблемы — от забастовок и валютных кризисов до природных катаклизмов и террористических атак. В этих непростых условиях, максимально приближенных к реальным, важно не только не потерять имеющийся бизнес, но и сделать все для его развития и процветания, добившись наивысшей цены акций своей компании на виртуальном фондовом рынке.