

основу принципиально бесплатное образование, позволить внедрить систему чистой конкуренции в отбор студентов, выделить бюджетные средства в условиях дефицита, предвидя вопросы о целесообразности их расходования. Сегодня для любой региональной власти это примерно то же самое, что взяться за подготовку к полету на Марс, но именно тогда окно возможностей на миг открылось, и САФ получил свой шанс.

Успех любой инновации, в конечном счете, оценивается наличием последователей, создающих на основе инновационной модели многочисленные успешно функционирующие клоны. Таких сегодня огромное количество, и каждый крупный образовательный институт имеет в своем арсенале разнообразные совместные программы. Но до сих пор, рассказывая о САФе, не прекращаешь сталкиваться с искренним

удивлением слушателей, что уже двадцать лет назад и впервые именно в Иркутске такое стало возможным.

Думаю, что отцы-основатели факультета, сталкиваясь с очередными трудностями, не раз задумывались о том, а взяли бы они за проект еще раз, встань перед ними такой выбор. Ответ узнать было бы интересно, и абсолютно не факт, что он был бы утвердительным. И хорошо, что у Геннадия Николаевича Константинова, Владимира Никитовича Саунина и Александра Вячеславовича Диогенова нет возможности такого выбора, поскольку то, что они создали, — вещь сущностно инновационная и поистине удивительная. И сегодня, отвечая на вопрос, что хотелось бы подправить в прошлом, абсолютно четко понимаешь, что годы участия в инновационном проекте под именем САФ менять бы не хотелось.

Поздравления партнеров



UNIVERSITY
OF SOUTHERN
QUEENSLAND

AUSTRALIA

Уважаемые коллеги!

От имени Университета Южного Квинсленда я хотел бы поздравить Иркутский государственный университет с 20-летием Байкальской международной бизнес-школы.

Наши университеты успешно сотрудничают в подготовке дипломированных специалистов в сфере бизнеса. И очень приятно, что с годами эти взаимоотношения крепнут и углубляются.

Мы с удовольствием приняли у себя сотрудников ИГУ, а нашим представителям посчастливилось побывать в Иркутске и встретиться с коллегами и студентами ИГУ. Несколько студентов ИГУ использовали возможность обучения в Австралии, и мы надеемся, что в будущем сможем предложить австралийским студентам возможность учиться на базе ИГУ в России.

Студенты ИГУ продолжают демонстрировать высокий академический уровень, и мы с гордостью отмечаем, насколько успешно они строят свою карьеру после одновременного получения дипломов наших вузов, австралийского и российского.

Поздравления и наилучшие пожелания нашим друзьям и коллегам из ИГУ. Очень надеемся, что нам предстоит отметить еще много совместных важных событий.

*Профессор Билл Лавгроув,
ректор университета
Южного Квинсленда*



University of Maryland
University College

Дорогие друзья!

От имени Университетского Колледжа Мэрилендского Университета, пожалуйста, примите мои сердечные поздравления с 20-летием Байкальской международной бизнес-школы Иркутского государственного университета.

20 лет назад наши университеты объединили усилия с целью открытия международной программы бакалавриата, выпускники которой получали два диплома – российский и американский. Сейчас эта программа признана одной из самых успешных в мире. И это результат, которым мы можем гордиться.

Отрадно, что наши отношения развиваются. Сегодня мы предлагаем студентам Сибирско-Американского факультета уникальную возможность получить степень магистра менеджмента со специализацией маркетинг Университетского Колледжа Мэрилендского университета.

БМБШ и УКМУ понимают всю важность международного образования в подготовке бизнес-лидеров XXI века, способных управлять успешными инновационными компаниями в условиях современной глобальной конкуренции. Я глубоко благодарна каждому, кто, поддерживая это уникальное академическое партнерство, помог заложить крепкую основу для международного сотрудничества в сфере образования.

Мы верим, что наше плодотворное партнерство с БМБШ будет длиться еще много и много лет.

*С искренними пожеланиями,
Сьюзан Элдридж,
президент УКМУ*

Это вам не «Что? Где? Когда?»

Студенты САФа завоевали несколько престижных наград на международных интеллектуальных конкурсах

Мария Огнева

Одним из главных достижений САФовцев стало попадание в полуфинал международного студенческого конкурса по разработке креативных идей «Challenge:Future». В нем принимали участие около 550 команд (а это 15 тысяч молодых людей) из 68 стран мира, в том числе из России – 21. При этом в полуфинале нашу страну представляли всего три команды, причем все – от Сибирско-Американского факультета. Именно это соревнование принесло Байкальской международной бизнес-школе ИГУ титул «Лучшей инновационной бизнес-школы». Подобными дипломами на торжественной церемонии подведения итогов конкурса в Словении были удостоены лишь 5 бизнес-школ и университетов из тысячи учреждений, которые направили своих ребят на «Challenge:Future». Кроме того, специальные дипломы получили 40 особо выдающихся участников состязания, а среди них – студенты САФа Иван Репенко и Наталья Ефимова.

Передача идей на расстоянии

В полуфинал прошли три студенческие команды, представлявшие САФ, в том числе «Индиго», «Idea Eaters» («Поедатели идей») и «Plunkton». При этом в первые две входили одни и те же студентки: Ольга Толокнова, Ксения Алексеева и Наталья Ефимова. А во время работы над конкурсными заданиями девушки вообще находились в разных странах – Наталья и Ольга проходили практику в Австралии, а Ксения была в Иркутске.

— Испытание связью стало для нас одним из самых трудных, — призналась Наталья. — Все же очень сложно работать в дистанционном режиме, но и это возможно, как показывает наш опыт.

Несмотря на сложности, студентки подготовили и презентовали два интереснейших проекта, которые и стали пропуском в полуфинал.

— В секции «здоровье» мы предлагали идею разработки компьютерного прибора (Health-Checking Gadget), который в домашних условиях мог бы мониторить тело человека, выявлять первичные признаки заболевания и давать совет, идти к врачу или нет, — рассказала Ксения. — А по теме Fast Forward

Справка

Конкурс креативных бизнес-идей

«Challenge:Future» был организован Ассоциацией развития менеджмента Центральной и Восточной Европы (CEEMAN), ведущей европейской бизнес-школой для практиков и лидеров в сфере менеджмента IEDC – Bled School of Management и компанией «Знания третьего тысячелетия» (Third Millennium Knowledge sustainability lab) с целью продвижения мирового сотрудничества и инноваций. Соревнование проходило с ноября 2009 года по март 2010. На первом этапе участникам предстояло выбрать одну из шести секций (здоровье, новые технологии, транспорт, СМИ, помощь обществу и экология) для презентации своей идеи. После этого команды должны были описать свои инновационные проекты, не превысив лимит в тысячу слов. Из этих работ организаторы отобрали лучшие, их авторы прошли в полуфинал, в рамках которого предстояло уже написать развернутые бизнес-планы и снять клип в их поддержку. При этом число предлагаемых тем уменьшилось до трех: усовершенствование работы университетов Словении (именно в этой стране находится офис CEEMAN), способы налаживания отношений между молодежью и работодателями, инновации в городском обустройстве.

Всероссийский чемпионат по решению бизнес-кейсов

«Changellenge Cup 2010» был организован Московским государственным институтом международных отношений и факультетом менеджмента Высшей школы экономики при поддержке таких известных компаний, как Procter&Gamble, Сургутнефтегаз, UTair, KPMG, Accenture, HP, CISCO, PriceWaterHouseCoopers, AT&T, KEARNEY. Это главная площадка для встречи работодателей и молодых специалистов в стране, объединяющая лучших партнеров из международного бизнеса, более 2500 студентов из 50 вузов по всей России. В рамках конкурса команде из четырех студентов предлагалось решить кейс, для чего требовалось проанализировать и структурировать данные кейса, разработать и принять решения, презентовать свои идеи и рекомендации экспертам бизнес-сообщества.

«Business Battle»

«Business Battle» — российская студенческая бизнес-игра по управлению бизнесом в условиях глобальной конкуренции. Командам менеджеров виртуальных компаний необходимо принимать стратегические решения в сфере маркетинга, финансов, производства, управления персоналом и отвечать за финансовые результаты своих предприятий. В ходе бизнес-битвы каждой команде предстоит осваивать новые рынки, напрямую конкурируя друг с другом за ресурсы и изменчивый спрос покупателей, одновременно решая всевозможные проблемы — от забастовок и валютных кризисов до природных катаклизмов и террористических атак. В этих непростых условиях, максимально приближенных к реальным, важно не только не потерять имеющийся бизнес, но и сделать все для его развития и процветания, добившись наивысшей цены акций своей компании на виртуальном фондовом рынке.



Наталья Ефимова, выпускница САФ 2010 года:

— Все начиналась с участия во Всероссийском студенческом чемпионате по управлению бизнесом «Business Battle». Участвовали командой вместе с Егором Москвитиним, Натальей Цаплиной и Людой Василенко. Мы были второкурсниками, еще ничего толком не понимали ни в финансах, ни в маркетинге, ни в чем другом, связанном с бизнесом. Но израли! Хотя даже сейчас кажется, что столько всего еще нужно узнать, что опыта для принятия стратегических решений не хватает. А тогда мы без особых колебаний взяли на себя управление компанией — слава богу, она была виртуальной. В первом квартале мы были в плюсе, но уже во втором и третьем стали терпеть финансовые неудачи.

Пусть мы не показали высоких результатов, но опыт для себя получили. Нам захотелось и дальше участвовать в таких состязаниях, чтобы однажды победить. И вот по результатам активности в международном конкурсе Challenge Future я была приглашена в Yourth Advisory Board в числе 15 самых активных студентов конкурса из почти 2000 участников.

Иван Репенко, выпускник САФ 2010 года

— Первым международным конкурсом, в котором пришлось участвовать, был «Маркетинг 2008», который проходил в рамках 12-й Международной конференции «Маркетинг в России», организованной Российской Ассоциацией Маркетинга. Мы с ребятами, Янисом Игнатенко и Димой Плотниковым, заняли тогда второе место в номинации «Лучшее маркетинговое решение года» со своим проектом «САФ-card 2007-2008», который мы делали в рамках учебного курса по маркетингу.

Антонина Семенова, студентка 4 курса САФ:

— Решение кейсов нередко требует специфических знаний. До конкурса мы практически ничего не знали о переработке нефти, а после его окончания уже могли ориентироваться в теме. Конечно, это было непросто — мы проштудировали Интернет, просмотрели много источников, прочли кучу профессиональной литературы. Но в итоге, пользуясь знаниями, полученными во время учебы, все-таки сумели ответить на все вопросы.

(как уменьшить разрыв между богатыми и бедными) мы выступили с проектом «Motivational Job for Hobos» — «Мотивация бездомных для работы на благо общества». Он предполагал организацию центров помощи для людей, которые не могут найти себя в жизни. Там бы они могли заниматься близкими по духу занятиями, например, садоводством, получая за это деньги, а также участвовать в тренингах, проходить обучение, получать консультации психологов. Если же говорить о самом конкурсе, то он был динамичным и интересным, позволил нам применить все навыки, полученные на САФе. Главным из них — это то, что мы научились правильно оформлять проекты и продвигать их.

Опыт важнее результата

Команда «Plunktop», состоящая из Ольги Рудых, Ивана Репенко и Ивана Дашенко, занималась проблемой более масштабной — развитием Байкальского региона.

— В первом раунде мы выступили с проблемой дивергенции культур как основного фактора, приводящего к отсутствию какого-либо развития в Байкальском регионе, — рассказал Иван Репенко. — Чтобы понять механизмы, способные сводить вместе три культуры (бизнес, науку и гуманитарную культуру), мы предложили провести эксперимент — открыть на Байкале международный центр. Ожидаемым результатом работы мы представляли синергию всех компонентов.

— Идея проекта зародилась в ходе экспертных семинаров, проводимых нашей бизнес-школой, — добавил Иван Дашенко. — Пожалуй, самым важным фактором, обеспечившим выход в полуфинал, оказалась помощь со стороны преподавателей: они помогли нам утрясти в голове концепции, о которых мы не слышали до этого никогда и в которых вряд ли оперативно смогли разобраться сами. Особой благодарности заслуживает Олег Саунин, который оказал неоценимую помощь на всех стадиях работы над проектом.

Во втором раунде ребята решили развить выбранную тему и, опираясь на задание, презентовали проект создания Интернет-платформы для активных и талантливых молодых людей, на базе которой те могли бы общаться друг с другом, находить информацию о всевозможных конкурсах, взаимодействовать с различными организациями и компаниями, размещать свои электронные резюме.

Этот проект принес команде пятое место, причем отставание от третьего призового составило всего 1,75 балла по 100-балльной шкале. Но главное не победа, а бесценный опыт участия в международном бизнес-состязании, уверены ребята.

— Участие в таком конкурсе дало невероятно много мне и другим участникам нашей команды, — говорит Иван Дашенко. — Во-первых, опыт плотной командной работы: над некоторыми заданиями нам приходилось работать вместе более трех суток, при этом мы все умудрялись делать это достаточно продуктивно. Во-вторых, мы все получили представление о международной конкурентной среде, что будет полезно в будущем для каждого из нас. В-третьих, я сам впервые в жизни столкнулся с такой ситуацией, когда ты не представляешь, что тебе нужно сделать, но каким-то чудом умудряешься вовремя изучить все необходимые материалы, структурировать их, обсудить с товарищами, составить совместное видение, а потом правильно презентовать это в виде бизнес-плана.

— Работая над такими серьезными идеями, я приобрела незаменимый опыт. Во-первых, было очень интересно работать в команде с ребятами. Мы очень сдружились за этот



период, стали хорошо друг друга понимать. Также мы работали над идеями и концепциями, которые не имеют сейчас полностью физического воплощения, так что эта работа была определенным вызовом. Кроме того, мы общались с интересными людьми, ведь необходимо было получать поддержку извне, — поделилась впечатлениями Ольга.

Игра как первая ступень карьеры

Участвовали студенты САФа и в четвертом Всероссийском чемпионате по решению бизнес-кейсов «Changellenge Cup 2010» (завершился в конце апреля). В условиях довольно жесткой конкуренции — за победу боролись 600 команд из России и стран СНГ — сборной факультета «4Points» (Татьяна Ратушная, Нина Табинаева, Виктория Жамбалтарова и Айкануш Саакян) удалось пройти в полуфинал.

— Принимать участие в конкурсе разрешалось не только студентам-очникам, но и обучающимся в аспирантуре и магистратуре, поэтому уровень соперников был достаточно высок и даже неравномерен, — рассказала Виктория. — Конечно, большинство участников было из Москвы, что совсем удивительно, ведь в столице огромное количество клубов по решению бизнес-кейсов... В полуфинале наша команда оказалась представителем самого дальнего региона.

За время конкурса, то есть в течение девяти дней, участники чемпионата должны были разработать стратегии развития для двух крупнейших компаний мира — ОАО «Сургутнефтегаз» (нефтепродуктовый бизнес) и Procter & Gamble (производство кондиционеров для белья «Lenor»).

— После первого тура, где нужно было решить проблему переработки нефти, в голове только и были слова «oil refinery», «downstream operations» и все такое. Мы открыли для себя много нового, — смеется Айкануш. — Нужно признать, что этот кейс было сложно решать: сначала мы не могли собрать всю предоставленную информацию воедино и понять, что от нас вообще требуется. Но постепенно удалось все разложить по полочкам: мы разработали различные варианты развития компании, но в итоге выбрали один и смогли его научно обосновать.

— Решения же второго кейса в полуфинале представлялись в формате «elevator pitch»: за три минуты каждая из команд должна была убедить жюри — экспертов P&G и ГУ-ВШЭ — в том, что именно ее предложение по проекту является лучшим, — рассказала Нина. — В ходе выполнения этих непростых заданий мы смогли продемонстрировать свои умения и навыки, получили бесценный опыт общения с представителями крупного российского бизнеса. В целом, было очень интересно попробовать свои силы в соревновании со студентами из лучших университетов России. За время его проведения мы получили уникальную возможность почувствовать себя настоящими консультантами или стратегическими менеджерами, от которых зависит успех компании. Мы познакомились с представителями компаний-партнеров конкурса, несколько из них даже приняли наши резюме, также наши фамилии были внесены в базу данных потенциальных молодых специалистов, доступную всем компаниям. Кроме того, мы смогли больше узнать о процессе найма выпускников вузов и обменялись координатами с менеджерами по рекрутингу. Вполне возможно, что участие в чемпионате было для нас не только проверкой знаний, но еще и первой важной ступенькой в будущей карьере.



Надежда Грошева, заместитель директора БМБШ ИГУ по науке, заведующая кафедрой финансового менеджмента:

— Не отвлекают ли игры от учебы? Ни в коем случае. Ведь участвуя в состязаниях, ребята развиваются: исследуют литературу, новости бизнеса, смотрят, как мыслят их соперники, задумываются о том, как надо вести бизнес и как должно жить общество... Кроме того, игра — способ попробовать свои силы, понять, в чем ты уже силен, а в чем — еще нет. Так что мы считаем, что участие в подобных состязаниях полезно и даже помогает ребятам. Это, конечно, не значит, что мы закладываем в головы студентов какие-то свои идеи, — у них хватает собственных. Мы только помогаем оформлению этих идей в рамках проектов. Например, сказано в условиях игры — тысяча слов, значит, наша задача — помочь в эту тысячу уложиться. Мы выступаем первыми судьями. Кстати, далеко не всегда наш взгляд совпадает с взглядом студентов. Приходится себя одергивать и говорить: «Это их игра».



Иван Дашенко, выпускник САФ 2010 года:

— Играть я начал только на 4 курсе: это был Business Battle, соревнование по стратегическому управлению и финансовому моделированию. Кроме Business Battle, был еще на чемпионате по решению кейсов Changellenge в марте этого года. Для чего я это делаю? Во-первых, игра – это азарт. Во-вторых, приходится получать массу дополнительных знаний, чтобы быть конкурентоспособным – это полезно. В-третьих, опыт командного взаимодействия – мне очень нравится работать в одной команде с моими товарищами.

Ольга Рудых, студентка 5 курса:

— Один из первых конкурсов, где я участвовала, был Business Challenge, организованный Олегом Сауниным. Итог – непревзойденный опыт работы под жестким временным давлением. Было очень интересно испытать себя и посмотреть, на что действительно я способна. Следующий конкурс – Business Cup, который устраивался студентами МГИМО. Но главным событием года стал Challenge:Future, где мы прошли в полуфинал и заняли 5 место. Неоценимую помощь нам оказал факультет и с проработкой конкурсного материала, и с видео для полуфинала.

Айкануш Саакян, студентка 5 курса САФ

— Такого рода мероприятия помогают развивать навыки анализа. Чтобы решить кейс, нужно просмотреть достаточно большой объем различной информации, выделить главное, найти взаимосвязи и представить решение изложенных проблем. Все навыки и тот бесценный опыт, который мы приобрели, участвуя в чемпионате, безусловно, пригодятся нам в дальнейшей работе. Ведь, как признались потом организаторы, они старались максимально приблизить конкурс к реальным ситуациям, которые зачастую возникают в компаниях.

Галя Корухчан, студентка 4 курса:

— Changellenge Cup 2010 – мой первый серьезный конкурс. Впечатления разные: в ходе работы не раз думалось: «И зачем ты в это ввязалась, когда столько дедлайнов в конце недели?». А потом – довольна собой и считаешь, что нужно чаще участвовать в таких мероприятиях. Каждый конкурс дает тебе шанс быть замеченной, сделать шаг вперед. Например, час назад я получила письмо от Procter&Gamble с приглашением подать заявление о приеме на работу в P&G. Понятно, что рассылка пришла всем полуфиналистам, но очень здорово, что я оказалась среди них.

— В команде было работать очень легко, так как мы старались распределить обязанности на этапе анализа, а итоговое решение обсуждали все вместе. Участники группы поддерживали друг друга, никогда не критиковали, и мы всегда старались прийти к единому мнению. За счет того, что мы задавали друг другу вопросы, мы смогли найти решение. Именно взаимная поддержка, уважение и умение применить знания привело нас к выходу в полуфинал, — поведала Татьяна.

В дебрях бизнес-кейса

В связи с тем, что в текущем году чемпионат собрал беспрецедентное число участников, организаторы соревнования приняли решение учредить дополнительную награду «Changellenge» — «High Quality of Analysis Award» — за высокий уровень анализа в работах первого тура. Ее обладательницей стала и команда САФа «Brand-new viewpoint» в лице Гали Корухчан, Дарьи Гутник, Татьяны Песковой и Антонины Семенович.

— Сначала было довольно-таки сложно разобраться в терминах, — рассказала Галя. — И на русском-то языке про переработку нефти не понимаешь, а тут еще и на английском. Но общими усилиями мы смогли решить кейс и сдать его буквально за две минуты до дед-лайна. Вообще над его решением мы трудились несколько дней. Сначала вынашивали идеи, затем уточняли, можно ли их реализовать, потом характеризовали внешнюю и внутреннюю среду компании и в конце разделили обязанности: кто-то писал ответ, кто-то считал коэффициенты, а затем менялись обязанностями, чтобы проверить друг друга. В целом, результатами кейса мы были не очень довольны. Но учитывая, что это был первый наш серьезный конкурс, решили, что все хорошо: мы получили награду и опыт решения кейсов вне занятий. Я лично научилась применять свои знания на практике, что тоже очень здорово.

— Конкуренция была очень серьезная, поэтому меня радует, что наша команда попала в число тех, кого заметили и чье решение посчитали качественным, — призналась Антонина. — Награда за победу в конкурсе может украсить резюме. Мы действительно очень старались: были и споры, и разногласия, но, тем не менее, мы пришли к варианту, который всех устроил. Еще хотелось бы отметить, что было очень приятно работать с девчонками.

— Мы попробовали разработать предложение для реально действующей компании, а это колоссальный опыт для нашей дальнейшей работы, — уверена Татьяна. — Задание было очень объемным и требовало хорошего знания английского языка, навыков решения бизнес-кейсов, знания маркетинга, логистики, менеджмента, финансов и бухгалтерского учета. На мой взгляд, нам помогло получить награду то, что мы постарались не просто предложить варианты, а продумать пути воплощения их в жизнь.

Сделать всех!

Не прошло мимо САФовцев и Всероссийское студенческое соревнование по управлению бизнесом «Business Battle». В числе 64-х команд, пробившихся в полуфинал конкурса (на первом этапе их было более тысячи), оказалась и мужская сборная факультета: Владимир Плотников, Виталий Шендеров, Дмитрий Никулин и Иван Чупин.

Задача перед ними стояла непростая: за полгода создать привлекательную для инвесторов компанию — разумеется, виртуальную. Показателем успешности выступала цена акций. У кого она была достаточно высокой, тот проходил в

следующий этап состязания. В ходе битвы командам приходилось принимать множество решений, в том числе производственных, экономических, финансовых. Это и планирование продаж, цен, затрат на прямую рекламу, и формирование имиджа компании, и определение численности персонала, и установление процентных ставок дистрибьюторам, и оформление кредитов, и покупка оборудования и т.д.

— Играть в «Business Battle» побудило желание попробовать себя, интерес, масштабность и престиж соревнования, — отметил Владимир Плотников. — Мы просто хотели посмотреть, что это вообще такое, общались с более опытными игроками, с восхищением следили за победами представителей МГИМО и МФТИ, а в итоге — оказались вместе с ними в полуфинале! Мы не могли поверить, что придется соревноваться с такими серьезными конкурентами и даже немного расстроились. Но для себя решили, что мы уже многого добились, и главное теперь — просто получить удовольствие от игры. При этом в каждом из нас, конечно, была надежда и желание пробиться в финал. Много раз все вместе обсуждали стратегию: нужно ли расширять производство или нет? Что на рынке — временный спад, дальнейшая стагнация или все-таки кризис? А когда начался полуфинал и в первом же решении мы вырвались вперед, то решили обыграть всех. С середины игры и почти до самого конца мы держались в лидерах, но не смогли сдержать натиск конкурентов. Думаю,

что нам не хватило опыта, знания всех особенностей битвы, немного времени и чуточку удачи. По-моему, игра оказалась очень увлекательной, помогла улучшить навыки принятия решений в условиях неопределенности, проведения финансового и экономического анализа, формирования расчетной модели, взаимодействия в группе, а также разработки стратегии команды.



Станислав Карташов, выпускник САФа, директор проектов Департамента корпоративного развития Сбербанка России:

— В свое время я тоже участвовал в аналогичных состязаниях: прошел конкурс на годовое обучение в филиале Университетского колледжа Мэрилендского университета в г. Шведбиш Гмюнд (ФРГ) вместо 4-го курса САФа. Для меня обучение и самостоятельная жизнь в совершенно другой обстановке стало настоящей школой жизни. Я смог не только получить много новых знаний, но и сильно продвинуться в личном плане.

Я рад, что студенты САФа продолжают играть. То, что они одерживают победы, закономерно. Ведь именно там прививается привычка к постоянному совершенствованию своих знаний и работе над собой. Это залог успеха в карьере, да и в жизни вообще. САФ дает понимание достаточно широкого круга вопросов, связанных с управлением, экономикой, обществом.

